

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 4 de mayo de 2022

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

El crecimiento económico repunta en abril

Conclusiones clave:

La actividad y los nuevos pedidos aumentan a ritmos más fuertes

El crecimiento del empleo se mantiene a medida que la capacidad se encuentra bajo presión

La presión de los precios sigue siendo elevada

El sector servicios de España obtuvo sólidos resultados en abril, ya que tanto la actividad como los nuevos pedidos experimentaron un ritmo de crecimiento más rápido. La confianza se recuperó desde su mínima registrada en marzo, mientras que las firmas continuaron contratando más personal para ayudar a fortalecer su capacidad operativa.

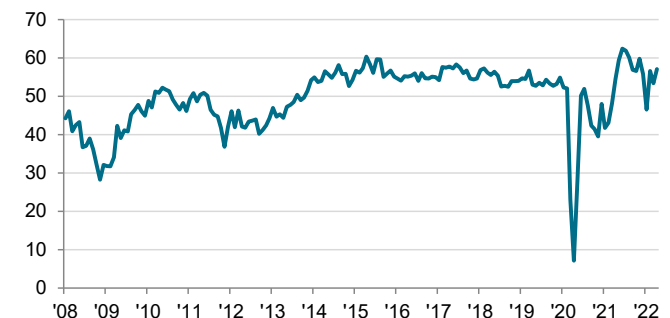
No obstante, la presión de los costes se mantuvo elevada ya que las altas facturas de la energía y de los servicios públicos afectaron a una variedad de empresas en toda la economía del sector servicios, lo que a su vez, condujo a otro aumento históricamente marcado en los precios de venta.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, aumentó de 53.4 registrado en marzo a 57.1 en abril, la mejor lectura desde noviembre de 2021.

Los nuevos pedidos indicaron una tendencia similar al aumentar por tercer mes consecutivo. La encuesta de abril mostró un marcado incremento de los nuevos pedidos en medio de informes de que la relajación de las restricciones de la COVID-19 ayudó a impulsar un repunte en la actividad y la demanda en general del mercado. No obstante, el crecimiento se centró principalmente en el mercado interno; los encuestados informaron que la guerra en Ucrania y el incremento de los costes de la energía afectaron las ventas al exterior, que cayeron levemente, indicando su cuarto mes consecutivo de declive.

A pesar de que la actividad aumentó a un ritmo considerablemente más rápido que las ventas, los problemas de capacidad persistieron. Las cargas de trabajo aumentaron por tercer mes consecutivo, y al ritmo más rápido desde julio del año pasado. Las empresas informaron que los retrasos en las entregas de productos y los crecientes volúmenes de nuevos pedidos conllevaron al último aumento de los pedidos pendientes de realización.

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de abril de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global, señaló:

"Abril resultó ser un mes generalmente positivo para las empresas del sector servicios español, ya que se observó un crecimiento de la actividad y un repunte de los nuevos pedidos. Los encuestados comentaron ampliamente que la relajación de las restricciones por la COVID-19 jugaron un papel clave para respaldar una mayor demanda del mercado, aunque la expansión provino predominantemente de clientes nacionales, ya que las ventas al extranjero y la actividad turística parecen estar un poco rezagadas, quizás comprensiblemente dada la incertidumbre causada por la guerra en Ucrania y el impacto causado en los presupuestos domésticos por el aumento de las facturas de la energía y de los servicios públicos.

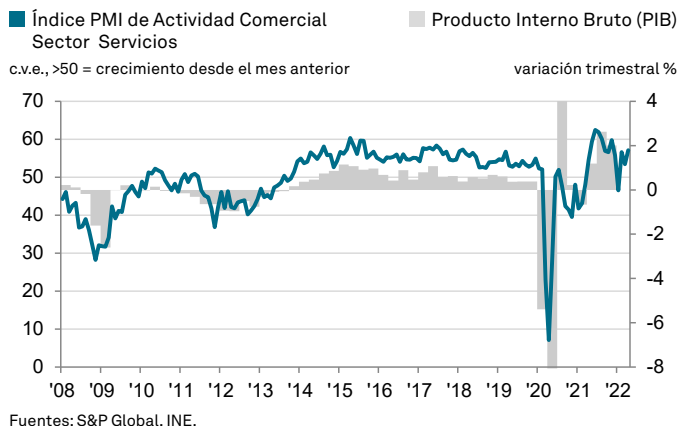
Y dichas presiones muestran pocas señales de disiparse, tanto la inflación de los precios pagados como la de los precios cobrados en el sector servicios español se mantuvieron extremadamente elevadas en abril (en ambos casos, las tasas de aumento fueron las segundas más altas en la historia del estudio). Cuanto más tiempo duren estas altas tasas de inflación, mayor será la preocupación de que el crecimiento eventualmente se verá afectado en un punto delicado de la recuperación del sector tras los devastadores impactos de la COVID-19".

Como respuesta, se contrató más personal. La encuesta de abril mostró que los niveles de personal aumentaron por decimotercer mes consecutivo y, la tasa de crecimiento, que se atenuó frente a marzo, siguió siendo sólida.

A medida que se contrató más personal, las empresas experimentaron un aumento en sus gastos laborales subyacentes. Puesto que los encuestados también informaron que los precios de la energía y de los servicios públicos volvieron a subir considerablemente, además de las costosas tarifas de los transportes y de los proveedores, los gastos operativos en general aumentaron a la segunda tasa más rápida en la historia de la encuesta (superada solo por la lectura de marzo pasado).

Las empresas indicaron que no tuvieron otra opción que reaccionar y aumentar sus tarifas cobradas. De manera similar a los costes de los insumos, la inflación fue rápida y la segunda mayor registrada en casi veintitrés años de recopilación de datos.

La evolución de los precios sigue siendo una preocupación para muchas empresas y, al combinarse con la guerra en Ucrania, hace que las perspectivas a corto plazo sigan siendo inusualmente inciertas. No obstante, el fuerte repunte de la actividad impulsado por la relajación de las restricciones por la COVID-19 animó a muchos encuestados. Dado que se espera que estas tendencias positivas continúen en los próximos meses, el sentimiento sobre el futuro se recuperó notablemente frente a marzo, hasta alcanzar un nivel superior al promedio.



S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

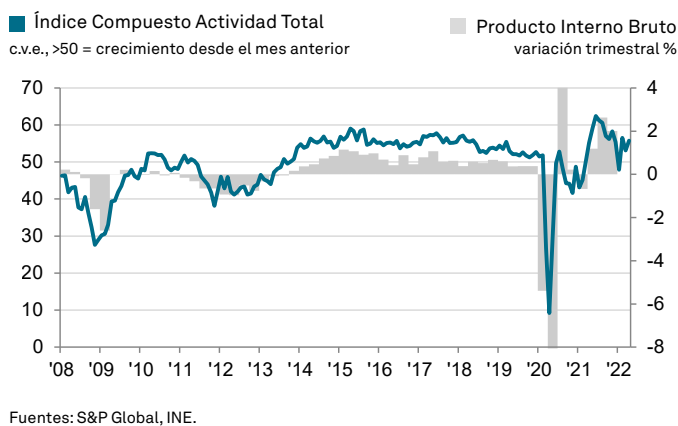
Se observaron tendencias divergentes de crecimiento en abril

El crecimiento en general del sector privado mejoró en abril, extendiendo la actual secuencia de expansión a tres meses. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto* de Actividad Total aumentó de 53.1 registrado en marzo a 55.7.

No obstante, este repunte encubrió tendencias divergentes a nivel sectorial en general: mientras que la actividad del sector servicios aumentó considerablemente, la producción manufacturera aumentó marginalmente y al ritmo más débil en quince meses de expansión.

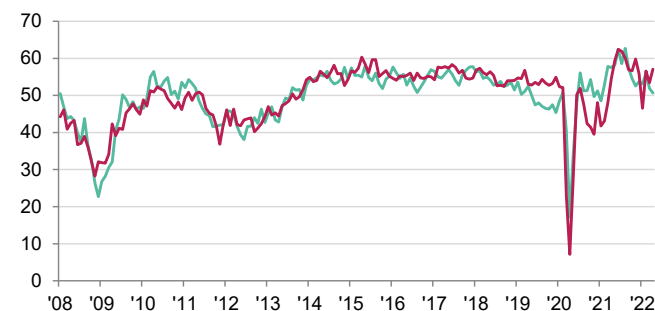
Esta desaceleración del crecimiento de la producción manufacturera se vinculó a una ligera caída en los nuevos pedidos, ya que la inestabilidad en el mercado debido a la guerra en Ucrania y a las restricciones de la oferta en general continuó impactando negativamente en el sector. Por el contrario, las empresas de servicios registraron un marcado aumento de los nuevos pedidos, ya que la relajación de las restricciones por la COVID respaldó la actividad del mercado.

Mientras tanto, las presiones tanto de los precios pagados como de los precios cobrados se mantuvieron altas en la economía del sector privado, pero de todos modos, el crecimiento del empleo se mantuvo estable y la confianza en el futuro se recuperó.



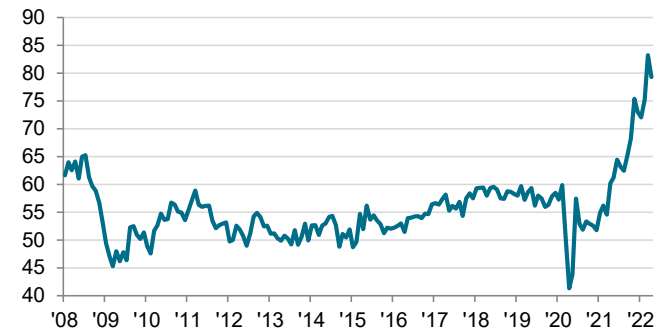
*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Contacto

Paul Smith
 Economics Director
 S&P Global
 T: +441491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Joanna Vickers
 Corporate Communications
 S&P Global
 T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.