

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Junio 2021

# IHS Markit PMI™ México Manufacturero

## Las contracciones de los pedidos de fábrica y la producción se aceleran

### Key findings

Las ventas y la producción caen a ritmos más acelerados en mayo

Las compras de insumos y el empleo retroceden

Las empresas redujeron sus precios de venta a pesar del incremento de los costos

Datos recabados entre el 12 y el 20 de mayo de 2021.

Las condiciones del sector industrial mexicano volvieron a empeorar en mayo, cuando los participantes en la encuesta experimentaron un renovado descenso de los nuevos pedidos, la producción, las exportaciones, el volumen de compras, el empleo y los stocks. Por su parte, los costos de los insumos avanzaron notablemente, a pesar de lo cual las empresas redujeron los precios de su producción en un intento por estimular la demanda. La nota positiva vino dada por la recuperación de la confianza empresarial, que alcanzó un máximo en 16 meses en mayo.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, permaneció en 47.6 puntos en mayo, cayendo desde los 48.4 puntos de abril, y marcó un nuevo deterioro de las condiciones operativas del sector industrial. La cifra principal permaneció por debajo del umbral crítico de los 50.0 puntos por décimo quinto mes consecutivo, y cuatro de sus cinco subcomponentes pisaron territorio de contracción. De forma paralela, los plazos de entrega de los proveedores empeoraron notablemente.

En este periodo de encuesta, la producción industrial descendió por décimo quinto mes consecutivo, dato que las empresas vincularon con la debilidad de las ventas, la escasez de materias primas y la crisis de la COVID-19. En este contexto, el ritmo de contracción fue sólido y repuntó desde el registrado en abril, aunque fue el segundo más lento en más de un año.

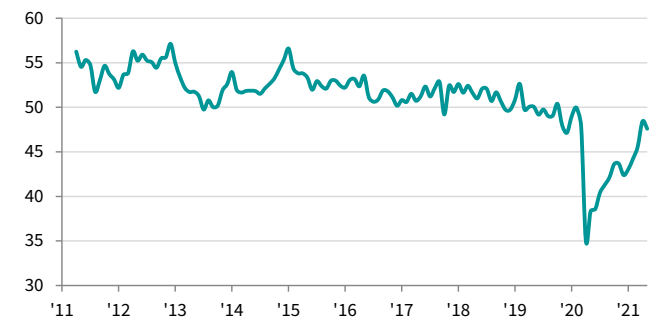
Los nuevos negocios volvieron a descender, lo que amplía el actual periodo de reducción a 15 meses. A pesar de acelerarse desde la lectura de abril, el ritmo de contracción fue el segundo más débil de la secuencia. Aquellos participantes en la encuesta que experimentaron una caída de las ventas destacaron la débil demanda, las presiones de la competencia y el impacto negativo de la pandemia.

Por su parte, los nuevos pedidos de exportación también volvieron a retroceder y registraron la décimo quinta reducción mensual consecutiva. A pesar de que la tasa de contracción fue sólida, representó el ritmo más débil desde marzo de 2020. Las medidas orientadas a contener la expansión del virus y la débil demanda internacional se

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"Los datos del PMI de mayo reflejaron las continuas dificultades a las que se enfrentan los industriales mexicanos, cuyos nuevos pedidos volvieron a verse lastrados por la pandemia de COVID-19. Como consecuencia de ello, las empresas redujeron sus compras de insumos de nuevo y trataron de optimizar los inventarios.

"Las fábricas volvieron a operar por debajo de su capacidad y los industriales notificaron una reducción de los horarios de trabajo y el cese del empleo temporal ante la persistente debilidad de las ventas. La caída del empleo fue la más acelerada desde el mes de febrero.

"A estos retos se sumaron el incremento de los precios de los insumos y la escasez de materias primas, lo que impulsó al alza los costos de los industriales. En este contexto, los márgenes volvieron a contraerse, ya que el promedio de las empresas redujo sus propios precios en un intento por fomentar la demanda.

"La nota positiva vino dada en mayo por el optimismo de las empresas en relación con el panorama de la producción a un año. Sin embargo, la confianza descansa sobre la esperanza de que la pandemia de COVID-19 finalmente consiga controlarse."

destacaron como los principales factores responsables de la caída de las ventas externas.

En relación con las compras, los industriales adquirieron menos insumos a mitad del segundo trimestre. A este respecto, las empresas sugirieron que la caída de los nuevos pedidos, los precios altos, el cierre de los negocios y la escasez de materias primas les empujaron a no comprar materiales adicionales. El ritmo de los descensos se aceleró desde abril y fue más rápido que cualquiera de los registrados antes de la crisis de COVID-19 a lo largo de la historia de la serie (desde 2011).

El componente del empleo retrocedió en mayo, cuando el ritmo de contracción se aceleró hasta marcar el más rápido en tres meses. Según los encuestados, los recortes en la fuerza laboral fueron consecuencia de la ausencia de nuevos trabajos, las bajas voluntarias y el cese de los contratos temporales.

Coincidiendo con el incremento de los precios de los productos químicos, los metales, los envases, el papel, los plásticos, el caucho, la madera y los textiles, los costos de los insumos promedio volvieron a subir. Sin embargo, la tasa de inflación se moderó desde el máximo en 33 meses alcanzado en abril y permaneció por debajo del promedio a largo plazo.

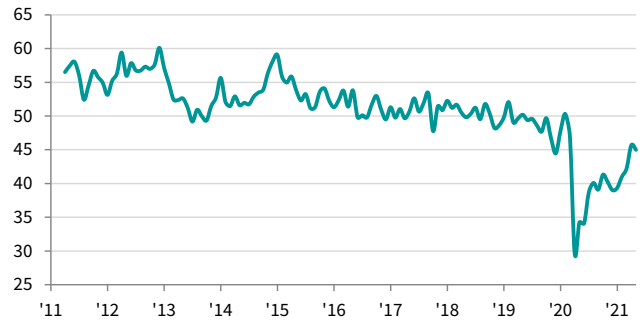
En este periodo de encuesta, los industriales mexicanos volvieron a reducir sus precios de venta, de nuevo para tratar de impulsar las ventas. Así, el ritmo de los descuentos fue moderado, aunque más rápido que el registrado en abril.

Las existencias tanto de insumos como de productos finales cayeron al ritmo más rápido en mayo, dato que se vinculó con la limitada actividad de compra y la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores.

En el lado positivo, los industriales declararon que el lanzamiento de nuevos productos, los avances en los procesos de vacunación y la actividad promocional podrían respaldar el crecimiento de la producción a lo largo del próximo año. Así, el nivel general de confianza empresarial avanzó hasta un máximo en 16 meses.

### Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

## Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
IHS Markit  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)  
[www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 12 y el 20 de mayo de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)