

# IHS Markit 한국 제조업PMI®

## 수요 회복 약세로, 생산, 지속적인 감소

### 핵심 사항

수요 부진 및 가동률 저하, 제조업 전반에 영향

극심한 판매 부진으로 재고물량 적체

실업률, 6월에도 조사 사상 최고치 근접

설문 조사 실시 기간: 2020년 6월 12-22일

수요 부진이 지속되는 가운데, 한국 제조업의 6월 생산은 현저히 감소했다. 코로나 19 사태로 인해, 글로벌 경제가 취약해지면서, 수주량 및 공장 가동률이 큰 타격을 입었다. 판매 실적이 부진하자, 제조사는 고용 인원을 조사 사상 최고치에 근접한 수준으로 감축했고 판매 가격은 지속적으로 인하했다.

한국 제조업 구매 관리자 지수(Manufacturing Purchasing Managers Index™ (PMI®))는 5월 41.3에서 상승한 43.4를 기록했다. 특히, 헤드라인 지수는 6월에도 개선과 악화를 구분하는 50.0 변동없음 기준치를 하회하며, 경기가 추가 악화되었음을 시사했다.

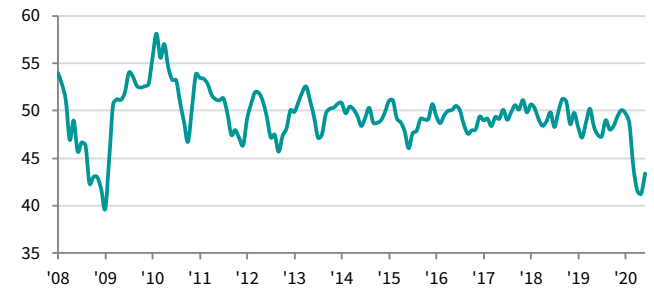
PMI의 소폭 상승은 지수의 주요 구성 요소인 신규 주문 및 생산의 감소 속도 둔화세를 반영했다. 단, 신규 주문 및 생산은 모두 여전히 5월 대비 크게 감소했다. 지속적인 코로나 글로벌 팬데믹으로 인해 수요 경기는 극심한 약세에 머물렀다. 일부 고객사의 업무 중단 등 경제활동 감소가 고객 주문에 악영향을 미쳤다고 응답자들은 답했다. 6월 해외 수요 역시 마이너스를 이어갔다. 3월 이후 감소폭이 최저치까지 둔화되었음에도 불구하고, 해외 수요 감소세는 그 이전 대비 여전히 견조했다.

한국 제조업체는 6월에도 생산량을 줄이는 방식으로 현 사태에 대응했다. 응답자의 약 35%가 생산이 감소했다고 답한 한편 17%만이 생산이 증가했다고 답했다. 많은 기업들이 공장 가동률을 낮추는 쪽으로 조정했고 매출 전망은 악화되었다고 답했다. 물론, 신규 수주를 확보한 기업들도 일부 있어, 업계 전체의 하락세를 다소 상쇄했다.

완제품 재고는 5월 이후 꾸준히 증가하여 제조업 일부에서 생산량이 증가했음을 시사했다. 한편, 응답자들에 따르면, 판매 실적 부진으로 인해 재고 수준이 상승, 초과 재고가

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI  
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“PMI 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기는 6월 동안 견조한 후퇴기에 머물렀다. 설문 조사 결과 및 응답자들의 반응에서 나타나듯이, 신규 주문이 전반적으로 다시 한 번 현저히 감소하면서, 세계 곳곳의 봉쇄 조치 해제 이후에 억눌렸던 수요가 되살아날 것이라는 기대는 잘못된 것으로 판명되었다.

“생산과 신규 주문 지수가 4월 바닥을 치고 반등하긴 했으나, 많은 기업들이 생산 능력에 훨씬 못 미치는 공장 가동률을 기록하거나 생산 및 신규 주문량이 전달 대비 개선되지 않았다는 사실 만으로도 반등폭이 소폭이었음을 알 수 있다. 수출 주도형 국가인 한국 경제의 주기적 성격을 감안하면, 코로나로 인한 경제적 충격으로부터 회복하는 속도가 느릴 것으로 보인다. 수요의 반등이 지속되지 않는 한, 생산 수준은 제한적일 확률이 높다.”

적체된 것으로 나타났다.

향후 12개월에 대한 한국 제조업계의 생산 전망은 비관적이었다. 응답자들은 코로나 사태에 대한 불확실성과 회복 지연 가능성으로 인해 향후에도 어려운 상황이 지속될 것으로 예상했다.

완료된 프로젝트를 대체할 신규 주문 확보가 어려워지면서, 유휴 생산능력 역시 또 한번 증가했다. 6월 잔존 수주 감소세는 4-5월과 유사한 수준을 나타냈으며 설문 조사를 실시하기 시작한 2004년 이후 가장 높은 수치에 속했다. 그 결과, 가동률 감소에 대응하기 위해 고용 인원은 14개월 연속 감축되었다. 고용 인원 감소율은 조사 사상 최고치를 기록했던 5월과 유사한 수준을 나타냈다.

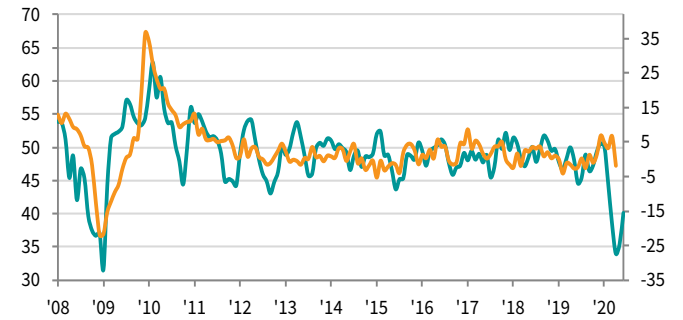
6월 설문 조사 결과에 따르면 구매 및 생산 가격에서 모두 디플레이션 경향이 나타났다. 원자재 가격이 하락한 가운데 비용 압력이 경감되었다. 더불어, 판매 부진과 가격 인하에 대한 고객사 요청으로 판매 가격 역시 5개월 연속 하락했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 1491 461 006  
[joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw)  
선임 이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

캐더린 스미스 (Katherine Smith)  
홍보  
IHS Markit  
전화: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 6월 조사 결과는 2020년 6월 12-22일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.