

## IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

### 香港9月份業務量繼續大幅下滑

#### 要點歸納

私營經濟仍然萎縮

貿易緊張局勢與示威活動繼續損害9月份需求

商業信心跌至七年半低位

最新採購經理指數 (PMI) 顯示，9月份香港私營經濟仍陷急劇衰退。貿易緊張局勢和政治動盪繼續打擊市場需求，導致企業的新訂單量和業務量大幅下跌；悲觀情緒也越見升溫，商業信心跌至新低。

經季節調整後，9月份香港特區採購經理指數 (PMI™) 由8月份的40.8微升至41.5，顯示私營經濟的景氣度迅速下滑至2009年2月以來次低；而第三季度的PMI平均值為42.0，亦降至2009年首季以來最低。

PMI 標題指數乃衡量私營經濟表現的綜合指標，並基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等5個單項指標計算結果。若數值處於50.0以上，即代表整體經濟好轉。

9月份新業務量繼續急劇惡化，惟跌幅已較8月份放緩。調查資料顯示，新工作量受累於中國內地訂單大幅下滑，9月份呈2009年2月以來的第二大跌幅。

銷情持續轉差導致第三季尾的業務量進一步緊縮。產出量的下跌速度雖較8月份放緩，但仍處2009年初以來次高。

就業指數連續第二個月下降，惟職位的裁減速度尚算輕微，但亦較8月份加快。

香港營商環境持續惡化，進一步動搖9月份的商業信心。更多公司看淡未來一年的產出前景，這從經營預期指數跌破該項調查自2012年4月推出以來的最低水平可以反映。資料透露，企業仍然憂慮美中貿易緊張與本土示威活動對經濟活動的影響。

(續下頁)

香港採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

#### 點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論最新調查結果時表示：

「IHS Markit 最新公布的PMI 資料顯示，香港私營經濟於9月份仍深陷低迷。

業務量繼續受長期的政治示威活動影響，其中以旅遊業和零售業最受波及。企業匯報，美中貿易緊張持續也是經濟下行的背後原因。

第三季度PMI 平均值為42.0，觸及2009年初全球金融危機高峰點的低位，並大致反映香港第三季經濟按年收縮3%。

PMI 多個單項指標顯示，隨著悲觀情緒升溫，經濟低迷難於短期內消退，而企業對未來一年產出的經營信心，則下滑至7年半以來的最低水平。」

企業進一步削減採購活動，更加顯示企業的悲觀情緒。投入品採購量錄得該項調查歷來21年的第二大跌幅，也成為投入品庫存消耗率再創新高的原因之一。企業特別指出，銷情下滑、對前景悲觀皆是投入品庫存急劇緊縮的主要原因。

此外，供應商付運投入品的履行時間維持不變。受訪業者認為，由於需求減少，供應商的付貨能力未見受壓。

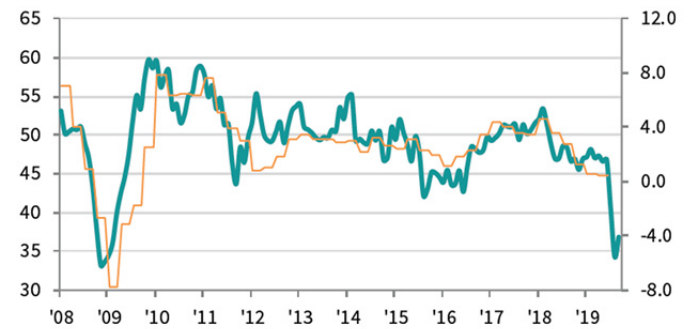
價格方面，9月份繼續浮現通縮。整體成本負擔進一步減輕，跌幅創2016年1月以來最急；而相應地，企業也進一步調低銷售價格，反映其不懈地催谷銷售額，並悉力清理庫存。

### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港政府統計處

## 聯絡方式

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子受訪業者的調查結果編製而成。

2019 年 9 月份數據於 2019 年 9 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。