

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 MAI 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Plus forte croissance de l'activité du secteur privé français depuis six mois

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 51,3 en mai (50,1 en avril), un plus haut de 6 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 51,7 en mai (50,5 en avril), un plus haut de 6 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 49,8 en mai (48,3 en avril), un plus haut de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 50,6 en mai (50,0 en avril), un plus haut de 3 mois.

Données recueillies du 13 au 22 mai

Se redressant de 50,1 en avril à 51,3, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale la plus forte hausse de l'activité du secteur privé français depuis six mois en mai.

Cette croissance, dont le rythme reste toutefois modéré, a principalement été portée par le **secteur des services**, celui-ci ayant en effet enregistré la plus forte expansion de son activité depuis novembre dernier. Dans le **secteur manufacturier** en revanche, la production a de nouveau diminué, la contraction ayant toutefois ralenti pour n'afficher qu'un taux marginal.

Le renforcement de la croissance de l'activité globale par rapport à avril repose également sur un raffermissement de la demande dans le secteur privé français. Le taux d'expansion des **nouvelles affaires** atteint en effet un pic de six mois, la hausse des nouveaux contrats observée en mai demeurant toutefois marginale. Les tendances divergent en outre à l'échelon sectoriel, les prestataires de services signalant une hausse

modeste des nouvelles affaires tandis que les fabricants font état d'une très légère diminution des carnets de commandes.

Les **nouvelles affaires à l'export** ont quant à elles reculé pour un septième mois consécutif en mai, le taux de contraction n'étant toutefois que marginal et le plus faible depuis novembre dernier. Les ventes à l'export ont diminué dans les deux secteurs couverts par l'enquête, le repli affichant toutefois un rythme légèrement plus soutenu chez les prestataires de services.

Le volume des **affaires en cours** a augmenté pour la première fois depuis trois mois dans le secteur privé français. Bien que modérée, la hausse observée en mai est en outre la plus importante depuis novembre 2018. Cette tendance globale reflète principalement l'expansion du volume des affaires en cours dans le secteur des services (la plus marquée depuis six mois), le travail en attente continuant de reculer dans l'industrie manufacturière, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en avril.

Prolongeant la tendance observée depuis maintenant plus de deux ans et demi, les **effectifs** ont de nouveau augmenté en mai dans le secteur privé français, à un rythme par ailleurs soutenu. Le taux de création de postes s'est en effet renforcé par rapport à avril et a atteint un sommet de six mois. Si l'emploi a progressé dans les deux secteurs couverts par l'enquête, ce sont les prestataires de services qui ont signalé la plus forte hausse des effectifs.

La forte augmentation des **prix payés** s'est poursuivie en mai, portée par une hausse du coût des matières premières. Le taux d'inflation s'est en outre redressé par rapport à avril pour atteindre son plus haut niveau depuis janvier.

La hausse des **prix facturés** a en revanche ralenti au cours du mois, le repli de l'inflation dans le

secteur des services ayant entièrement compensé l'accélération de celle-ci dans l'industrie manufacturière. L'augmentation des tarifs signalée en mai par les entreprises privées françaises reste toutefois supérieure à sa moyenne de long terme.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois sont restées bien orientées en mai, les entreprises interrogées fondant leur optimisme sur des prévisions de croissance des nouvelles affaires. Le degré de confiance s'est toutefois nettement replié par rapport au sommet de neuf mois enregistré en avril, l'optimisme diminuant tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

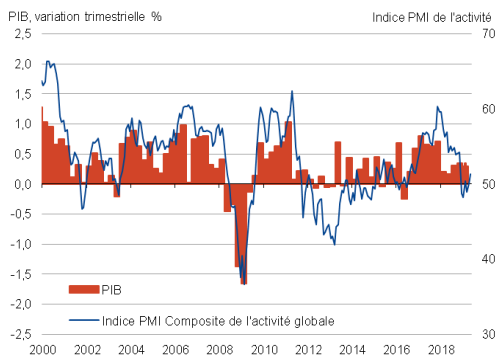
« Les dernières données PMI mettent en évidence une amélioration des performances du

secteur privé français en mai, l'activité enregistrant sa plus forte hausse depuis six mois. Bien que le rythme de la croissance reste faible par rapport à ceux observés en 2017 et 2018, cette légère amélioration de la conjoncture est une bonne nouvelle pour l'économie française, fragilisée depuis novembre dernier par les mouvements sociaux.

Le renforcement de la hausse des nouvelles affaires et l'optimisme des entreprises laissent en outre espérer un maintien de la croissance dans les prochains mois. Cette tendance pourrait à son tour favoriser une amélioration du marché du travail et permettre de consolider les bons chiffres de l'emploi publiés récemment (plus faible taux de chômage depuis dix ans). »

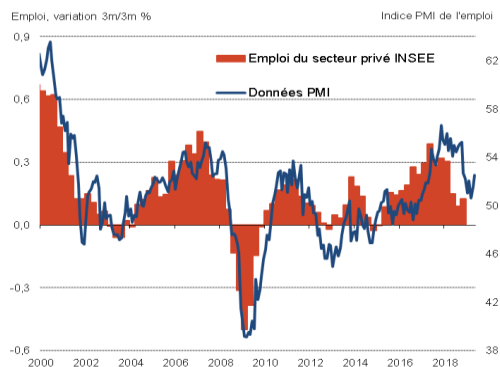
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 3 juin 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 juin 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).