

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 4 de septiembre de 2019

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### El crecimiento económico del sector servicios se acelera en agosto a medida que la demanda interna se fortalece

#### RESULTADOS CLAVES

Se registra el crecimiento económico más fuerte en cinco meses

La incertidumbre económica mundial afecta la confianza

Los márgenes de beneficios están bajo presión

El crecimiento económico del sector servicios español se fortaleció en agosto, aumentando hasta su máxima de cinco meses gracias a los crecientes niveles de nuevos pedidos recibidos. El aumento de la demanda, principalmente procedente de fuentes nacionales, ejerció presión en la capacidad, los pedidos pendientes se acumularon de nuevo y se registró una modesta creación de empleo.

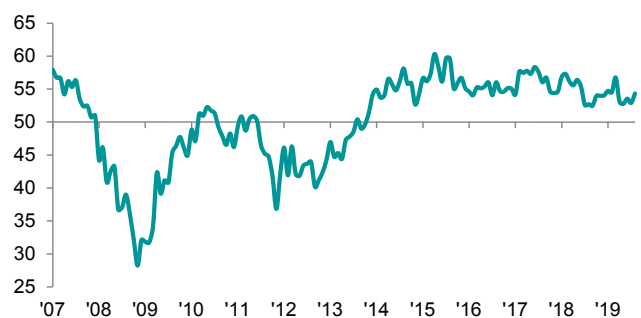
En consecuencia, el aumento de los costes salariales empujó al alza los gastos operativos a una tasa elevada, aunque las empresas en general optaron por bajar sus tarifas. Mientras tanto, la confianza con respecto al futuro cayó hasta su nivel más bajo desde mayo de 2013.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, aumentó del nivel 52.9 registrado en julio hasta 54.3 en agosto e indicó el aumento más fuerte de la actividad desde marzo pasado. Se ha registrado un crecimiento continuo desde noviembre de 2013.

Una vez más, el aumento de la actividad estuvo estrechamente vinculado a los crecientes niveles de nuevos pedidos. Según los últimos datos, el aumento neto de los nuevos pedidos fue el más fuerte desde abril pasado. El alza estuvo impulsada principalmente por un fortalecimiento de la demanda procedente de fuentes nacionales que, según se informa, compensó el debilitamiento de la demanda procedente del exterior. Las empresas encuestadas comentaron que las ventas a clientes extranjeros disminuyeron en agosto por cuarto mes consecutivo.

La preocupación sobre la tendencia de la demanda mundial, especialmente en los mercados europeos vecinos, fue un factor clave para la caída de las perspectivas durante el último período

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

de la encuesta. Según los últimos datos, el optimismo sobre el futuro entre las empresas de servicios españolas fue el más bajo registrado por el estudio en más de seis años y cayó fuertemente desde julio.

La inquietud sobre la actividad futura conllevó a una caída de la creación de empleo durante el mes. En varios casos, las empresas optaron por no reemplazar a los despidos voluntarios, y en vez de ello cumplieron con las necesidades de la demanda existente con menos personal. No obstante, al observarse indicios de presión en la capacidad en algunos casos, el número total de empleados aumentó en agosto, aunque a un ritmo modesto que fue el más débil desde diciembre de 2014.

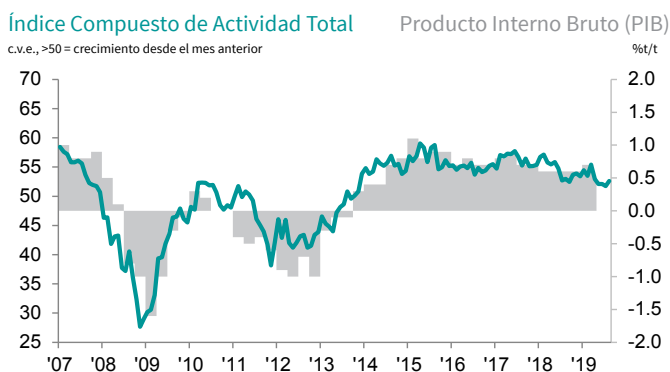
Parte del aumento del empleo se produjo en respuesta al segundo incremento neto mensual consecutivo de los pedidos pendientes. El crecimiento también fue sólido y el más fuerte registrado por el estudio en 12 meses.

En agosto se recibió un mayor volumen de nuevos pedidos y al mismo tiempo los precios medios de venta se redujeron por primera vez en 16 meses. Las presiones competitivas, aunque leves, y los períodos anteriores de demanda débil del mercado provocaron recortes de precios en algunos casos.

Sin embargo, los márgenes de beneficios estuvieron bajo presión. Los precios medios de los insumos aumentaron notablemente en agosto, extendiendo el período actual de inflación a cuatro años y medio. Las empresas comentaron que los precios aumentaron debido al incremento de los costes laborales y del transporte.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

Se siguen evidenciando tendencias divergentes entre los sectores estudiados en agosto



Fuentes: IHS Markit, INE.

El crecimiento de la economía del sector privado español se mantuvo en agosto, aumentando hasta su nivel más alto desde abril pasado. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total\* se situó en el nivel 52.6, frente a 51.7 registrado en julio.

No obstante, persistió un notable desequilibrio entre el comportamiento del sector manufacturero y del sector servicios. Mientras que el sector servicios registró su mayor crecimiento desde marzo pasado, la producción manufacturera disminuyó al ritmo más fuerte desde mayo de 2013.

La exposición directa relativamente mayor de los fabricantes a las evoluciones económicas mundiales siguió siendo un factor clave de sus resultados deslucidos en agosto. Se informó nuevamente que las carteras de pedidos disminuyeron (aunque levemente), y los nuevos pedidos procedentes del extranjero se redujeron por tercer mes consecutivo. Por el contrario, las empresas de servicios pudieron compensar con creces cualquier disminución de la demanda externa a través de un fuerte aumento de los nuevos pedidos de los clientes nacionales.

De todos modos, las incertidumbres económicas y políticas mundiales están afectando la confianza. El sentimiento en general se desplomó en agosto hasta su mínima de 75 meses, y las preocupaciones con respecto a la producción futura afectaron la contratación. El crecimiento del empleo en el sector privado fue marginal y el más débil registrado por el estudio en casi cinco años.

Mientras tanto, los márgenes de beneficios del sector privado estuvieron bajo presión ya que los costes generales aumentaron, pero las tarifas se redujeron ligeramente.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“Los últimos datos del estudio confirman que es probable que España siga siendo una de las economías europeas con mejores resultados durante el tercer trimestre del año, con un crecimiento del PIB aparentemente estable en torno al 0.5 %.*

*No obstante, en línea con otros países, el crecimiento económico está siendo impulsado principalmente por la demanda interna y los buenos resultados del sector servicios, ya que el sector manufacturero sigue estancado en la desaceleración.*

*Puesto que la divergencia entre el sector servicios y el sector manufacturero está actualmente entre las mayores de la historia del PMI, parece poco probable que el sector servicios pueda mantener su trayectoria de crecimiento actual, especialmente si se toma en cuenta que las perspectivas sobre el futuro han caído hasta su nivel más bajo en más de seis años”.*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Comunicaciones Corporativas  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 27 de agosto de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).