

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 5 de octubre de 2021

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### El crecimiento económico sigue siendo fuerte, a pesar de ralentizarse en septiembre

#### CONCLUSIONES CLAVES

Las ventas y la actividad continúan aumentando

Se registra una rápida inflación de los costes

Las empresas confían que la recuperación continúe

Los datos se recopilaron entre el 13 y el 27 de septiembre de 2021

La actividad del sector servicios de España siguió expandiéndose con fuerza en septiembre, respaldada por los continuos incrementos de los nuevos pedidos y el aumento de las cargas de trabajo. Se siguieron creando puestos de trabajo, mientras que la confianza en el futuro se mantuvo alta, ya que las empresas esperan que la pandemia llegue a su fin.

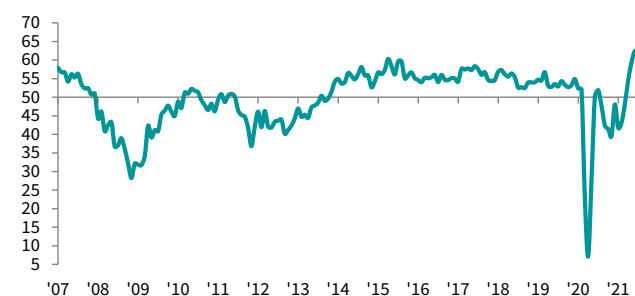
No obstante, los ritmos de crecimiento fueron en general más bajos que en agosto, ya que las presiones inflacionistas y las limitaciones de la oferta tuvieron un impacto negativo. Los gastos operativos aumentaron a la tasa más fuerte desde el verano de 2008, mientras que las tarifas cobradas subieron a un ritmo más intenso.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, registró 56.9 en septiembre, una lectura inferior a la de agosto (60.1) y la más baja desde abril pasado, señalando un ritmo de crecimiento más lento.

No obstante, la actividad ha aumentado por sexto mes consecutivo, y las empresas han vuelto a vincular el incremento de la actividad al aumento de las cargas de trabajo en sus unidades. La recuperación desde lo peor de la pandemia siguió impulsando niveles más altos de demanda, subrayado por otro mes de aumento de ventas, aunque el crecimiento, como el de la actividad, se redujo hasta su nivel más bajo en cinco meses. La demanda internacional, que se mide por los datos de los nuevos pedidos procedentes de clientes del exterior, se mantuvo moderada según los encuestados, aumentando solo modestamente en general en septiembre.

A pesar de ello, las empresas tuvieron dificultades para mantenerse al día con las cargas de trabajo en general, registrando una acumulación de los pedidos pendientes por sexto mes consecutivo. El crecimiento fue sólido, aunque se redujo hasta su

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

nivel más bajo en los últimos cinco meses.

Como respuesta, los niveles de empleo continuaron aumentando, pero también en línea con otros datos de la encuesta, a la tasa más débil desde abril pasado. La leve creación de empleo reflejó los esfuerzos para ampliar la capacidad y poner al día los pedidos por completar, aunque se informó de que no se reemplazaron las bajas voluntarias.

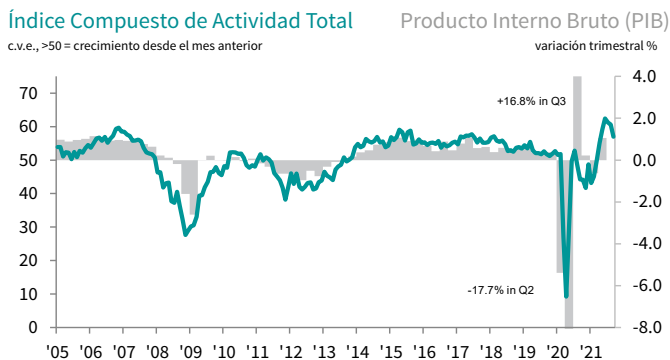
El aumento de los costes laborales se encuentra entre una plétora de factores que, según las empresas encuestadas, están impulsando los costes operativos en general en septiembre. También se informó que los servicios públicos, el combustible y los servicios de transporte subieron de precio desde el mes anterior, y se comentó que la escasez de oferta impulsó la inflación (mencionándose que este fue uno de los factores que limitó el crecimiento de la actividad en septiembre). En general, los costes de los insumos aumentaron a la tasa más fuerte registrada por el estudio desde julio de 2008.

En respuesta, las tarifas cobradas subieron marcadamente, y algunos encuestados indicaron que la magnitud del aumento de los gastos operativos no les dejó otra opción que aumentar sus tarifas. Los últimos datos mostraron que los precios subieron a un ritmo sólido, que de todos modos se mantuvo por debajo de la máxima de varios años registrada en junio pasado.

Por último, las empresas se mantuvieron altamente positivas de que la actividad aumentará durante los próximos doce meses. El repetido éxito de los programas de vacunación y el crecimiento económico reciente conllevaron a que las empresas muestren confianza en que los impactos económicos negativos de la pandemia continúen disipándose y respalden un nuevo crecimiento. También se mencionaron los lanzamientos de nuevos productos y nuevas actividades comerciales como razones para mantenerse positivos.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento del sector privado se atenúa debido a las evidentes limitaciones persistentes de la oferta



Fuentes: IHS Markit, INE.

La actividad del sector privado volvió a crecer en septiembre, aumentando fuertemente al final del tercer trimestre. No obstante, el crecimiento se atenuó hasta su nivel más bajo desde abril pasado, tal y como lo indica el Índice Compuesto de Actividad Total\* ajustado estacionalmente, que cayó hasta 57.0 en septiembre, desde 60.6 registrado en el mes anterior.

Según los últimos datos, los ritmos de crecimiento fueron más lentos tanto en el sector manufacturero como en el de servicios, en medio de informes, especialmente entre los productores, de que las limitaciones de la oferta están afectando la capacidad de producción.

Dichos desafíos con el abastecimiento y las entregas de materiales se observaron de nuevo ampliamente en los datos de los precios. Impulsada principalmente por el sector manufacturero, la inflación general de los precios de los insumos se aceleró hasta su tasa más alta jamás registrada. Los encuestados del sector privado informaron que el coste de los servicios públicos, el combustible, el transporte y las materias primas clave está aumentado.

Más positivo fue el nuevo aumento del empleo, aunque el crecimiento se redujo hasta alcanzar un nivel modesto. La creación de empleo aumentó en respuesta a las limitaciones de la capacidad, tal y como lo indica un nuevo aumento de la acumulación de pedidos pendientes de realización.

Mientras tanto, la confianza sobre el futuro se fortaleció hasta su máxima de tres meses a medida que las empresas esperan el fin de la pandemia y de sus efectos negativos asociados en la actividad económica.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

*"La economía del sector servicios español perdió impulso en septiembre, pero el crecimiento se mantuvo a un ritmo decente, ya que la recuperación y el regreso gradual a una cierta normalidad continúan tras haber pasado lo peor de la pandemia de la COVID-19.*

*A medida que avanzamos más allá de esta fuerte fase inicial de reapertura y recuperación, tal vez sea de esperar una desaceleración, aunque algunos informes de desafíos en el abastecimiento de productos significan que el sector no es completamente inmune a los desafíos extremos de suministro que caracterizan a la economía manufacturera en este momento.*

*De hecho, las presiones de los precios en el sector servicios también están aumentando considerablemente, habiendo informes generalizados de que el combustible, los servicios públicos y el transporte se han encarecido en septiembre. Hasta ahora, la repercusión se ha limitado hasta cierto punto, pero claramente después de 18 meses tan difíciles, las empresas podrían estar dispuestas a impulsar nuevas subidas de precios en los próximos meses".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre se recopilaron entre el 13 y el 27 de septiembre de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).