

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 2 augustus 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Aanzienlijke verbetering bedrijfsomstandigheden in juli

Hoofdpunten

PMI minder hoog dan recordniveau van mei, maar met 67.4 op twee na hoogste cijfer ooit

Groot aantal subindexen bereikt opnieuw recordniveaus of komt in de buurt hiervan

Hoogste inkooprijnsinflatie ooit genoteerd

De gegevens werden verzameld van 12-22 juli 2021.

Het PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit laat in juli opnieuw een forse verbetering zien van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. De stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland en de inkoopactiviteiten behoorden allemaal tot de hoogste sinds het begin van dit onderzoek. De daling van de hoofdindex was klein, vergeleken met mei en juni. De vertragingen in de toeleveringsketen waren wederom fors, al was er hier en daar sprake van een iets minder grote druk in vergelijking met het tweede kwartaal. De aanhoudende grondstoftekorten leidden tot de hoogste inkooprijnsinflatie ooit en de achterstanden waren aanzienlijk groter, ondanks een verdere stijging van de werkgelegenheid.

De NEVI PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI kwam in juli uit op 67.4, een lichte daling vergeleken met juni (68.8) en het recordniveau van mei (69.4). Dit was echter nog steeds het op twee na hoogste cijfer ooit, wat wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de productiesector. Ter vergelijking: het gemiddelde PMI-cijfer van dit onderzoek dat in 2000 van start ging, is 52.9.

Alle vijf PMI-componenten hadden een grote positieve impact op de hoofdindex in juli, al waren ze wel allemaal lager dan in juni. De subindexen voor het aantal nieuwe orders, de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen bereikten het laagste niveau in drie maanden, terwijl de cijfers voor de productieomvang en de levertijden (dit cijfer wordt geïnverteerd voor de index) de laagste waren in vier maanden.

Het aantal nieuwe orders dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen steeg in juli opnieuw fors, omdat de versoepeling van de coronabeperkingen ervoor zorgde dat de markten weer beter toegankelijk waren. Deze stijging was iets minder groot dan het recordniveau van juni, maar nog steeds de op twee na grootste ooit, ondersteund door een grotere stijging van het aantal nieuwe exportorders.

De toename van de productieomvang in juli was de kleinste in vier maanden, maar bleef de grootste van alle onderzoeksperiodes van vóór april. Er waren opnieuw capaciteitsbeperkingen door een productieomvang die minder toenam dan het aantal nieuwe orders, waardoor de achterstanden opnieuw fors groeiden en de voorraad gereed product sterk daalde.

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De Nederlandse industrie blijft in hoog tempo groeien, ondanks de ernstige ontregeling van toeleveringsketens. De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde slechts licht ten opzichte van de vorige maand. Hoewel de industriële productie alweer boven het niveau van voor de pandemie ligt, blijft die in hoog tempo toenemen. Nieuwe orders, nieuwe exportorders en de hoeveelheid ingekochte materialen blijven eveneens snel stijgen. De inkooprijnsen stegen nog nooit zo snel als in juli, wat wijst op flinke kostenstijging door tekorten aan materialen en lange levertijden. Toeleveringsketens raakten in juli nog meer ontregeld door de overstromingen in Duitsland, België, Luxemburg en Nederland, wat in sommige regio's leidde tot sluiting van fabrieken en stremming van spoorvervoer, wegvervoer en de binnenvaart.

Doordat de productie zich heeft hersteld van het crisisjaar 2020, kampen ondernemers niet alleen met de ontregeling van toeleveringsketens, maar steekt ook een oud probleem opnieuw de kop op: personeelstekort. In juli nam de werkgelegenheid in de Nederlandse industrie voor de negende maand op rij toe, in het hoogste tempo sinds 2018. Sommige ondernemers geven aan onvoldoende personeel te kunnen vinden. ABN AMRO verwacht dat het personeelstekort verder zal toenemen, want per saldo verwacht 42 procent* van de industriële ondernemers gedurende de komende twaalf maanden meer personeel nodig te hebben.

Snel stijgende inkooprijnsen kunnen druk zetten op de marges. De verkoopprijnsen stijgen echter ook, zij het in een wat minder hoog tempo. Toch zou de winstgevendheid de komende maanden wel eens kunnen toenemen dankzij de hoge bezettingsgraad. De vaste kosten worden dan over een groter aantal producten uitgesmeerd. In juni verwachtte per saldo 33 procent* van de Nederlandse industriële bedrijven een toename van de winst gedurende de komende twaalf maanden. De Nederlandse industrie is optimistischer dan die in andere landen, vermoedelijk doordat Nederland profiteert van de snelle groei in de halffeederindustrie en slechts in beperkte mate last heeft van het tekort aan chips in de auto-industrie."

* IHS Markit Business Outlook Onderzoek Nederland, juni 2021

De bedrijven probeerden hun capaciteit te vergroten door meer personeel aan te nemen. De uitbreiding van de personeelsbestanden in de productiesector was de negende op rij en een van de grootste ooit, al was dit de eerste keer sinds januari dat de toename minder groot was dan de voorgaande maand.

De levertijden waren in juli wederom aanzienlijk langer vanwege de voortgaande grote grondstoftekorten en knelpunten in de toelevering. De vertragingen waren echter minder groot dan in het tweede kwartaal. De producenten vergrootten hun buffervoorraad verder om verstoringen van de productie te voorkomen en bleven positief over de vooruitzichten voor een hogere productieomvang over twaalf maanden. Het optimisme in juli was echter het kleinst in vijf maanden.

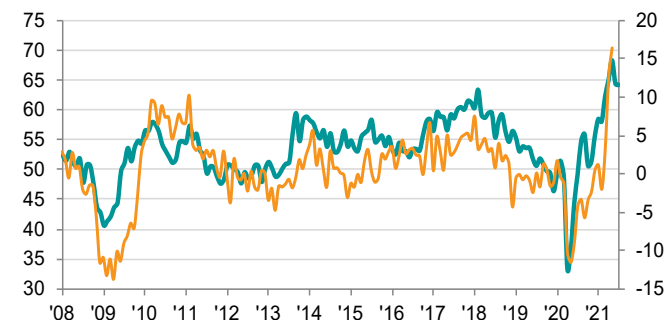
De inkooprijinflatie bereikte in juli voor de vierde achtereenvolgende maand een recordniveau door een combinatie van een hoge vraag en tekorten in de markt. De productiebedrijven berekenden de hogere kosten opnieuw door aan hun klanten en de verkoopprijinflatie bereikte hetzelfde recordniveau als in juni.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 juli 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieerde hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html