

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 августа 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Продолжение сокращения в российских обрабатывающих отраслях в июле

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Индекс PMI стался ниже 50.0 баллов на фоне дальнейшего падения объемов производства и новых заказов

Первый рост занятости с марта

Частичный рост отпускных цен

Результаты июльского исследования указали на продолжение ухудшения деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях на фоне очередного сокращения объемов производства и новых заказов. Падение потребительского спроса было замечено как среди внутренних, так и зарубежных покупателей, причем новые экспортные заказы сократились максимальными темпами за пять месяцев. В то же время оптимизм среди производителей оказался самым слабым за год. Тем не менее, занятость вернулась на территорию роста впервые с марта.

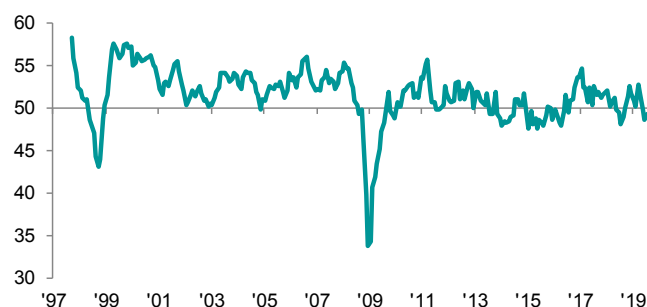
С целью привлечения новых заказов, некоторые компании предоставляли скидки, что привело к снижению инфляции отпускных цен при замедлении роста затрат на производство.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в июле 49.3 баллов, слегка превысив июньское значение 48.6 баллов. Последнее значение Индекса указало на третье сокращение подряд в российских обрабатывающих отраслях. Однако следует отметить, что сокращение на старте третьего квартала было лишь незначительным.

Объемы производства в обрабатывающих отраслях упали второй месяц подряд в июле, хотя и незначительными темпами, которые замедлились по сравнению с июнем. Это произошло на фоне сокращения новых заказов. Производители сообщали об ослаблении спроса и о снижении покупательской способности клиентов.

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Снижение объемов новых заказов, поступивших к производителям, в целом соответствовало июньскому, которое было самым быстрым с июля 2018 года. Спад был отмечен как среди внутренних, так и зарубежных клиентов, причем экспортные заказы упали шестой раз за последние семь месяцев максимальными темпами с февраля.

Несмотря на сокращение новых заказов производители увеличили численность рабочих впервые за четыре месяца в июле. Незначительный рост занятости частично был связан с выполнением текущих заказов. В то же время уровень объемов незавершенных заказов снизился заметными темпами, которые были одними из максимальных за два года.

Между тем, инфляционное давление в июле ослабло, поскольку минимальный рост производственных затрат с февраля 2017 года привел лишь к незначительному росту отпускных цен. На фоне ослабления спроса компании предоставляли скидки с целью привлечения новых заказов.

В июле производственные компании указали на вторую самую слабую степень оптимизма относительно будущих объемов производства с июля 2018 года. Очевидно падение покупательской способности у клиентов отразилось на оптимизме. Позитивные настроения были связаны с выпуском новых видов продукции и новыми технологиями.

В заключение, остатки сырья и материалов, как и готовой продукции продолжали сокращаться в июле. Закупочная активность увеличилась лишь незначительно, частично благодаря усилиям по пополнению запасов.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Российские производители продолжали сообщать об ослаблении спроса во второй половине 2019 года, причем новые заказы сократились второй месяц подряд. Согласно этим сообщениям, снижение покупательской способности клиентов и проблемы с финансами сдерживали спрос со стороны отечественных и зарубежных клиентов.*

*Несмотря на падение объемов производства и ослабление деловых ожиданий, впервые с марта произошел рост занятости, который частично был связан с выполнением текущих заказов. Тем не менее, рост рабочих мест был лишь незначительным.*

*Между тем, инфляционное давление в июле еще больше ослабло, так как медленный рост цен на сырье и предоставление скидок некоторыми компаниями оказали давление на какое-либо повышение отпускных цен.”*

## КОНТАКТ

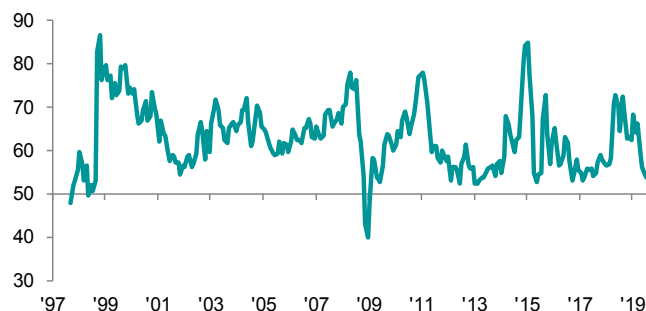
### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
Т: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 25 июля 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).