

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Marzo de 2019

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### La producción cae a un ritmo más lento coincidiendo con una leve reducción de los nuevos pedidos

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las ventas y la producción caen por segundo mes consecutivo...

... si bien el ritmo de contracción disminuye en febrero

La confianza empresarial se dispara hasta un nivel récord en la encuesta

El sector industrial colombiano continuó contrayéndose en febrero, mes durante el cual los nuevos pedidos también volvieron a caer, arrastrando con ellos la producción y las compras de insumos. A pesar de que algunas empresas adoptaron una actitud cautelosa en lo que respecta a la contratación de personal, en términos generales, el empleo registró un repunte marginal. Cabe anotar que este aumento se sustentó en las previsiones positivas de las condiciones futuras del sector, puesto que la confianza empresarial alcanzó su nivel más alto en la serie.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió de 48,5 puntos en enero a 49,5 en febrero y marcó un deterioro marginal en las condiciones de la manufactura del país. Este movimiento al alza de la cifra principal se favoreció por la débil contracción en los nuevos pedidos, la producción y las existencias, así como por el renovado incremento de los puestos de trabajo.

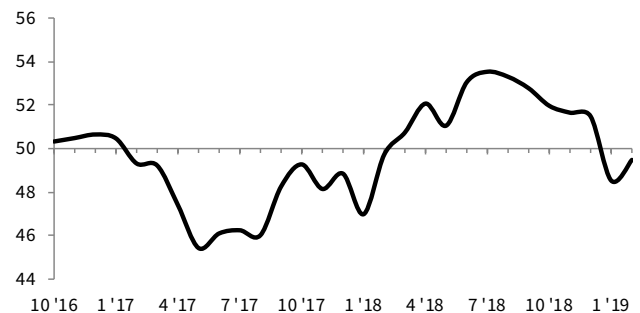
Los nuevos pedidos disminuyeron, afectados por la débil demanda y la intensificación de la competencia del entorno empresarial. En este sentido, las ventas cayeron por segundo mes consecutivo, si bien la contracción se moderó con respecto a la lectura de enero.

De igual manera, la producción industrial presentó un ritmo de contracción más leve. Entre las empresas encuestadas que indicaron una reducción de la producción, algunas destacaron la debilidad de las ventas, la escasez de materias primas y las tareas de mantenimiento en la maquinaria.

El descenso de la producción, sumado a la debilidad de las ventas, propició una nueva contracción del volumen de compras en febrero. A pesar de ello, las compras de insumos cayeron tan solo de forma marginal y al ritmo más lento en la actual secuencia de reducción de tres meses.

Como resultado de lo anterior, los inventarios de materias primas

PMI Sector de la Manufactura  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



volvieron a erosionarse describiendo el segundo ritmo de descenso más acelerado en un año. De acuerdo con los comentarios informales recabados, esto se debió a los retrasos en las entregas y a la debilidad de las compras.

En este sentido, los retrasos en las entregas de insumos adquiridos fueron un factor importante que afectó los inventarios. Según los datos recabados en el marco de la encuesta, el desempeño de los proveedores se deterioró por la escasez de determinados materiales en poder de los distribuidores. Algunas empresas sugirieron incluso que los proveedores esperaron a acumular varios pedidos antes de entregarlos, con la intención de ahorrar en gastos de transporte.

En este contexto, las empresas se mostraron decididamente optimistas en relación con las perspectivas de la producción y, de hecho, la confianza alcanzó su nivel más alto en la serie en el mes de febrero. Esta percepción positiva se derivó de las previsiones de crecimiento de las ventas, los planes de inversión, la innovación y las iniciativas de mercadeo.

Este panorama optimista, combinado con los informes que señalan un incremento de los trabajos en nuevos modelos, las iniciativas encaminadas a impulsar las ventas y los esfuerzos por cumplir con las obligaciones contractuales, se tradujo en un nuevo repunte de los puestos de trabajo. Sin embargo, la expansión general del empleo fue marginal y algunas empresas mantuvieron una actitud precavida en cuanto a las contrataciones.

En otro ámbito, la inflación de los costos de insumos disminuyó hasta su nivel más bajo en siete meses, a la vez que los precios aumentaron en menor medida que en el mes de enero. Según los informes, la apreciación del peso colombiano limitó la inflación de los costos.

Por último, los inventarios de productos finales se redujeron y la capacidad disponible permitió a las empresas completar los trabajos pendientes.

## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“En primer lugar debemos observar que las cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) sobre producción manufacturera correspondientes al mes de diciembre corroboraron el debilitamiento de la actividad del sector que el Davivienda PMI había anticipado ya hace varios meses.*

*Los datos a febrero sugieren que para el sector manufacturero colombiano la situación se ha tornado un poco más difícil. Si bien el Davivienda PMI subió en este último mes, continúa estando por debajo del nivel crítico de 50, lo que significa que el clima de los negocios empeoró. En cualquier caso es importante señalar que las cifras sugieren que, en respuesta a una disminución de las ventas, la contracción en la producción es relativamente modesta.*

*Continúa vigente nuestro comentario del mes pasado en el sentido de que los empresarios consideran que la caída en la actividad manufacturera será un fenómeno de corto plazo. En efecto, las expectativas de producción a doce meses están su nivel más alto en siete años. Llama la atención que, seguramente asociado con los incentivos generados por la última reforma en materia de impuestos, algunos empresarios empiezan a manifestar su intención de aumentar sus inversiones en este año.”*

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de febrero de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 20 de febrero de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
[mmarquezo@davivienda.com](mailto:mmarquezo@davivienda.com)

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

**Joanna Vickers**  
Comunicaciones corporativas  
+44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.