

Embargo 09:30 (ora italiana) 7 novembre 2019

## IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

### Crescita dei nuovi ordini al valore più alto in dieci mesi

#### PUNTI SALIENTI

Lieve incremento dell'attività edile totale

Aumento occupazionale al livello maggiore in tre mesi

Ottimismo minimo da settembre 2016

Ad ottobre le aziende edili italiane hanno registrato l'incremento più veloce dei nuovi ordini in dieci mesi, causando di conseguenza l'aumento occupazionale al tasso più veloce da luglio. Nonostante ciò, l'attività totale è aumentata leggermente a un tasso più lento rispetto a settembre.

Allo stesso tempo, le incertezze di natura politica hanno ridotto l'ottimismo al livello più basso da settembre 2016.

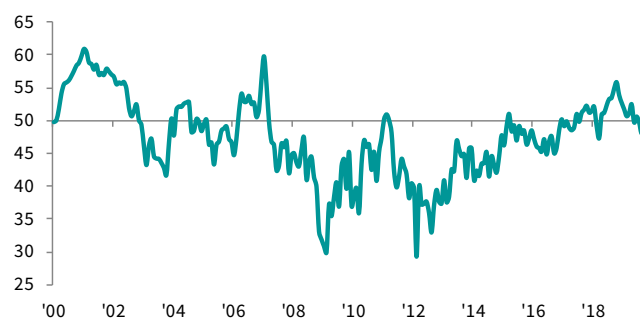
L'indice principale dell'indagine è il PMI IHS Markit sul settore edilizio in Italia, un indice di diffusione destagionalizzato che monitora i cambiamenti del volume totale dell'attività edile rispetto al mese precedente. Attestandosi ad ottobre a 50.1, in discesa da 50.2 di settembre, l'indice ha segnalato il secondo mese consecutivo di incremento dell'attività edile italiana. Ad ogni modo, il tasso di espansione è stato leggero e solo di poco superiore alla soglia di non cambiamento di 50.0.

A livello sotto settoriale, tra i tre monitorati, quello dell'edilizia non residenziale è stato quello che ad ottobre è aumentato al tasso più veloce. Allo stesso tempo, l'attività dell'ingegneria civile si è contratta per l'undicesimo mese consecutivo e al tasso più veloce da maggio. L'attività del sotto settore dell'edilizia residenziale è ritornata a crescere ad ottobre dopo aver riportato contrazioni per quattro mesi consecutivi.

Ad ottobre e per l'ennesima volta a causare il leggero aumento generale dell'attività è stato l'aumento dei nuovi ordini. Inoltre, il tasso di espansione è stato elevato e il più veloce in dieci mesi. I dati raccolti hanno mostrato come la

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

maggiore domanda si è verificata conseguentemente alle nuove acquisizioni di clienti.

In linea con l'espansione più veloce dei nuovi ordini, ad ottobre le imprese edili italiane hanno incrementato i loro livelli del personale al tasso più veloce in tre mesi. I dati raccolti dalle imprese campione hanno suggerito come hanno aumentato i loro livelli del personale in linea con la maggiore domanda da parte dei clienti.

L'attività di acquisto tra le imprese edili italiane è aumentata ad ottobre per il secondo mese consecutivo. Detto ciò, il tasso di espansione è stato frazionale e rallentato rispetto a settembre in quanto alcune aziende hanno detto di stare utilizzando le loro giacenze.

Sul fronte dei prezzi, diminuisce leggermente dal valore più alto in quattro mesi di settembre il tasso di inflazione dei costi e le aziende campione hanno riportato che tale aumento è da attribuire al prezzo maggiore di materie prime.

Guardando avanti, ad ottobre le imprese edili italiane hanno previsto un aumento dell'attività durante i prossimi 12 mesi. Detto ciò, il tasso generale di ottimismo è stato debole sino a raggiungere il livello più basso in 37 mesi a causa delle incertezze politiche. Tra i fattori previsti che supporteranno la crescita dell'attività sono stati citati una maggiore domanda e condizioni economiche più favorevoli.

COMMENTO

Amritpal Virdee Economics presso IHS Markit ha affermato:  
 “I dati PMI di ottobre hanno mostrato valori contrastanti riguardo allo stato di salute di uno dei settori chiave dell’economia. Nonostante sia aumentato per il secondo mese consecutivo, i tassi di attività e degli acquisti sono risultati leggeri e più lenti rispetto a quelli di settembre.

Allo stesso tempo, i nuovi ordini ricevuti sono aumentati al livello più veloce in dieci mesi e di conseguenza, le imprese edili hanno assunto più personale al livello maggiore da luglio.

Nonostante la produzione dell’ingegneria civile sia diminuita ulteriormente, i dati dei sotto settori di ottobre hanno mostrato alcuni lati positivi, con anche un ritorno alla crescita dell’attività edile residenziale.

Nonostante le notizie positive, l’unico indice anticipatore di tendenze dell’indagine ha segnalato un potenziale indebolimento delle condizioni commerciali nel prossimo futuro, l’ottimismo circa l’attività dell’anno prossimo è crollato al livello più basso da settembre 2016.”

CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee  
 Economics  
 T: +44-207-064-6460  
[amritpal.virdee@ihsmarkit.com](mailto:amritpal.virdee@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
 Corporate Communications  
 T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell’indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L’indice è il risultato della somma delle risposte “superiore” più la metà delle risposte “invariato”. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l’Indice dell’Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell’attività edile rispetto a quella del mese precedente. L’Indice Totale dell’Attività è comparabile all’Indice della Produzione Manifatturiera e all’Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell’indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di ottobre 2019 sono stati raccolti dall’11 al 31 ottobre.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

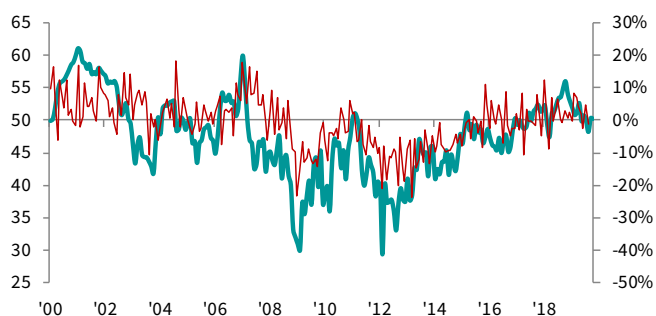
Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell’indagine PMI vi invito a contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all’utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers’ Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Indice Totale dell’Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



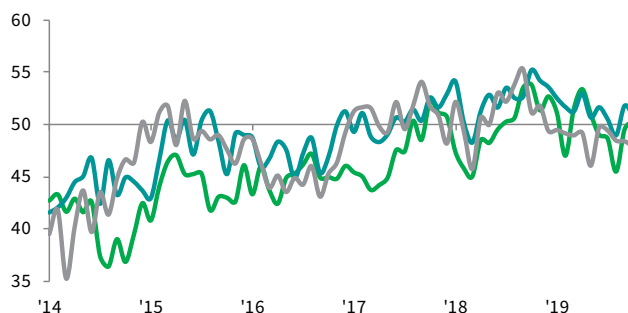
Fonte: IHS Markit

Produzione edile

Indice dell’attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Angelo Garofano,  
 Senior Panel Manager  
 Telephone +44 1491 461 025  
[Email angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l’economia mondiale. L’azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l’efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l’80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, cliccate qui.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l’Eurozona, le Purchasing Managers’ Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).