

IHS Markit 한국 제조업PMI®

9월 제조업 부문, 더 빠른 속도로 악화

핵심 사항

제조업 경기 어려움 지속으로 생산 축소 야기

경기 전망 흐름이 제한적인 가운데 고용 감소세 가속화

수출 주문 안정세 접어 들어. 단, 내수 경기는 매출 감소

한국 제조업 경기는 9월에도 고전을 면치 못했다. 수요 약화 및 제한적인 경기 전망으로 생산과 고용이 모두 축소된 때문이다. 9월 설문 조사 결과에 따르면, 구매 활동 감소 및 구매 수준 하락 등 기업들은 영업비 감소에 초점을 맞춘 것으로 나타났다. 매출 증대 차원에서 기업들은 지난 10개월 동안 9번에 걸쳐 가격 인하를 단행했다.

9월 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 5개월 연속 50.0 변동없음 기준치를 하회하며, 제조업 경기의 추가 축소를 시사했다. 9월 헤드라인 지수는 48.0을 기록, 8월의 49.0대비 하락하여 제조업 경기가 다소 악화되었음을 나타냈다.

한국 제조업 경기는 소폭 개선 흐름을 나타낸 4월을 제외하고 2018년 11월 이후 매달 약세를 이어갔다.

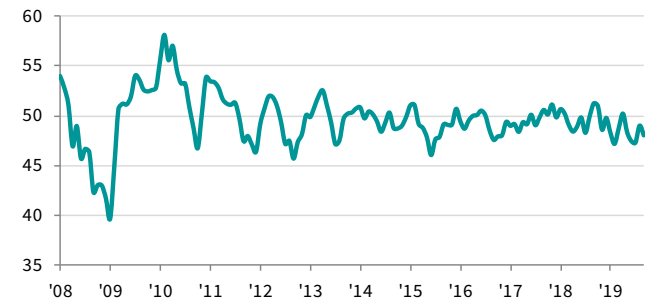
9월 설문 조사 결과는 수출 주문량은 안정화된 한편, 총 신규 매출의 11개월 연속 감소로 전체 수요는 약세에 머물러있음을 시사했다. 매출 감소 속도는 8월 대비 높았으나 감소 흐름이 지속된 기간의 평균치 대비 느린 편이었다. 응답자들은 이러한 수요 약세가 국내 경기의 어려움에서 비롯되었다고 답했다. 또한 유럽, 일본, 중국으로의 수출 매출이 하락했다는 답변도 있었다. 단, 신규 해외 시장 진출 덕분에 주요국 수출 매출 하락분은 상쇄된 것으로 풀이된다.

9월에도 이어진 한국 제조업의 생산 감소의 주요인은 국내 경기 둔화 흐름 때문이다. 특히, 자동차 및 전자 제품의 생산량이 감소한 것으로 나타났다. 전반적으로, 생산 감소세는 견조했으며 2018년 11월에 시작된 하방 흐름을 이어갔다.

고전을 면치 못하는 국내 경기 및 글로벌 교역 둔화 흐름이 이어질 것이라는 전망으로 인해, 9월 경기 신뢰도는 제한된 수준에 머물렀다. 단, 미래 생산 지수는 2개월 연속 상승했으며 최저치를 기록한 7월 대비 추가 상승했다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“고전을 면치 못하는 국내외 경기로 인해 한국 제조업 경기 압력은 3분기 말에도 지속됐다. 특히, 수출 수요의 안정화도 총 신규 주문 지수 개선에 기여하지 못했다. 총 신규 주문 지수는 추가 하락했으며 이는 외부 약세가 국내 시장에 영향을 미치기 시작했다는 점을 보여준다.

“고용 및 PMI 내 경기 체감도를 나타내는 유일한 지수인 경기 신뢰도와 같은 미래 지수는 경기가 조만간 회복할 조짐을 보여주지 못했다. 고용은 1년 6개월래 가장 빠르게 감소했고 한국 경제 둔화세가 지속될 것이라는 판단으로 미래 생산 전망 지수는 하락, 경미한 수준에 머물렀다.

“전체적으로, 9월 설문 조사 결과에 따르면 글로벌 성장 둔화세의 파급 효과가 국내 경제에 나타나고 있다. 한국 은행은 조만간 통화 팽창 정책과 같은 현 글로벌 동향을 따라야 할 것으로 보인다.”

최근 지속되는 생산 수준 감소세 및 제한적인 생산 전망으로 인해, 기업들은 9월에도 생산 가격을 인하했다. 고용 감소율이 8월 이후 꾸준히 가속화되면서, 한국 제조업 고용은 2018년 5월 이후 가장 가파르게 감소했다.

기업들은 또한 재고 및 잔존 수주를 모두 소진할 수 있었는데, 이는 기존 완제품 재고로 배송 물량을 맞춘 때문으로 해석된다. 또한 신규 주문 약세로 인해 구매 활동은 감소했다. 그 결과 구매 재고는 감소했다.

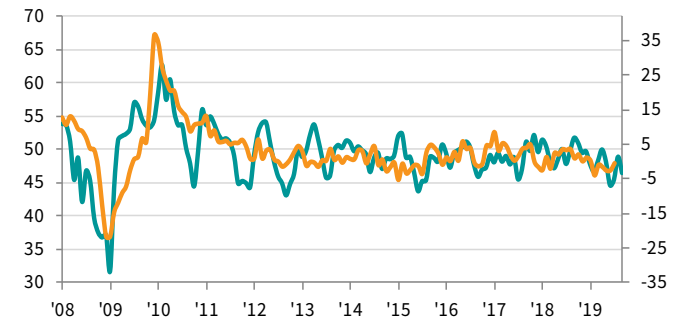
마지막으로, 가격에 대한 조사 결과는 두 가지 양상으로 나뉘었는데, 즉, 구매 비용이 증가했음에도 불구하고 생산 가격은 하락했다. 응답자들에 따르면 원화 약세로 수입 자재 가격은 상승한 것으로 나타났다. 단, 가격 상승률은 전반적으로 완만했으며 조사 사상 평균치를 밑돌았다. 수요 진작을 위한 노력의 일환으로 생산 가격도 인하되었다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, CSO.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

조안나 비커스 (Joanna Vickers)
홍보부
IHS Markit
전화: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 9월 조사 결과는 2019년 9월 12-20일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

책임 한계

Nikkei 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 산업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.