

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 AOÛT : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

La forte croissance du secteur privé français s'est poursuivie en août

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 55,9 en août (56,6 en juillet), plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 56,4 en août (56,8 en juillet), plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 54,0 en août (55,4 en juillet), plus bas de 6 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 57,3 en août (58,0 en juillet), plus bas de 6 mois.

Données recueillies du 12 au 20 août

La forte croissance du secteur privé français s'est poursuivie en août, bien qu'ayant légèrement ralenti par rapport à juillet dans les deux secteurs étudiés par l'enquête. Les fabricants et les prestataires de services français ont signalé une forte augmentation de la demande qu'ils ont attribuée à la reprise des activités touristiques et à l'essor actuel des dépenses clients. En conséquence, l'emploi a enregistré sa plus forte croissance depuis presque trois ans, tandis que le travail en attente a continué de s'accumuler. Parallèlement, si les tensions inflationnistes se sont légèrement atténuées par rapport au mois précédent, elles sont restées élevées, tandis que la confiance s'est repliée à un plus bas de sept mois.

Bien que s'étant replié de 56,6 en juillet à 55,9, affichant ainsi son plus faible niveau depuis avril, l'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France reste nettement supérieur à sa moyenne historique (53,3) en août. Si la croissance a ainsi ralenti au cours du mois, et ce dans les deux secteurs étudiés, l'indice continue toutefois de signaler une forte expansion de l'activité du secteur privé, portée, selon les répondants à l'enquête, par un raffermissement de la demande, tant en France qu'à l'étranger, ainsi que par une progression de l'activité touristique sur le territoire.

Les données PMI Flash signalent une nouvelle hausse du volume des nouvelles affaires en août, la demande sous-jacente ayant augmenté sous l'effet de la levée des restrictions sanitaires et d'une reprise du tourisme. Le taux de croissance du volume global des nouvelles affaires s'est toutefois replié à un plus bas de quatre mois. Les nouvelles commandes à l'export reçues par les entreprises du secteur privé français ont progressé pour un septième mois consécutif mais à un rythme plus faible qu'en juillet.

L'emploi a de nouveau progressé dans le secteur privé français, prolongeant ainsi la tendance amorcée en début d'année. Le taux de création de postes s'est en outre redressé par rapport au mois précédent pour afficher son plus haut niveau depuis octobre 2018, les effectifs ayant augmenté à des rythmes plus soutenus dans les deux secteurs couverts par l'enquête. Cette hausse de l'emploi n'a toutefois pas permis d'atténuer les contraintes de capacité dans le secteur, comme en témoigne le nouvel accroissement du volume du travail en attente. Le taux d'accumulation des affaires en cours a continué d'afficher un niveau élevé bien que s'étant replié à un creux de quatre mois.

Les pénuries d'intrants et les goulets d'étranglement sur les chaînes de distribution ont de nouveau entraîné une forte augmentation des délais de livraison des fournisseurs dans le secteur manufacturier. La hausse des prix des matières premières résultant de ces perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ainsi que l'accroissement des coûts salariaux ont entraîné une forte inflation des prix payés par les fabricants et par les prestataires de services. Cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont réhaussé leurs tarifs. Les taux d'inflation se sont toutefois très légèrement repliés par rapport à juillet. Si les coûts et les tarifs des entreprises ont augmenté dans les deux secteurs étudiés, ce sont de nouveau les fabricants qui ont signalé de loin les plus fortes hausses.

Enfin, les entreprises sont restées confiantes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, fondant leur optimisme sur une

reprise attendue de l'économie à mesure que les effets de la pandémie s'amenuiseront. Le degré de confiance s'est toutefois replié à un plus bas de sept mois, certains répondants craignant une prolongation des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La dernière estimation flash des données PMI signale un maintien de la forte croissance de l'économie française en août, tendance très positive compte-tenu des difficultés d'approvisionnement auxquelles les entreprises restent confrontées. Les données disponibles pour ces deux premiers mois du

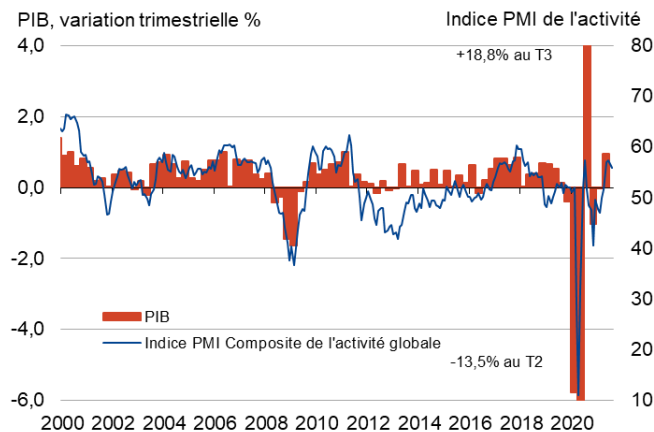
troisième trimestre 2021 laissent ainsi espérer une nouvelle hausse trimestrielle solide du PIB français.

La croissance a toutefois été freinée par les fortes perturbations des chaînes d'approvisionnement observées ces derniers mois, et, dans une certaine mesure, par le « pass sanitaire ». L'obligation de présenter un document attestant d'un schéma vaccinal complet ou d'un risque très faible d'être porteur du virus a, selon certains répondants, entraîné un léger repli de la demande. Celle-ci est néanmoins demeurée soutenue, ayant même favorisé la plus forte progression de l'emploi depuis près de trois ans au cours du mois.

Selon les dernières données PMI, la conjoncture est donc, dans l'ensemble, restée favorable à un maintien de la croissance sur l'ensemble du troisième trimestre 2021. »

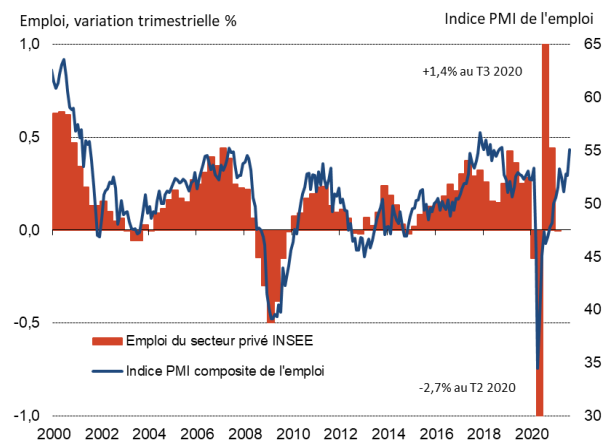
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Joe Hayes, Senior Economist

Téléphone : +44-1344-328-099

Email : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'août seront publiés le 1^{er} septembre 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 septembre 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).