

最早發布時間：2021年5月3日 08:30（臺北）/ 00:30（UTC 時間）

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

## 4 月份製造業繼續快速擴張

### 要點歸納

產量激增，銷售總量創11年最大增幅

物料短缺，供應延宕空前

成本飆升，帶動銷售價格漲幅破紀錄

數據於 2021 年 4 月 12 - 22 日收集

第二季初，臺灣製造業成長勢頭繼續加速。出口銷售升勢增強，新業務總量隨之創下略逾十一年來最快擴張率，並因此帶動產出進一步大幅上升。

不過，物料短缺與運輸遲緩，導致供應商交期的延宕率刷新歷史紀錄，並引發整體投入成本飆升，產品售價亦因此創下破紀錄升幅。

4 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）從 3 月份的 60.8 升至 62.4，創下 2010 年 3 月以來最高值，說明製造業景氣狀況大幅改善。

標題指數上升，支撐因素是新訂單總量呈現更強勁增長勢頭，增幅刷新 2010 年 3 月後最高紀錄，調查樣本企業反映市況繼續從新冠疫情中復甦，海內外需求旺盛。此外，出口訂單亦錄得逾十年來最強勁擴張率。

因此，產量繼續大幅擴張。不過，有跡象顯示投入品短缺，抑制了部分企業的產量，產出增幅較 3 月份略有減弱。

為提升產能，應對增加的訂單量，製造商在 4 月份增僱人手，聘僱增幅雖然可觀，但仍然明顯遜於最近新訂單的擴張。因此，產能壓力持續，積壓業務量創下略逾十一年來最顯著增幅。

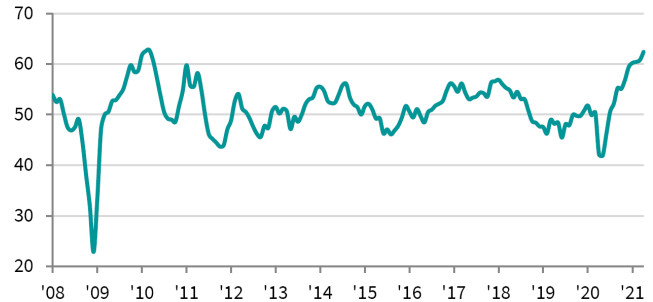
生產需求上升，促使製造商在 4 月份增加採購，採購擴張率為 2010 年 3 月以來最快。

庫存方面，成品庫存僅見小幅上升。企業表示，為應對顧客需求，月內需要增加動用原有存貨，因此雖致力提高庫存，但仍有部分存貨被消耗。與此同時，為應對訂單激增，

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「第二季初，臺灣製造業繼續蓬勃成長，銷售總量創下逾十一年最快成長率。」

2021 年新訂單量與產出激增，說明經濟繼續從疫情中強勁復甦，亦表明歐美等主要市場出現進一步回溫跡象。

然而，供應鏈受阻仍然是重要顧慮，4 月份供應商延宕率刷新調查紀錄，企業反映供應短缺，運力下降。該問題開始拖累整體生產成長步伐，企業反映積壓業務量急增。因此，未來數月，雖然製造商努力建立緩衝庫存，供應瓶頸問題仍可能會影響製造業表現。

供應短缺還影響到成本，成本急劇上揚，企業不得已向客戶轉移更多負擔。」

同時亦為防未來供應短缺，月內投入品庫存創下歷史最高增幅。

第二季初，供應鏈延宕持續。供應商交期延宕率創下歷史最高紀錄，企業表示原因是原物料短缺、運輸遲延、貨運力下降。

供應短缺與延誤，導致平均投入成本大幅加速上揚，並且創下逾十年來最顯著漲幅。為減輕獲利壓力，企業選擇通過上調銷售價格，把成本上漲的負擔部分轉移給顧客。製造業產品售價的漲幅雖然未如投入成本漲幅強勁，但亦是開始收集調查資料十七年來以來最顯著。

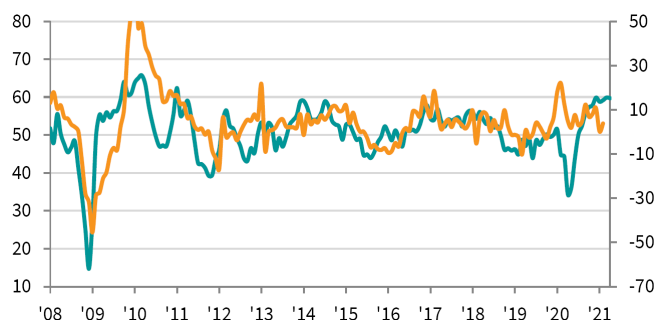
展望未來一年，臺灣製造業企業高度樂觀，相信產量會上升。業界樂觀度創下七年新高，主要是因為預期海內外市場會出現持續且強勁的疫後復甦。

## PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張（經季節調整）

## 製造業產量

與去年同期相比 %



資料來源：IHS Markit, 臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 經濟部副總監

電話：+44-1491-461-010

[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers

IHS Markit 企業傳訊部

電話：+44 207 260 2234

[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額（GDP）的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數（PMI®）」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單（30%）、產出（25%）、就業（20%）、供應商交期（15%）和採購庫存（10%）。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 4 月份數據於 2021 年 4 月 12 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理人指數（PMI®）」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。