

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 4 de Enero de 2021

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El crecimiento de los nuevos pedidos se aceleró, aunque la escasez de insumos obstaculizó la producción

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los nuevos pedidos subieron al ritmo más rápido desde julio

El crecimiento de la producción se ralentizó hasta un mínimo en tres meses

La creación de puestos de trabajo continuó en diciembre

Los datos se recopilaron entre el 4 y el 15 de diciembre de 2020.

Los industriales colombianos experimentaron un sólido incremento de los nuevos pedidos en diciembre, lo que respaldó el crecimiento del empleo, el volumen de compras y la producción. Sin embargo, en este último indicador, el aumento fue más lento debido a la escasez de materias primas. Los datos más recientes del PMI™ también pusieron de manifiesto un continuo descenso de las existencias de insumos y productos finales, mientras que las tasas de inflación de los precios de compra y los costos de producción se moderaron.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, descendió desde la lectura de 52,1 puntos registrada en noviembre hasta alcanzar 51,8 en diciembre. No obstante, la lectura por encima del umbral de 50,0 puntos siguió indicando una mejoría en la salud del sector por séptimo mes consecutivo.

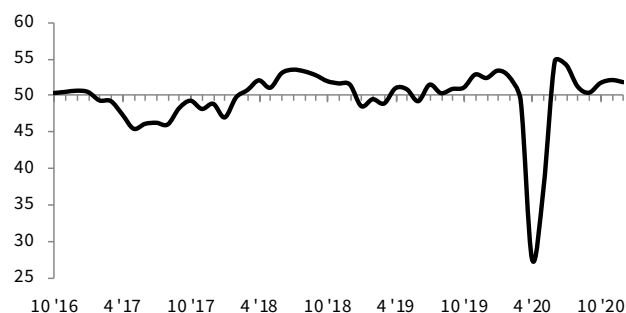
Los industriales registraron el tercer incremento consecutivo de las ventas en diciembre y el ritmo de expansión se aceleró hasta el nivel más rápido desde julio. Según los participantes en la encuesta, el repunte se debió a mejores condiciones de la demanda y las iniciativas de reabastecimiento de los clientes.

Aunque la producción volvió a aumentar, el crecimiento perdió parte del impulso al final de 2020. Mientras por un lado, algunas empresas incrementaron su producción para respaldar el lanzamiento de nuevos productos y la continua mejoría de la demanda, por otro lado, el crecimiento de la producción se vio obstaculizado por la falta de insumos clave.

Conforme a las iniciativas encaminadas a cubrir los puestos vacantes generados al inicio de la pandemia de COVID-19, los industriales colombianos volvieron a incrementar su fuerza laboral en diciembre. El empleo repuntó por tercer mes consecutivo, no obstante el crecimiento se moderó desde el pasado noviembre y, en general, permaneció en niveles marginales.

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

Asimismo, las empresas adquirieron más materias primas y productos intermedios para sus procesos de producción, aunque los retrasos en las entregas generaron una nueva reducción de los stocks de insumos. Aquellos encuestados que observaron un deterioro del desempeño de los proveedores citaron la escasez de materiales clave, las condiciones climáticas adversas, los protocolos de bioseguridad y la pandemia de COVID-19 como los principales obstáculos.

Por su parte, las existencias de productos finales cayeron en diciembre, lo que amplía la actual secuencia de agotamiento a seis meses, siendo esta última la más rápida del semestre. Las empresas declararon que la escasez de materias primas, combinada con el débil crecimiento de la producción y el repunte de las ventas, se tradujeron en el reciente descenso de las existencias de productos finales.

En relación con los costos, los precios de los insumos volvieron a subir en diciembre, algo que los industriales vincularon con el incremento de los costos de transporte, la pandemia de COVID-19 y las tasas de cambio desfavorables (en especial frente al dólar estadounidense). A pesar de moderarse desde noviembre, la tasa de inflación permaneció en niveles elevados, por lo que los precios de venta volvieron a subir. Además de esto, el ritmo general de incremento fue pronunciado, pero más lento que el reciente máximo de noviembre.

Ante la esperanza de una adecuada distribución de la vacuna, el lanzamiento de nuevos productos, el aumento de la inversión y las cotizaciones pendientes de aprobación, los industriales se mostraron confiados en el crecimiento de la producción en 2021. Con todo, el nivel de optimismo permaneció por debajo del promedio de largo plazo, ya que algunas empresas se mostraron preocupadas por un segundo repunte de los casos de COVID-19, la escasez de materias primas y la lenta recuperación económica.

COMENTARIO

Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, comentó en relación con los datos de la encuesta del índice PMI del sector industrial de Colombia:

“Los industriales colombianos experimentaron un crecimiento de los nuevos pedidos en diciembre mientras los clientes siguieron reforzando sus inventarios, si bien la producción aumentó a un ritmo más moderado, ya que los industriales experimentaron dificultades para reabastecer sus propios inventarios. Las empresas destacaron que los protocolos de bioseguridad y la escasez de suministros se tradujeron en retrasos de los envíos, lo que contrarrestó un posible aumento de las compras de insumos y produjo una caída generalizada de las existencias tanto de materias primas como de productos finales.

”Las iniciativas orientadas a reforzar los inventarios, sumadas al crecimiento sostenido de la demanda, deberían ayudar al sector

industrial a continuar avanzando por la senda de la recuperación a corto plazo. De hecho, las empresas se muestran optimistas en relación con el futuro, como quedó de manifiesto en la mejora de la confianza empresarial y las iniciativas por volver a cubrir los puestos vacantes generados al inicio de la COVID-19. Sin embargo, las preocupaciones de las empresas se centran en la capacidad de reforzar los inventarios de reserva, un segundo repunte de casos antes de la distribución de la vacuna y la lenta recuperación económica”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de diciembre de 2020 se recopilaron entre el 4 y el 15 de diciembre de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.