

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 2 janvier 2018

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Plus faible amélioration de la conjoncture depuis près de deux ans dans le secteur de la fabrication canadien en décembre

FAITS SAILLANTS

L'indice global PMI se replie à son plus bas niveau depuis janvier 2017

Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes

Stagnation des ventes à l'export

Les fabricants canadiens signalent le retour à une croissance plus modérée en cette fin d'année 2018, les taux de croissance des volumes de production et des nouvelles commandes ayant fléchi par rapport au mois de novembre. Les créations de postes dans le secteur ont également ralenti au cours du mois, cette tendance reflétant notamment une érosion de la confiance des entreprises qui affiche son plus faible niveau depuis février 2016.

Se repliant de 54,9 en novembre à 53,6 en décembre, l'Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) signale la plus faible expansion du secteur depuis janvier 2017.

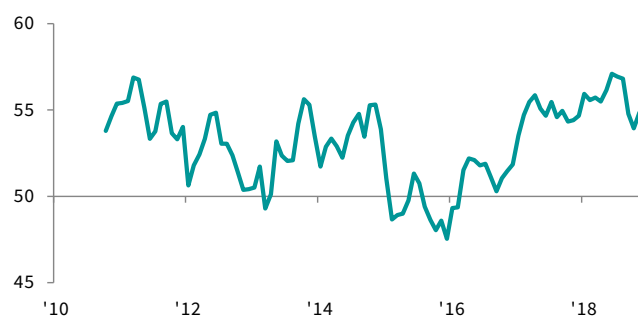
Le recul de l'indice global est essentiellement dû à un repli de la croissance de la production à un creux de deux ans que les répondants à l'enquête attribuent généralement à un environnement moins favorable à la demande, en particulier dans le secteur de l'énergie. Les fabricants canadiens signalent notamment une stagnation de leurs ventes à l'export qu'ils expliquent principalement par les tensions commerciales pesant sur les marchés mondiaux.

Le volume global des nouvelles commandes a de nouveau augmenté en décembre. Le taux de croissance affiche toutefois l'un de ses plus faibles niveaux des deux dernières années d'enquête, reflétant notamment une stagnation des exportations.

Les données de décembre signalent en effet une quasi-stagnation des nouvelles commandes à l'export au cours du mois, celle-ci mettant ainsi un terme à douze mois consécutifs de croissance. Si les tensions commerciales actuelles ont pesé sur la demande extérieure, certaines entreprises attribuent également cette tendance à une perte de compétitivité résultant de la hausse du prix des matières premières (notamment de l'acier) ainsi qu'à un fléchissement de la demande en provenance des États-Unis.

Malgré le ralentissement de la croissance de la production et du volume global des nouvelles commandes, les données de décembre

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



mettent en évidence une accélération de la hausse du volume du travail en cours. Les arriérés de production ont ainsi augmenté pour un troisième mois consécutif, en raison notamment d'un manque persistant de capacité des entreprises.

Les fabricants ont de nouveau augmenté leurs effectifs en décembre, le taux de création de postes ayant toutefois fléchi par rapport au record historique observé le mois dernier. Les entreprises interrogées attribuent généralement ce ralentissement de la croissance de l'emploi à des prévisions de hausse de la production moins optimistes chez certains fabricants.

L'optimisme des entreprises s'est en effet replié à un creux de près de trois ans en décembre, les répondants à l'enquête faisant notamment état de perspectives de ralentissement de l'économie canadienne. Certains d'entre eux indiquent également que les tensions commerciales existant sur les marchés mondiaux pourraient freiner la croissance en 2019.

Parallèlement, le taux d'inflation des prix des intrants s'est replié à son plus bas niveau depuis août 2017, la baisse des prix des produits pétroliers ayant permis d'alléger les tensions inflationnistes résultant du renchérissement des métaux. La hausse des prix de vente a également ralenti en décembre. Enfin, les tensions pesant sur les chaînes d'approvisionnement ont quant à elles faibli en cette fin d'année 2018, le taux d'allongement des délais de livraison d'intrants affichant son plus faible niveau depuis avril 2017.

Les données régionales signalent une croissance du secteur de la fabrication dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête, le Québec enregistrant la plus forte expansion en décembre. Toutefois, la croissance a fortement ralenti dans la région Alberta et Colombie Britannique où les fabricants signalent la plus faible amélioration de la conjoncture depuis la fin de l'année 2016.

COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données de décembre signalent un essoufflement de la croissance dans le secteur de la fabrication canadien, la stagnation des ventes à l'export et le fléchissement de la demande en provenance du secteur de l'énergie ayant freiné la hausse des volumes de production en fin d'année 2018. Les entreprises interrogées attribuent également ce ralentissement de l'expansion à une plus grande aversion au risque chez leurs clients liée aux tensions commerciales régnant actuellement sur les marchés mondiaux. En conséquence, les fabricants ont revu à la baisse leurs prévisions de croissance pour 2019, la confiance des entreprises se repliant à un creux de près de trois ans.

La surprise est venue du Québec en décembre où le taux d'expansion atteint un sommet de quatre mois, le secteur de la fabrication québécois enregistrant une croissance supérieure à celle des autres régions. Parallèlement, les fabricants opérant en Ontario signalent un ralentissement de la croissance, tandis que dans la région Alberta & Colombie Britannique, les entreprises font état de la plus faible amélioration de la conjoncture depuis un peu plus de deux ans. »

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

AGCA

Lynne Coles
416-542-3860
lcoles@scma.com

Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de décembre 2018 ont été recueillies du 5 au 17 décembre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

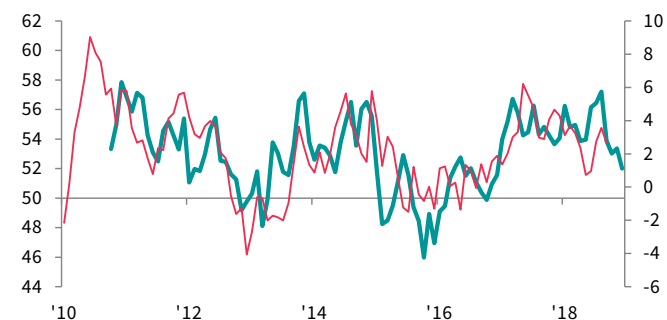
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.