

## နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

### ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်လာမှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်း

#### အဓိကအချက်များ

- ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှု မြန်လာပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစကာ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာခြင်း
- လုပ်ငန်းသစ်များ အခိုင်အမာ တိုးမြှင့်လာခြင်း
- အလုပ်သစ်ခန့်ထားမှု နှုန်းမှာ အရှိန်ရလာပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် မတ်လမှစ၍ ပူးတွဲအမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာခြင်း

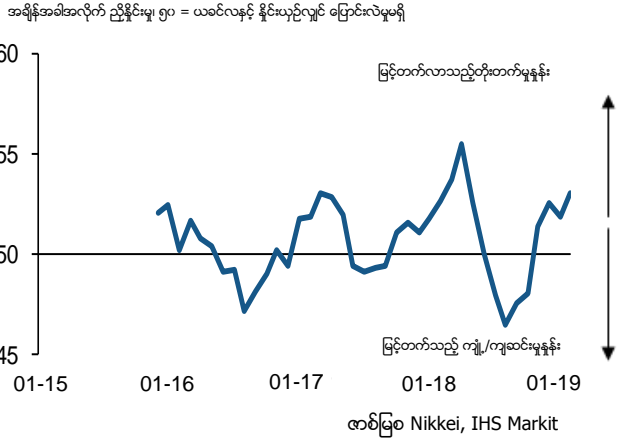
ဒေတာကို ဖေဖော်ဝါရီ ၁၂ - ၂၀ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

ဖေဖော်ဝါရီလ ဒေတာမှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တဝှမ်းရှိ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ပို၍ ခိုင်ခိုင်မာမာ တိုးတက်လာကြောင်း အချက်ပြလိုက်သည်။ ဝယ်ယူမှုများဖက်မှ ဝယ်ယူအား ပိုကောင်းလာနေကြောင်း အစီရင်ခံစာများအကြား ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တိုးလာသည့် နှုန်းမှာ အရှိန်ရလာလျက် ဆယ်လတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များ မြင့်တက်လာသည့် နောက်ပိုင်း အလုပ်ခန့်ထားမှုများ အရှိန်ရလာခဲ့သည်။ ဤအတောအတွင်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများမှာ သမိုင်းစဉ်တစ်လျှောက် ဆက်လက်အားပျော့နေခဲ့သည်။ ကုန်ကျစရိတ် ဖောင်းပွမှုနှုန်း အရှိန်ရလာခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း အစဉ်အလာထက် များစွာနိမ့်ကျနေပြီး ထုတ်ကုန် ရောင်းချမှုများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် သိသိသာသာ မပြောင်းလဲခဲ့ကြပါ။ လုပ်ငန်းသစ်များ မြန်ဆန်စွာ တိုးရလာခဲ့သည့်တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ ပြသကြသည့် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ နိမ့်ကျလာပြီး ယုံကြည်မှု အဆင့်မှာမူ စစ်တမ်းအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားခဲ့သည်။

ဖေဖော်ဝါရီလ၌ ၅၃.၁ တွင် ရှိနေသော နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများကို ပြသပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသော တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းမှာ - ဇန်နဝါရီလ၏ ၅၁.၉ မှ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် ပထမသုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေများ ခိုင်ခိုင်မာမာ တိုးတက်လာနေကြောင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လေးလဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုမှာ အရှိန်ပိုရလာလျက် ဆယ်လ အတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်လာသည်။ ထုတ်လုပ်မှု တဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာမှုမှာ စေတနာများဖက်မှ ဝယ်ယူအား ကောင်းလာခြင်း အော်ဒါသစ် ပမာဏများ ပိုကြီးမားလာမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

#### နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI



ထုတ်လုပ်သူတို့ ရရှိခဲ့ကြသည့် လုပ်ငန်းသစ်များသည်လည်း အရှိန်ပိုရလာခဲ့သည်။ အော်ဒါ အသစ်များ ပြန်ဦးမော့လာမှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကာ အများအားဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ တဝှမ်းရှိ ဒေသများမှ ဝယ်ယူအား ကောင်းလာခြင်းနှင့် ဆက်စပ်နေသည်။ အချို့က ဆောက်လုပ်ရေး ကဏ္ဍရှိ လုပ်ငန်းများ တိုးလာမှုမှာ လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးတက်လာရေးကို မောင်းနှင်ပေးခဲ့သည်ဟု ထောက်ပြကြသည်။

သို့ဖြစ်၍ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၎င်းတို့၏ လုပ်သားအင်အားကို ဆက်လက် တိုးချဲ့ခဲ့ကြရာ ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် အညွှန်းကိန်းမှ အလုပ်ခန့်ထားမှုမှာ သုံးလဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ပါဝင်ဖြေကြားသူတို့က အလုပ်သစ် ခန့်ထားမှုမှာ ထုတ်လုပ်ရေး တောင်းဆိုချက်များ မြင့်မားလာမှုကြောင့် အရှိန်ရလာခဲ့သည်ဟု ဖော်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း လက်ကျန် အလုပ်များမှာမူ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဆက်လက်နိမ့်ကျလာခဲ့သည်။

တချိန်တည်းမှာပင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများမှာ သမိုင်းတွင်အောင် အားပျော့နေခဲ့သည်။ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က ဖေဖော် ဝါရီလတွင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ မသိမသာ မြင့်တက်ခဲ့သည်ဟု မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသော်လည်း ဤခိုင်းမာသည့် မြင့်တက်မှုမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အနုဆုံး တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ရောင်းချမှုများမှာမူ ဇန်နဝါရီလ၏ မသိမသာ ကျဆင်းမှု နောက်ပိုင်းတွင် အဓိကအားဖြင့် ပြောင်းလဲခြင်း မရှိခဲ့ပါ။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက ရာသီအလိုက် အချက်များကို ထည့်တွက်လျက် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြောင်းကို အချက်ပြကြပါသည်။ သို့သော်ငြားလည်း လုပ်ငန်းသစ်များ၏ အားကောင်းသည့် ဦးမော့လာမှုမှာ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို တိုးချဲ့လုပ်ကိုင်လာစေခဲ့သည်။ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများ တိုးချဲ့လုပ်ကိုင်မှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာမှ ထုတ်လုပ်မှုအကြီး နှင့် ထုတ်လုပ်မှု အပြီး လက်ကျန် စာရင်း နှစ်ခုစလုံး ဆက်လက်ကျဆင်းလာခဲ့ကာ ကုန်ချော သိုလှောင်ထားမှုများမှာ လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် လျော့နည်းလာကြောင်း ပြသခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတဝှမ်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်လင့်ချက်များမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မသိမသာ အားနည်းလာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီများသည် အနည်းအကျဉ်းသာ ယုံကြည်ကြကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံးကာလ အတွင်း အော်ဒါသစ် ပမာဏများ ရရှိခဲ့မှုမှာ အခိုင်အမာ တိုးလာခဲ့သည့်တိုင်အောင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ စစ်တမ်းအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

**ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)**

မြန်မာစက်မှု ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်း၏ စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်၍ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် Sian Jones** က ထောက်ပြသွားသည်မှာ-

"မြန်မာ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အားကောင်းလာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး PMI သည် ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ပိုမိုတိုးချဲ့ လာနိုင်ခြင်းက လူသစ်ငှားရမ်းမှုကို တိုးလာစေခဲ့သည်။

"၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြင်တွေ့ခဲ့ကြရသည်နှင့် စာလျှင် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းဈေးမြင့်တက်မှု နှေးလာခြင်းက ကုန်ကျစရိတ်ဖောင်းပွမှုနှုန်းကို အားပျော့လာစေခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း စက်ရုံ ရောင်းချမှုများမှာ ဇန်နဝါရီလ ကျဆင်းမှု နောက်ပိုင်း သိသိသာသာ ပြောင်းလဲမှုမရှိခဲ့ကြပါ။

"လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စစ်တမ်း၏ စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများမှာ ဤကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ တိုးတက်လာခြင်းကြောင့် အားတက် မလာခဲ့ကြပါ။"

- ပြီးစီးမှု -

## နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

#### အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



**အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း**  
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



**ယနေ့ ဂျပန်**  
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



**ရှုမြင်ချက်များ**  
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



**နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး**  
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



**ဈေးကွက်များ**  
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



**ဗီဒီယို**  
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



**ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း** အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

### ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

#### IHS Markit (About PMI and its comment)

Sian Jones, Economist  
Telephone 44-1491-461-017  
Email [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telephone +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

Bernard Aw, Economist  
Telephone +65 6922-4226  
E-mail [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telephone +81 3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လုပ်ငန်းလည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတုံ့ပြန်မှုများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ တို့ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မှုအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိတ္တိများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်း(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြုထားပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို ကြောခက သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် IHS Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

#### IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်မြန်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

#### PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပေါ်အပင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိုကျပြီး လစဉ် တစ်ထုထွေခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိုကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နှစ်စကား(Nikkei) မြန်မာ့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွှံ့ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ တိမ်းချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မစတင်တစ်စ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [Joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:Joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)