

Embargo 09:30 (ora italiana) 7 maggio 2020

IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

Le restrizioni per il Covid-19 hanno causato un crollo dell'attività senza precedenti

PUNTI SALIENTI

Nuovo record negativo d'indagine per produzione e nuovi ordini

Si intensifica la pressione sulla catena di distribuzione

I costi di acquisto diminuiscono per la prima volta in quasi quattro anni

Dati raccolti tra il 7 e il 30 aprile 2020.

Le imprese edili italiane, a causa delle restrizioni governative atte a contrastare la diffusione del Covid-19, hanno segnalato ad aprile il maggiore crollo dell'attività e dei nuovi ordini mai registrato dall'indagine. La chiusura delle aziende e le difficoltà logistiche hanno aggiunto ulteriori pressioni sulla catena di fornitura, e nonostante le imprese edili hanno ridotto i loro acquisti, i tempi medi di consegna dei fornitori si sono allungati notevolmente. Il livello occupazionale è diminuito per il secondo mese consecutivo e le aziende sono rimaste pessimiste per quanto riguarda i prossimi dodici mesi. Detto ciò, diminuisce la pressione sui costi, infatti si riporta la prima contrazione dei pezzi di acquisto da giugno 2016.

Il valore principale dell'indagine è l'IHS Markit PMI sul settore edilizio italiano, un indice di diffusione destagionalizzato che monitora i cambiamenti del volume totale delle attività edile rispetto al mese precedente.

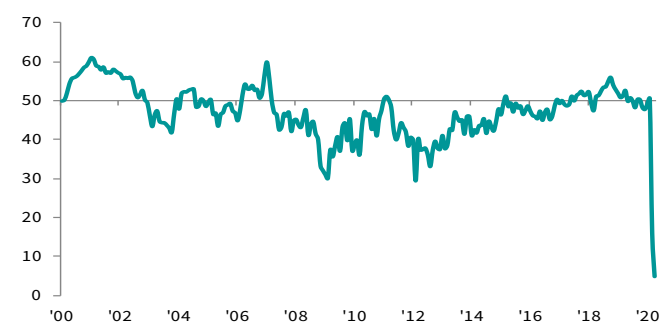
L'Indice Totale dell'Attività Edile di aprile ha raggiunto il livello di 4.8, crollato dal precedente valore minimo record di 15.9 di marzo e ha segnalato l'ennesimo forte crollo dell'attività edile. In particolare, il tasso di declino è stato di gran lunga il maggiore in oltre i 20 anni di raccolta dati.

Cali record sono stati osservati ad aprile in tutti e tre i sottosectori monitorati, quello dell'edilizia non residenziale ha riportato il crollo maggiore, anche se i valori degli altri due sono stati decisamente deboli.

Diminuiscono ulteriormente ad aprile i nuovi ordini totali ricevuti dalle imprese edili italiane. Le aziende campione hanno spesso attribuito il declino alle restrizioni governative

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

e le conseguenti chiusure di parecchie imprese. Così come successo per l'attività, il tasso di riduzione è stato notevole, e superando il crollo di marzo ha raggiunto un nuovo record negativo.

La chiusura delle aziende ha ridotto le esigenze operative, causando quindi ad aprile ennesimi tagli occupazionali. Il tasso di riduzione è stato elevato e solo leggermente inferiore di quello osservato a marzo. Allo stesso tempo, l'attività di acquisto è diminuita al tasso maggiore della storia dell'indagine.

Le restrizioni su trasporti e forniture hanno provocato l'ennesimo aumento dei tempi medi di consegna del materiale edile. Il tasso di peggioramento delle consegne è inoltre aumentato al livello più veloce da quando è iniziata la raccolta dati nel luglio del 1999.

All'inizio del secondo trimestre, le imprese edili hanno notato l'ennesimo crollo dei costi di acquisto. Anche se marginale, il tasso di contrazione è stato il primo in quasi 4 anni. Le aziende campione hanno spesso riportato che il crollo è attribuibile ai prezzi più bassi di materie prime, quali il petrolio.

Il forte impatto sull'economia del Covid-19 e la conseguente incertezza sulla durata ed entità delle restrizioni hanno spinto le imprese edili a prevedere un crollo dell'attività durante i prossimi dodici mesi. Il livello di pessimismo non è stato però elevato come quello di marzo.

COMMENTO

Annabel Fiddes Associate Director presso IHS Markit ha affermato:

"Conseguentemente alle attuali misure restrittive atte ad arginare la diffusione del Covid-19, le imprese edili italiane hanno segnalato ad aprile l'ennesima forte contrazione dell'attività edile generale. Il conseguente crollo record dell'attività e dei nuovi ordini si è verificato per via delle misure governative che risultano in chiusure aziendali su larga scala e riduzione di spesa privata. Malgrado alcune aziende abbiano usato la cassa integrazione, altre hanno ridotto il livello del personale per via delle minori esigenze operative e delle incertezze causate dalla pandemia."

CONTATTI

IHS Markit

Annabel Fiddes
Principal Economist
T: +44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato". Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l'Indice dell'Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell'attività edile rispetto a quella del mese precedente. L'Indice Totale dell'Attività è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera e all'Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell'indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di aprile 2020 sono stati raccolti dal 7 al 30 aprile 2020.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

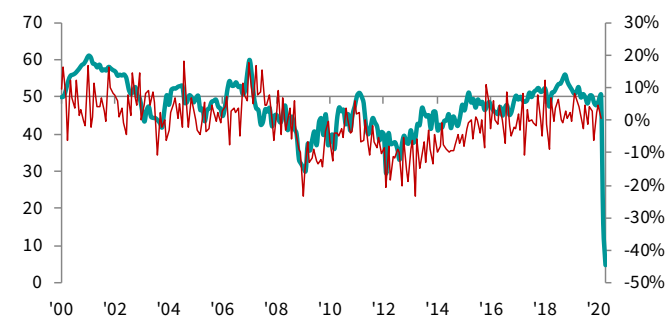
Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



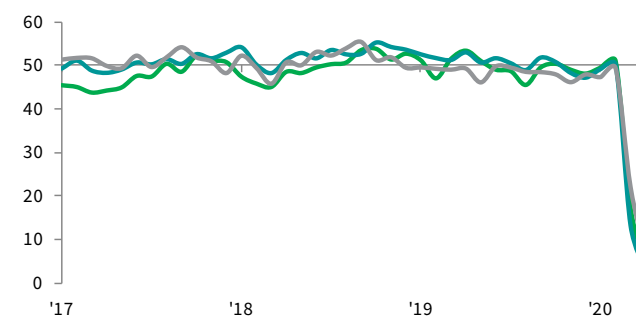
Fonte: IHS Markit

Produzione edile

Indice dell'attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2020 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate katherine.smith@ihsmarkit.com. Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

L'Indice PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati.

ihsmarkit.com/products/pmi.html