

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 5 de Abril de 2021

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El sólido incremento de los nuevos pedidos respaldó el repunte de la producción

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El crecimiento de la producción y los nuevos pedidos se recuperó

El sector industrial creó empleo y aumentó las compras de insumos

Las restricciones en la cadena de suministro impulsaron al alza la inflación del costo de los insumos

Los datos se recopilieron entre el 12 y el 23 de marzo de 2021.

El sector industrial colombiano recuperó parte del terreno perdido en febrero. Por lo tanto, los datos del PMITM de marzo destacaron una nueva expansión de los nuevos pedidos y de la producción. Ante este panorama y con el objetivo de dar respuesta al avance de la demanda y mitigar el riesgo de agotamiento de inventarios, las empresas incrementaron sus compras de insumos. Sin embargo, las alteraciones en la cadena de suministro generaron retrasos en los plazos de entrega y la subida más pronunciada en los costos de insumos en diez meses. Por otro lado, las iniciativas de las empresas para despachar los pedidos atrasados y responder a los requisitos de la demanda propiciaron la creación de empleo.

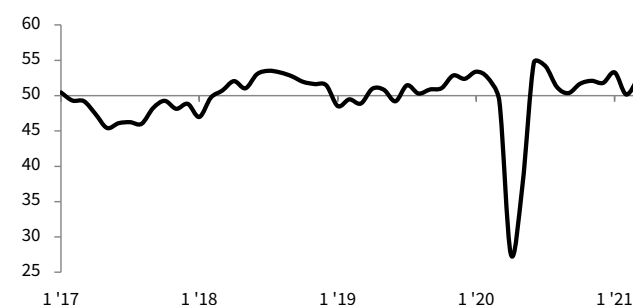
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, aumentó de 50,2 puntos en febrero a 52,4 en marzo, por lo que señaló una importante mejoría en las condiciones del sector. Debido al revés que el sector experimentó en febrero, la lectura promedio del PMI del primer trimestre de 2021 (52,0) fue ampliamente similar a la registrada en el cuarto trimestre de 2020 (51,9).

En marzo, las empresas experimentaron un repunte de los nuevos trabajos entrantes, después de que en febrero retrocediesen por primera vez en cinco meses. Según los participantes en la encuesta, el aumento de las ventas se debió a la mejoría de las condiciones de la demanda, los nuevos proyectos previstos y las actividades de reabastecimiento de los clientes. A su vez, el repunte de los nuevos pedidos propició otro aumento de los volúmenes de compras, si bien el ritmo de expansión de la producción fue moderado en términos generales.

En relación con la productividad, los datos de marzo indicaron que la capacidad de los fabricantes estuvo bajo presión, ya que los negocios pendientes aumentaron por primera vez desde mediados de 2020. Además, el ritmo de acumulación de los pedidos por atender fue sólido, algo que los encuestados vincularon con el crecimiento de las ventas.

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

De forma simultánea, los industriales colombianos contrataron personal adicional en marzo. En efecto, el empleo creció por segundo mes consecutivo y la tasa de creación de puestos de trabajo se aceleró hasta un máximo en cuatro meses.

Por su parte, en un intento por evitar la escasez de insumos, las empresas adquirieron más materiales en marzo. Aunque el incremento de las compras de insumos fue moderado en términos generales, contrastó con la contracción registrada en febrero.

Si bien los inventarios de materias primas crecieron en marzo, el ritmo de acumulación fue tan solo marginal. Los datos subyacentes indicaron que los retrasos en los plazos de entrega de los proveedores restringieron el crecimiento. En este sentido, las dificultades en los envíos internacionales y la escasez de materias primas se destacaron como las principales causas de la ampliación de los plazos de entrega.

En un contexto en el que la demanda de insumos superó la oferta, los industriales experimentaron un nuevo incremento de los costos de los insumos al final del primer trimestre. Así, la tasa de inflación ascendió hasta un máximo en diez meses y se situó entre las más sólidas en la historia de la encuesta. Como consecuencia de ello, las empresas volvieron a incrementar sus comisiones en marzo. De esta forma, la tasa de inflación de los precios se aceleró sustancialmente en comparación con la lectura de febrero y fue la más rápida en más de cuatro años.

En este período de encuesta, los industriales se mostraron confiados en que el programa de vacunación contra la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), la diversificación de productos, las licitaciones públicas, las actividades de mercadeo y la innovación respaldarán el crecimiento de la producción a lo largo del próximo año. Por consiguiente, el nivel general de confianza empresarial permaneció en niveles sólidos, aunque se moderó en comparación con la lectura de febrero debido a la preocupación por una posible tercera ola de casos de COVID-19.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los datos del PMI manufacturado sugieren que el sector recuperó en marzo el terreno perdido en febrero por efecto de la segunda ola del Covid 19. El crecimiento frente al mes anterior de la producción se volvió a retomar y se registraron mejoras tanto en pedidos como en empleo. El balance del trimestre sugiere que se registró en neto un crecimiento positivo aunque inestable por los efectos de los nuevos confinamientos de enero.

Entre las variables analizadas llama mucho la atención la de los costos de los insumos. Como resultado de la mayor devaluación del peso en lo corrido de 2021 y del aumento de las materias primas a nivel internacional, se observa que la aceleración en los precios de estos bienes es la mayor de los últimos meses.

Este incremento, muy superior al de los precios de los productos terminados, señala un importante deterioro en los márgenes de los productores”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de marzo de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 23 de marzo de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.