

PMI

财新中国
通用制造业
PMI 新闻稿

2021.8

财新中国通用制造业 PMI™

8 月份制造业景气度轻微减弱

8 月份，中国制造业景气度轻微减弱，产出与新接业务总量重现下降。调查样本企业普遍反映，国内外新冠疫情反复，拖累行业表现。疫情防控限制，也对供应链造成冲击，供应问题明显加剧，而供应短缺又导致厂商的成本负担与产品销售价格进一步急剧上扬。同时，鉴于市场需求低迷，厂商的采购量与用工规模也有轻微收缩。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的**采购经理人指数 (PMI™)** 在 8 月份录得 49.2，跌破 50.0 临界值，也低于 7 月份 (50.3)，显示行业景气度有所减弱。虽然景气度只是轻微减弱，但这在 2020 年 4 月后尚属首次，指数值降至一年半来最低。

8 月份，中国制造业产量下降，这在去年 2 月后尚属首次。调查受访企业普遍表示，最近新冠病例数量回升，加上因此而实施的限制措施，对制造业生产造成冲击，也压制了需求，并且加剧了投入品供应难度。

新业务总量连续第二个月录得下降，降幅虽然温和，但已是去年 4 月后最显著。调查样本企业表示，疫情反复，国内外需求相对低迷。新出口订单也在 2 月份后首次出现下降，但降幅尚小。

8 月份，制造业用工轻微收缩，打破 7 月份的大致持平状态。部分企业表示减少用工是因为生产需求下降。积压业务量因此继续上升，增速为 5 月后最快。

生产需求下降，导致 8 月份采购活动重现收缩，但收缩率仅算轻微。与此同时，采购库存连续第二个月下降，而成品库存则在 6 个月来首次出现上升，但升幅仅算轻微，部分厂商反映产品付运存在困难，销售也有减弱。

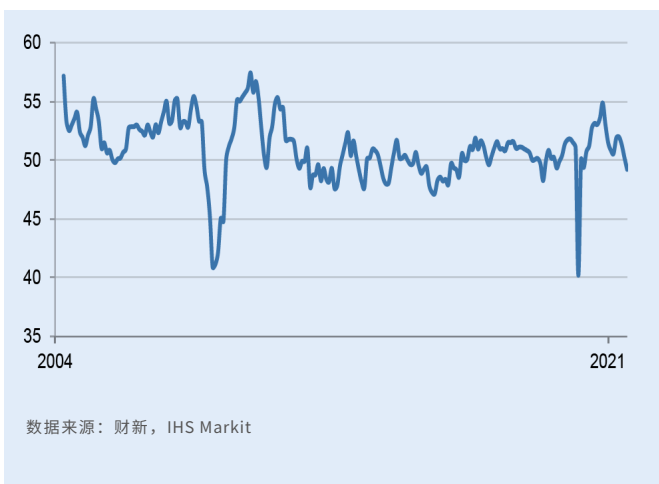
8 月份，供应链表现继续恶化，整体供货拖延率明显加剧（为 2 月份后最严重），企业反映疫情加上供应商存货量相对较低，导致物流迟延。

原料价格和运输费用上扬，推动投入品价格整体进一步明显攀升，并且成本整体涨幅显著，在 3 个月来首次出现加速。另一方面，制造业产品出厂价格虽然较 7 月份升幅加剧，但仍算小幅。

业界信心度虽然整体仍保持强劲，但继续处于 7 月份的 15 个月低点。对于全球疫情何时才能受控的忧虑，影响了业界的整体信心。

中国通用制造业 PMI

>50 = 较上月改善 (经季节调整)



要点归纳：

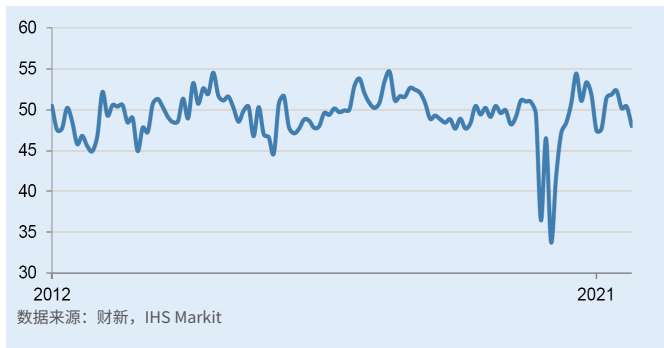
产出与新订单小幅收缩

新冠疫情反复，加剧供应链延误

制造商削减采购与用工

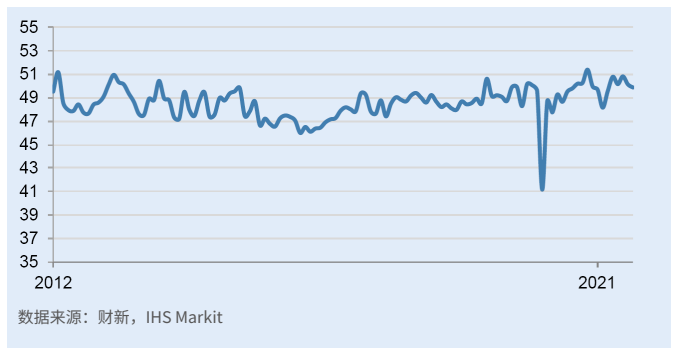
新出口订单指数

>50 = 较上月增长 (经季节调整)



就业指数

>50 = 较上月增长 (经季节调整)



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用制造业 PMI™ 数据时表示:

“2021年8月, 财新中国制造业PMI录得49.2, 较前月下降1.1个百分点, 这是该指数自2020年5月以来首次落于收缩区间。7月下旬起, 疫情在全国多地出现反复, 致制造业景气度下降。

制造业供给和需求同降。新冠疫情卷土重来, 对于生产经营产生了较大影响。制造业生产指数、新订单指数、新出口订单指数悉数落于荣枯线之下, 尤其是制造业生产自2020年3月以来首次收缩。需求侧除消费品外, 中间产品和投资品需求均不同程度出现下降。海外疫情持续恶化, 运输受阻, 出口出现下降。

就业市场微缩。疫情恶化令就业市场承压, 8月, 制造业就业指数低于荣枯线, 过去五个月来首次位于收缩区间, 但收缩幅度有限。受此影响, 积压工作数量略有增加。

通胀压力仍然较大。原材料价格依然位于高位, 受疫情影响, 运输成本也有所上升, 制造业购进价格指数已连续十五个月位于扩张区间, 8月, 该指数结束连续两个月的下降再度上升。出厂价格指数同样位于扩张区间, 但幅度有限。部分受访企业表示疫情之下市场需求不振, 厂商转嫁成本压力能力有限。

物流交付时间继续延长。部分供应商原料短缺, 疫情管控对物流造成障碍, 均压制了供应商供应时间指数, 该指数录得2021年3月以来的最低值。受市场疲弱影响, 制造业企业采购量出现下降, 产成品库存则有所增加。

7月下旬开始的本轮疫情, 是2020年二季度国民经济逐步正常化以来遭遇的严重挑战。受此影响, 2021年8月, 制造业景气度下降。市场供给减少, 需求承压, 海外市场需求亦有所下降。就业市场略有恶化, 但总体维持稳定。制造业企业减少采购, 产成品库存被动增加。与此同时, 原材料价格居高不下, 通胀压力依然高企。调查中, 制造业企业家对未来依旧保持乐观, 不过生产经营预期指数仍低于长期均值。官方公布的7月份宏观数据低于市场预期, 经济下行压力仍然较大, 完善疫情防控措施、维持就业市场稳定、做好保供稳价工作, 仍需各方面统筹兼顾。”



调查方法

“财新中国通用制造业 PMI™”通过每月向组成样本库约 500 家私营或国有的制造业企业发出调查问卷，由其采购主管负责填写，然后由 IHS Markit 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于0至100之间，高于50表示该单项相比上月整体上升，低于50表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“采购经理人指数 (PMI)”。PMI 乃以下五个单项指数的加权平均值：新订单 (30%)、产出 (25%)、就业人数 (20%)、供应商供货时间 (15%)、采购库存 (10%)；其中供应商供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2021 年 8 月 12–20 日收集。

本项调查数据采集始于 2004 年 4 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司，专注全球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户，包括 80% 财富世界五百强，以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版权所有。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及/或其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”)，或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。

联络方式

王喆博士

财新智库高级经济学家

电话: +86-10-8590-5019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

IHS Markit 经济部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企业传讯部

电话: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com