

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 février 2020 - 09H30 heure française (08H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Nouvelle hausse marginale de l'activité dans le secteur français de la construction en janvier

POINTS CLÉS

Léger ralentissement de la hausse de l'activité par rapport à décembre

Affaiblissement des croissances des nouvelles commandes et de l'emploi

Forte inflation des prix des achats

La croissance de l'activité est restée marginale dans le secteur français de la construction en janvier, le taux d'expansion ayant en outre légèrement fléchi par rapport à décembre. Cette tendance résulte principalement d'un ralentissement des hausses des nouvelles commandes et de l'emploi ainsi que d'une forte augmentation des prix des achats en janvier. Parallèlement, les entreprises de BTP françaises ont signalé une nouvelle hausse modérée de leur activité achats tandis que la confiance s'est redressée à son plus haut niveau depuis six mois.

L'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est établi à 50,4 en janvier, signalant ainsi une nouvelle hausse de l'activité des entreprises de BTP françaises. L'indice s'est toutefois légèrement replié par rapport à décembre (50,9) et ne met en évidence qu'une faible croissance du secteur.

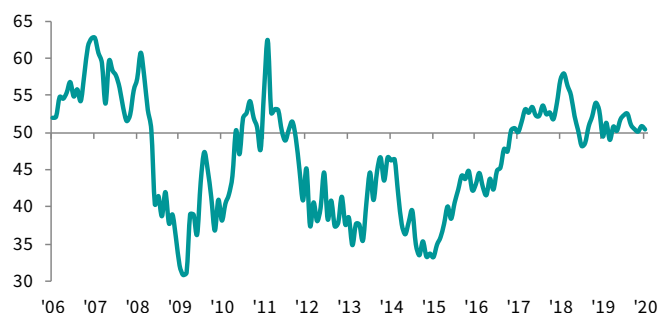
La croissance de l'activité globale s'est de nouveau appuyée sur une hausse modérée des constructions commerciales et industrielles en janvier. Les constructions résidentielles et les travaux publics et d'infrastructure ont en revanche continué de diminuer, le repli de l'activité de construction de logements restant cependant peu marqué tandis que celui de l'activité de génie civil s'est accéléré, le taux de contraction atteignant son plus haut niveau depuis un an et demi.

Le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises a continué de progresser en début d'année 2020, les répondants ayant toutefois indiqué la plus faible hausse de la demande des neuf derniers mois d'expansion.

La hausse des nouveaux chantiers a incité les entreprises de BTP françaises à embaucher du personnel supplémentaire en

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

janvier, prolongeant ainsi l'actuelle période d'expansion de l'emploi amorcée en juin 2017. Reflétant la tendance observée pour la demande, cette nouvelle hausse des effectifs est toutefois restée marginale, le taux de croissance se repliant par rapport à décembre et affichant son plus faible niveau depuis mars dernier.

Sur le front des prix, la hausse des coûts des entreprises s'est poursuivie à un rythme élevé en janvier, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis sept mois. Les répondants attribuent cette tendance à l'augmentation des frais de recyclage et du prix du carburant.

Les entreprises ont renforcé leur activité achats en janvier, prolongeant ainsi la période d'expansion amorcée en novembre 2017. Le volume de matières premières et de matériaux de construction acheté au cours du mois n'a toutefois augmenté qu'à un rythme modéré, proche de celui de décembre.

Les répondants ont de nouveau indiqué une hausse des délais de livraison d'intrants au cours de la dernière période d'enquête, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs n'affichant toutefois qu'un niveau marginal, le plus faible depuis neuf mois.

Bien que la croissance de l'activité ait ralenti, le recours à la sous-traitance a augmenté pour la première fois depuis trois mois en janvier, tendance entraînant une diminution de la disponibilité des entreprises de sous-traitance au cours de la dernière période d'enquête.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises françaises de BTP sont restées bien orientées en début d'année, le degré de confiance se redressant en outre à un plus haut de six mois et affichant un niveau supérieur à sa moyenne de long terme.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'atonie de la croissance a persisté en janvier dans le secteur de la construction français. L'activité des entreprises de BTP françaises n'a en effet que très faiblement augmenté en début d'année, le taux d'expansion s'étant en outre légèrement replié par rapport à décembre, tandis que les nouveaux contrats ont affiché leur plus faible hausse depuis neuf mois et que le taux de croissance de l'emploi est resté marginal. La forte augmentation des coûts enregistrée au cours du mois risque en outre de peser sur les marges des entreprises, entraînant une détérioration des conditions d'exploitations dans le secteur.

La croissance marginale du secteur français de la construction s'est appuyée sur les constructions industrielles et commerciales, l'activité de construction de logement et le génie civil ayant en revanche continué de reculer au cours du mois. Les données PMI mettent en outre en évidence le plus fort taux de contraction des travaux publics et d'infrastructure depuis dix-huit mois.

Sur une note plus positive, la confiance des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à douze mois a atteint un sommet de six mois en janvier, tendance permettant d'espérer un regain prochain de la croissance dans le secteur de la construction français.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de janvier 2020 ont été recueillies du 13 au 31 janvier.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

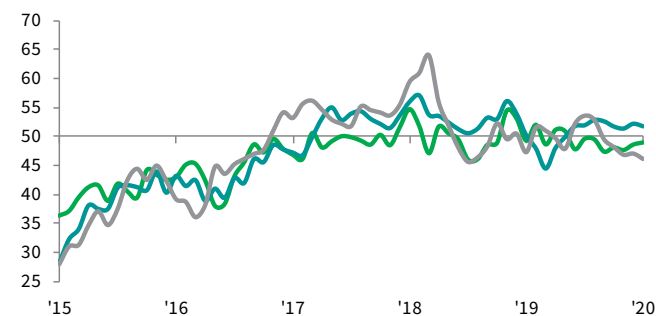
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.