

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

Las compras de insumos y el empleo se contraen en la mayor medida de la historia de la encuesta

RESULTADOS CLAVE

Aceleración de la caída del empleo récord en la historia de la encuesta

Tercer descenso consecutivo de las compras de insumos

La producción y los pedidos de fábrica suben marginalmente

Los datos de mayo dibujaron un panorama dispar de las condiciones del sector de la fabricación de México. La nota positiva vino dada por el crecimiento sostenido de los nuevos pedidos y el incremento de la producción y las exportaciones. A pesar de ello, las tasas de expansión fueron tan solo marginales en el mejor de los casos. Al mismo tiempo, los problemas con los flujos de efectivo y la debilidad de las ventas desembocaron en la contracción más rápida del empleo y las compras de insumos desde que se inició la recopilación de datos en abril de 2011. Los costos y los precios de venta volvieron a subir, aunque a un ritmo más lento que el promedio calculado a largo plazo.

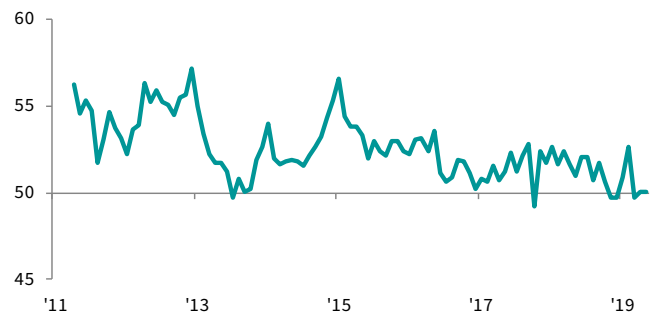
Por otro lado, no se observaron cambios en las condiciones operativas en mayo, tal y como señaló el Índice desestacionalizado del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, que se colocó en la marca de invariabilidad de 50.0 puntos. Esta lectura contrasta con el ligero fortalecimiento experimentado por el sector al inicio del segundo trimestre y con la mejoría observada durante la mayor parte de 2018.

En cuanto a los nuevos trabajos entrantes, subieron por segundo mes consecutivo en mayo, si bien de forma marginal. Aunque algunos encuestados se beneficiaron de un incremento de las ventas, varias empresas comentaron que sus clientes contaban con existencias suficientes y destacaron la debilidad del sector de la automoción y la relativamente poco intensa demanda.

Las ventas internacionales aumentaron a mitad del segundo trimestre y, así, los encuestados observaron un incremento de los clientes extranjeros y un aumento de los nuevos pedidos procedentes de Centroamérica. A pesar de ello, el ritmo de crecimiento fue apenas marginal.

De igual forma, la producción industrial subió ligeramente después de haberse contraído en los dos meses anteriores.

PMI Manufacturero
Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Con todo, los industriales volvieron a reducir sus plantillas y las compras de insumos en mayo. A pesar de ser moderadas, las tasas de contracción alcanzaron el ritmo más rápido en la historia de la serie. En este sentido, los comentarios informales recabados destacaron la adopción de iniciativas encaminadas a reducir los costes, problemas con los flujos de efectivo y una débil demanda subyacente.

Las tendencias de los inventarios fueron divergentes en el mes de mayo. Mientras que las existencias de materias primas se redujeron por cuarta vez en los últimos seis meses, las tenencias de bienes acabados crecieron por segunda vez en el mismo número de meses.

Los problemas en las fronteras, que se sumaron a la escasez de materiales, volvieron a lastrar el desempeño de los proveedores en mayo. Así, los plazos de entrega promedio aumentaron por sexto mes consecutivo.

Los costos de los insumos del sector de la fabricación subieron en mayo, cuando se registraron incrementos en los precios de los productos químicos, los alimentos, los metales y los plásticos. Asimismo, las empresas vincularon la inflación con la debilidad del peso. Como resultado de ello, los precios de venta aumentaron por segundo mes sucesivo en mayo. Las tasas de inflación de ambos precios permanecieron por debajo de las respectivas cifras promedio a largo plazo.

En este contexto, los fabricantes mexicanos volvieron a mostrarse optimistas con respecto al panorama a doce meses de la producción. El nivel de sentimiento positivo mejoró hasta tocar un máximo en tres meses, si bien no logró superar el promedio a largo plazo. La confianza se vinculó con los planes de ampliación de la capacidad, el lanzamiento de nuevos productos y las estrategias de publicidad.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“El sector industrial mexicano volvió a titubear en mayo, mes durante el cual el PMI principal no registró variación alguna en las condiciones del sector tras la ligera mejoría de abril.

“Aunque la producción volvió a crecer, coincidiendo con un nuevo repunte de las exportaciones y un incremento back-to-back de las ventas totales, las tasas de expansión de estos tres componentes fueron bastante deslucidas.

“Las dificultades a la hora de afianzar un volumen sustancial de nuevos trabajos en los últimos meses se tradujeron en nuevos recortes de personal y reducciones adicionales en las compras de insumos. De hecho, las contracciones registradas fueron las más rápidas desde el lanzamiento de la encuesta en abril de 2011, ya que muchas empresas se enfrentaron a problemas de flujos de efectivo y apostaron por medidas de reducción de costes.

“Otro elemento que puso a prueba los recursos económicos de las empresas fue el incremento adicional de los costos, que coincidió en el tiempo con una limitada capacidad de fijación de precios y una débil demanda. Estas tendencias podrían amenazar las futuras contrataciones si el sector no logra mejorar los flujos de pedidos a corto plazo.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de mayo recabaron del 13 al 22 de mayo 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.