

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1<sup>er</sup> octobre 2020

# PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

## La reprise s'accélère, portée par un renforcement de la croissance des nouvelles commandes

### Faits saillants

Plus forte croissance des nouvelles commandes depuis juin 2018

Accélération des suppressions de postes

Nouvelle hausse marquée des délais de livraison des fournisseurs

Les données de septembre ont été recueillies du 11 au 24 septembre 2020.

Les données de septembre signalent une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien, la croissance s'étant en outre accélérée au cours du mois. Stimulés par une forte expansion des nouvelles commandes, les niveaux de production et les créations de postes ont de nouveau progressé, l'augmentation des besoins en production s'étant par ailleurs traduite par une hausse accrue du volume des achats. Les entreprises interrogées ont en effet signalé un retour à des conditions plus favorables à la demande, l'activité ayant redémarré chez certains de leurs clients suite à l'allègement des restrictions imposées dans le cadre de la pandémie de Coronavirus (Covid-19). Cependant, de fortes tensions ayant continué à peser sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des matières premières se sont allongés, provoquant une augmentation du volume du travail en attente chez les fabricants. La hausse de la demande en intrants et le renchérissement du pétrole ont par ailleurs entraîné un renforcement de l'inflation des coûts des entreprises, dont le taux s'est redressé à un sommet de près de deux ans en septembre.

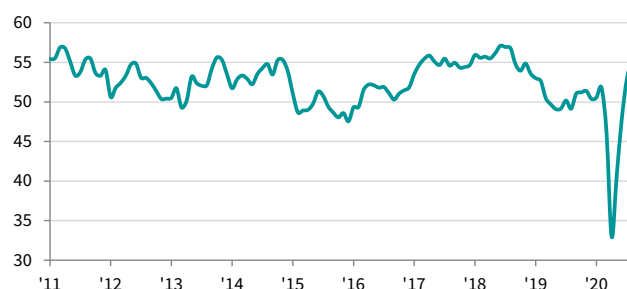
L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est redressé par rapport à son niveau d'août (55,1) et signale, à 56,0 en septembre, la plus forte amélioration de la conjoncture depuis août 2018.

Les fabricants ont signalé la plus forte progression de leurs volumes de production depuis plus de deux ans en septembre, tendance qu'ils attribuent généralement à un renforcement de leur capacité opérationnelle et à une augmentation de la charge de travail. Les nouvelles commandes ont en effet enregistré une troisième hausse mensuelle consécutive, le taux de croissance ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis juin 2018. Les répondants attribuent cette reprise de leurs ventes à un raffermissement de la demande tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger, notamment aux États-Unis.

L'augmentation des volumes de production et des nouvelles commandes a incité les fabricants à fortement accroître leurs effectifs en septembre. Malgré ces nouveaux recrutements, les entreprises ne sont pas parvenues à faire face à la hausse de leur charge de travail, comme en témoigne une deuxième accumulation mensuelle consécutive du travail en cours dans

*suite...*

PMI pour le secteur de la fabrication canadien  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

### Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« Prolongeant la tendance observée depuis juillet, la croissance s'est renforcée dans le secteur de la fabrication canadien en septembre. Porté par une solide reprise des ventes tant au Canada que sur les marchés extérieurs, le secteur a enregistré sa plus forte expansion depuis plus de deux ans.

Une augmentation marquée des effectifs semble par ailleurs indiquer que les entreprises se préparent à accroître leurs activités au cours des prochains mois.

Les fabricants canadiens se sont à nouveau déclarés optimistes quant à leurs volumes d'activité à douze mois, le degré de confiance atteignant un sommet de plus d'un an.

Toutefois, tous les indicateurs ne sont pas au vert. En effet, les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ont entraîné une nouvelle détérioration des délais de livraison des fournisseurs, qui affichent un taux d'allongement conforme aux taux inédits enregistrés au cours des six derniers mois, freinant ainsi la constitution de stocks. Les tensions inflationnistes ont quant à elles atteint un sommet de près de deux ans, tandis que les contraintes de capacité et les difficultés d'approvisionnement en matières premières ont entraîné de nouveaux replis des stocks d'intrants et de produits finis. »

les usines canadiennes.

Les restrictions qui continuent de peser sur les transports et les difficultés rencontrées par les fournisseurs pour s'approvisionner en matières premières ont entraîné une détérioration marquée des délais de livraison d'intrants.

L'intensification des activités de production s'est accompagnée d'une augmentation du volume des achats, les fabricants ayant en effet cherché à reconstituer en partie leurs stocks d'intrants. Si l'activité achats des entreprises a ainsi enregistré sa plus forte hausse depuis deux ans, les stocks pré production se sont toutefois repliés pour un dixième mois consécutif. Selon de nombreuses entreprises, cette baisse résulte d'une part de l'utilisation des stocks existants pour assurer la production et d'autre part de calculs plus précis des besoins lors des passages de commandes en réponse à la hausse des coûts.

Les stocks de produits finis se sont également repliés chez les fabricants canadiens. De nombreux répondants expliquent que, malgré de nouveaux recrutements, les entreprises n'ont pu atteindre une capacité de production suffisante pour constituer des stocks. Bien qu'ayant fléchi par rapport au mois précédent, le taux de contraction des stocks de produits finis est demeuré supérieur à sa moyenne historique.

Parallèlement, les fabricants ont dû faire face en septembre à de nouvelles hausses de prix qu'ils attribuent essentiellement à une augmentation des tarifs fournisseurs et au renchérissement des matières premières, notamment du pétrole et du bois d'œuvre. Cherchant à préserver leurs marges, les entreprises ont en partie répercuté l'inflation des coûts sur leurs clients, entraînant ainsi une augmentation des prix de vente.

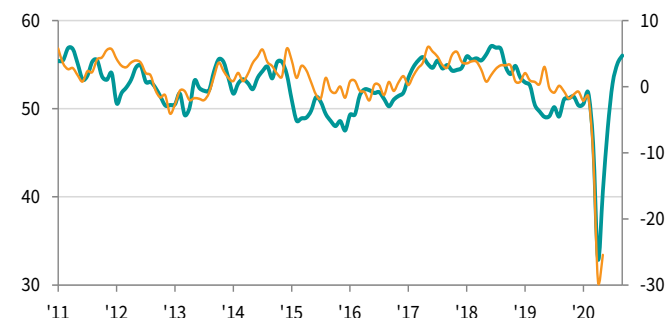
Enfin, les perspectives d'activité sont demeurées favorables, la confiance des entreprises quant à une hausse de leur activité au cours de l'année à venir s'étant en outre renforcée. Les répondants fondent leur optimisme sur l'espoir d'une fin prochaine de la pandémie de Covid-19 et sur des projets de lancement de nouveaux produits.

## Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## Contact

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

## Historique et dates de l'enquête

Les données de septembre ont été recueillies du 11 au 24 septembre 2020.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.