

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El índice PMI aumenta hasta su máxima de un año, pero surgen limitaciones por parte de la oferta

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 49.2 en febrero (estimación flash: 49.1, dato final de enero: 47.9)
- La producción y los nuevos pedidos disminuyen a ritmos más lentos en febrero
- Los plazos medios de entrega se alargan marcadamente y las empresas hacen uso de sus inventarios

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de febrero

Las condiciones operativas en el sector manufacturero de la zona euro continuaron empeorando en febrero, pero solo levemente y al ritmo más débil de los últimos doce meses. El índice PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit, que está corregido de factores estacionales, señaló 49.2 en febrero frente a 47.9 registrado en enero y se situó ligeramente por encima de su lectura flash precedente.

Aunque el índice PMI se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 durante trece meses consecutivos, la lectura de febrero no solo marcó su máxima de un año, sino también el segundo incremento mensual consecutivo del índice.

Los últimos datos indican que dos grupos de mercado registraron un deterioro de las condiciones operativas en febrero. Los productores de bienes de capital registraron el resultado más débil, seguidos por el sector de bienes intermedios. El sector de bienes de consumo señaló un crecimiento modesto.

Los índices PMI nacionales fueron generalmente más altos en febrero, aunque especialmente en Francia se observó que el índice PMI cayó hasta su mínima de siete meses, mientras que también se registró un nuevo empeoramiento de las condiciones operativas en Italia. Por su parte, Alemania, la mayor

economía del sector manufacturero, también experimentó otro deterioro de las condiciones operativas, a pesar de que su respectivo índice PMI alcanzó su nivel más alto en más de un año.

Países clasificados por PMI Manufacturero: febrero

Grecia	56.2	máxima en 10 meses
Países Bajos	52.9	máxima en 13 meses
Irlanda	51.2	mínima en 2 meses
España	50.4	máxima en 10 meses
Austria	50.2	máxima en 12 meses
Francia	49.8 (flash: 49.7)	mínima en 7 meses
Italia	48.7	mínima en 2 meses
Alemania	48.0 (flash: 47.8)	máxima en 13 meses

En contraste, el crecimiento económico se aceleró a un ritmo marcado en Grecia, mientras que se registró una mejora sólida en los Países Bajos. Se observó una expansión modesta en Irlanda, mientras que se produjeron alzas marginales en Austria y España.

La producción manufacturera y los nuevos pedidos en la zona euro en su conjunto permanecieron dentro del territorio negativo en febrero, sin embargo, los ritmos de contracción fueron los más débiles de nueve y quince meses respectivamente. Por el contrario, el comercio de exportación* cayó a un ritmo más fuerte, extendiendo el actual periodo de contracción continua a casi un año y medio.

Las limitaciones en la oferta fueron muy evidentes en febrero, ya que los plazos medios de entrega de los insumos se alargaron considerablemente y por primera vez en un año. Los fabricantes vincularon principalmente el deterioro del comportamiento de los proveedores con los cierres de fábricas relacionados con el coronavirus en China. Todos los países observaron un alargamiento de los plazos de entrega, y los Países Bajos registraron el mayor deterioro mensual.

Debido a los retrasos en las entregas de insumos, los fabricantes continuaron utilizando sus existencias

de compras para apoyar la producción. Los últimos datos indican la decimotercera caída mensual consecutiva de los stocks de insumos. Los stocks de productos terminados también se redujeron intensamente durante el mes. Al haber disminuido por octavo mes consecutivo, la reducción de los stocks de almacén fue la mayor registrada durante casi tres años y medio.

Las empresas también disminuyeron sus actividades de compra. La encuesta de febrero mostró que la compra de insumos se redujo por decimoquinto mes consecutivo.

Las presiones deflacionistas continuaron prevaleciendo en febrero, y tanto los precios de compra como los precios de venta continuaron disminuyendo. Aunque la reducción de los precios de los insumos fue la más débil de ocho meses, las tarifas cobradas bajaron a la tasa más fuerte en casi cuatro años, ya que las empresas se enfrentaron con tendencias de ventas decepcionantes y presiones competitivas.

En el frente laboral, el número de empleados se recortó por décimo mes consecutivo. La tasa de contracción fue sólida, aunque más débil que la observada a principio de año, ya que las empresas respondieron a la disminución de las cargas de trabajo a través de la reducción del exceso de capacidad.

Por último, después de haber alcanzado su máxima de casi un año y medio en enero, la confianza empresarial disminuyó ligeramente en el último período de la encuesta. Con las excepciones de Austria y Grecia, el sentimiento cayó en toda la región. La confianza más baja siguió registrándose en Alemania, seguida de Francia.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“A pesar de los informes generalizados de las empresas de que el brote de coronavirus perjudicó las cadenas de suministro y afectó las ventas al exterior, resultando en plazos de espera considerablemente más largos y una caída cada vez mayor de los pedidos de exportación, en febrero se observaron indicios alentadores de que la desaceleración manufacturera de la zona euro se está atenuando. La producción se contrajo al ritmo más lento de casi un año y, a pesar de la pérdida de ventas de exportación, los nuevos pedidos disminuyeron al ritmo más débil de quince meses en medio de señales de aumento de la demanda interna, especialmente de los consumidores.

Es preocupante observar que los retrasos de las entregas relacionados con el coronavirus amenazan con restringir la producción en los próximos meses, prolongando una desaceleración que ya se extiende a más de un año. Las cadenas de suministro están alargando sus plazos de entrega hasta un punto no observado desde 2018 y los inventarios se están agotando a un ritmo que rara vez se percibió en la última década a medida que las empresas batallan por producir lo suficiente para las carteras de pedidos.

De hecho, si bien el regreso al trabajo para muchas fábricas chinas después de las vacaciones extendidas de Año Nuevo podría ayudar a aliviar las limitaciones de la oferta mundial, una mayor propagación de la epidemia de COVID-19 podría incrementar las posibilidades de que se genere un aumento de la aversión al riesgo y una reducción del gasto por parte de las empresas y de los consumidores”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de febrero de 2020 se basó en el 94% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).