

IHS Markit 한국 제조업PMI®

9월 제조업 PMI, 개선 흐름 가속화

핵심 사항

생산 수준, 증가세로 돌아서

배송 시간 증가폭, 2020년 4월 이후 최고치

경기 신뢰도, 11개월래 최저치까지 둔화

데이터 취합 기간: 2021년 9월 13일-22일

한국 제조업의 9월 경기는 추가 개선된 것으로 나타났다. 9월, 생산은 증가했으며 신규 주문 증가 속도도 상승했다. 이는 8월 대비 9월의 성장 속도가 가속화 되었음을 시사한다. 단, 공급망 차질이 심각하다는 답변이 이어지는 가운데, 원자재 조달 및 수급의 어려움으로 인해 생산과 수요 흐름에 지장이 초래됐다. 평균 배송 시간은 코로나 19 1차 팬데믹 이후 가장 큰 폭으로 증가했다. 지속적인 공급망 이슈는 제조사들의 향후 전망에도 악영향을 미쳐, 제조사들의 경기 낙관 정도는 2020년 10월 이후 최저치까지 하락했다.

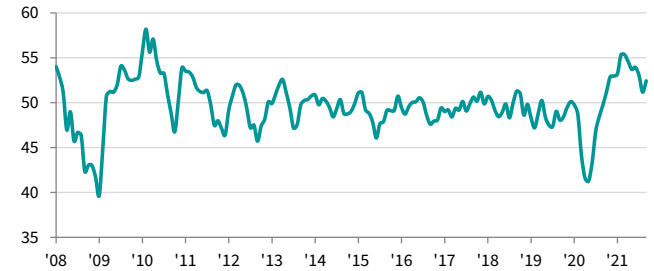
9월 계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 8월 51.2에서 소폭 상승한 52.4를 기록했다. 이는 제조업 건전성 개선 흐름이 보다 견조해졌음을 시사한다. 단, 9월 지수는 2021년 현재까지의 평균치를 하회했다.

9월 설문 조사 결과에 따르면 생산수준은 다시 성장세로 돌아섰다. 증가폭은 소폭에 그쳤으나 지난 13개월 중 12번째 증가세를 나타낸 것이다. 생산의 추가 증가에 대해 해외 고객사로부터의 주문 증가를 그 이유로 설명한 제조사들이 많았다.

한국 제조업 신규 주문은 9월 포함 12개월 연속 증가세를 나타냈다. 증가 속도는 8월 대비 소폭 상승했으며 전반적으로 완만한 흐름을 유지했다. 이에 대해, 신제품에 대한 수요 증가를 그 요인으로 꼽은 응답자들이 많았다. 아울러, 한국 공산품에 대한 해외 수요 증가폭 역시 상승했다. 단, 신규 수출 주문 증가 속도는 여전히 경미한 수준에 머물렀다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

7월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업의 9월 건전성은 3개월래 처음으로 보다 견조한 개선세를 나타냈다. 9월 PMI는 제조업 경기의 완만한 개선 흐름을 시사했다. 이는 제조사들이 9월 생산은 증가했으며 신규 주문 수주 역시 추가 증가했다고 답한 때문이다. 또한, 제조사들은 해외 고객사들을 중심으로 수요가 진작되었으며, 신규 수출 매출 증가도 가속화 되었다고 답했다.

“단, 지속적인 공급망 차질은 전반적인 제조 활동 및 수요를 가로막고 있다. 구매 재고 확보 및 입고의 지속적인 지연은 자재 부족 및 구매 비용 상승으로 이어져 상황을 악화시켰다. 공급업체 배송 시간이 코로나 19 바이러스의 1차 대유행이 나타난 지난해 4월 이후 가장 크게 증가한 것이 그 요인이다.

“제조사들은 향후 12개월 동안 생산이 증가할 것으로 내다보는 등 낙관적인 전망을 견지했다. 단, 일부 제조사들은 지속적인 공급망 차질, 특히 주요 반도체 산업 및 관련 제조업 분야의 공급망 차질이 2022년까지 해결되지 않는다면, 공급망 이슈가 회복세의 발목을 잡을 것이라는 우려의 목소리를 냈다. 그 결과, 경기 신뢰도는 2020년 10월 이래 최저치까지 둔화됐다.”

수요 환경이 전반적으로 긍정적인 가운데 한국 제조사들은 9월 포함 7개월 연속 채용 인원을 늘렸다. 단, 고용 증가율은 소폭에 그쳐, 8월 대비 큰 변동이 없었다. 이는, 주문이 증가하면서 일부 제조사들이 생산 능력을 확대했으나, 자발적 퇴사자의 수가 증가한 인원 수를 상쇄한 때문으로 풀이된다. 신규 주문 증가 흐름과 더불어 잔존 수주 역시 완만한 흐름으로 증가했다. 이는 기존 생산 능력 압력이 둔화되었음을 시사한다.

한국 제조업의 9월 구매 활동은 보다 완만한 속도로 증가한 것으로 나타났다. 아울러, 원자재 재고 및 반가공품 재고 수준은 3개월 연속 하락했다. 배송 지연 및 공급망 차질이 계속되는 가운데 재고 확보 차원에서 구매 활동을 늘렸다는 답변이 공통적이었다. 단, 일부 제조사들은 구매 재고 입고의 차질로 인해, 생산 유지 차원에서 기존 재고를 활용했다고 답했다. 공급업체 배송 시간은 2020년 4월 이후 가장 큰 폭으로 증가했다.

9월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업의 구매 비용은 원자재 가격 급상승으로 인해 견조한 상승세를 나타냈다. 그럼에도 불구하고, 비용 부담 증가 속도는 2월 이후 가장 완만했다. 이와 동시에, 9월 생산 가격 역시 보다 빠른 속도로 상승했는데, 이는 제조사들이 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가하는 방향으로 가격을 책정했기 때문이다.

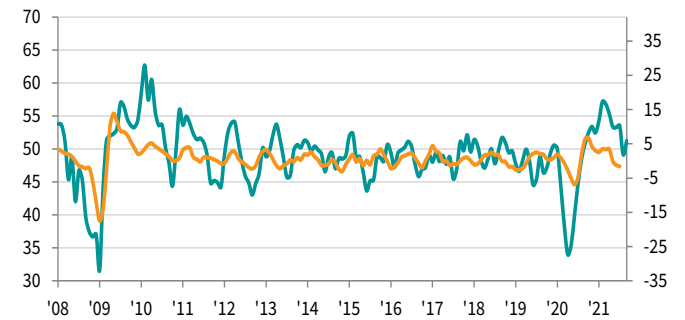
향후 1년의 생산 활동에 대한 제조사 전망은 견조한 낙관세를 유지했다. 팬데믹 종식이 수요 진작의 계기가 될 것이며 특히 신제품에 대한 수요가 급증할 것으로 제조사들은 내다봤다. 단, 낙관 정도는 11개월래 최저치까지 하락했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

조아나 비커스(Joanna Vickers)
홍보팀
IHS Markit
전화: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 9월 데이터 취합 기간: 2021년 9월 13일-22일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 자체대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.