

IHS Markit PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Αύξηση του δείκτη PMI καταγράφοντας υψηλό ρεκόρ επτά μηνών τον Σεπτέμβριο

Κύρια σημεία

Ο δείκτης παραγωγής έκλεισε πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων για πρώτη φορά από τον Φεβρουάριο

Η ταχύτερη αύξηση του αριθμού των εργαζομένων που έχει καταγραφεί σε διάστημα επτά μηνών

Αύξηση των τιμολογιακών πιέσεων λόγω των ελλείψεων

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 11-23 Σεπτεμβρίου 2020.

Τα τελευταία δεδομένα της έρευνας PMI® υπέδειξαν ότι οι λειτουργικές συνθήκες στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα παρέμειναν αμετάβλητες τον Σεπτέμβριο, δίνοντας με αυτόν τον τρόπο τέλος σε μία περίοδο έξι μηνών συνεχούς συρρίκνωσης. Παράλληλα, η παραγωγή σταθεροποιήθηκε σε γενικές γραμμές, λόγω του χαμηλότερου ρυθμού μείωσης των νέων παραγγελιών. Επίσης, οι εταιρείες αύξησαν τον αριθμό εργαζομένων τους για δεύτερο συνεχή μήνα και με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο, παρά τις περαιτέρω ενδείξεις αναξιοποίητου εργατικού δυναμικού. Εν τω μεταξύ, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη παρέμεινε σταθερή, υποχωρώντας ωστόσο ελαφρώς από την αντίστοιχη που παρατηρήθηκε τον Αύγουστο, ως αποτέλεσμα της αβεβαιότητας σχετικά με την πανδημία του κορωνοϊού 2019 (COVID-19).

Οι τιμές εισροών αυξήθηκαν με έντονο ρυθμό λόγω της έλλειψης πρώτων υλών. Ωστόσο, οι τιμές πώλησης μειώθηκαν και πάλι, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να ενισχύσουν τις πωλήσεις.

Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) είναι ένας σύνθετος δείκτης της απόδοσης της μεταποιητικής οικονομίας. Προέρχεται από δείκτες σχετικά με τις νέες παραγγελίες, την παραγωγή, την απασχόληση, τον χρόνο παράδοσης προμηθειών και τα αποθέματα προμηθειών. Οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων υποδεικνύει συνολική βελτίωση των συνθηκών του τομέα.

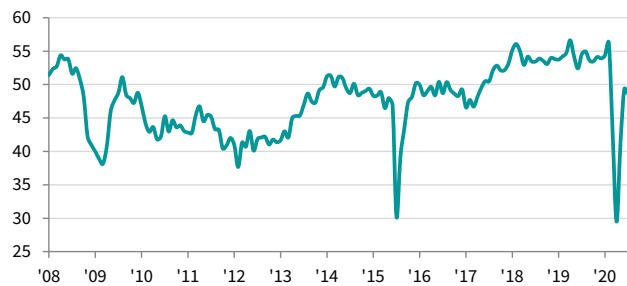
Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών έκλεισε στις 50.0 μονάδες στο τέλος του τρίτου τριμήνου, τιμή υψηλότερη από τις 49.4 μονάδες του Αυγούστου. Ο κύριος δείκτης κατέγραψε την υψηλότερη τιμή από τον Φεβρουάριο, ενώ η μέση τιμή τριμήνου υπέδειξε μικρή συρρίκνωση των λειτουργικών συνθηκών, ουσιαστικά βελτίωση σε σύγκριση με τη σημαντική επιδείνωση που παρατηρήθηκε κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2020.

Η ευρεία σταθεροποίηση της παραγωγής κατά τη διάρκεια του Σεπτεμβρίου συνέβαλε εν μέρει στην αύξηση της τιμής του κύριου δείκτη. Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Παραγωγής έκλεισε πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, για πρώτη φορά σε διάστημα επτά μηνών, δεδομένου ότι υπήρξαν ορισμένες αναφορές για βελτίωση των συνθηκών ζήτησης.

συνεχίζεται...

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: IHS Markit.

Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, είπε:

«Ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας παρουσίασε αισιόδοξες ενδείξεις ανάκαμψης τον Σεπτέμβριο, καθώς οι λειτουργικές συνθήκες σταθεροποιήθηκαν και ο Δείκτης Παραγωγής έκλεισε πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, για πρώτη φορά από τον Φεβρουάριο. Παρότι οι νέες παραγγελίες παρέμειναν σε πλαίσιο συρρίκνωσης, η μείωση τόσο του συνόλου των πωλήσεων όσο και των εξαγωγών εξασθένησε σημαντικά.

»Κατά συνέπεια, η δημιουργία θέσεων εργασίας αυξήθηκε, καθώς οι κατασκευαστές διεύρυναν τα επίπεδα απασχόλησης, λόγω των περαιτέρω προσδοκιών ότι η παραγωγή θα αυξηθεί μέσα στους επόμενους 12 μήνες.

»Παρόλ' αυτά, τα περιθώρια κέρδους εξακολούθησαν να συμπιέζονται καθώς η αύξηση των τιμών εισροών επιταχύνθηκε, ενώ οι τιμές πώλησης μειώθηκαν με ταχύτερο ρυθμό. Οι προσπάθειες για την αύξηση των πωλήσεων και τον περιορισμό του ανταγωνισμού ώθησαν τις εταιρείες να μειώσουν περαιτέρω τις χρεώσεις τους, τον Σεπτέμβριο.

»Η αβεβαιότητα επανήλθε σε σχέση με την επιχειρηματική εμπιστοσύνη, καθώς οι ανησυχίες σχετικά με τη μείωση της ζήτησης στον κλάδο μεταφορών και τουρισμού επηρέασαν αρνητικά την αισιοδοξία. Δεν αναμένουμε ότι η συνολική οικονομική παραγωγή στην Ελλάδα θα επιστρέψει στα προ πανδημίας επίπεδα μέχρι το 2024».

Παρότι οι νέες πωλήσεις εξακολούθησαν να αυξάνονται τον Σεπτέμβριο, ο ρυθμός συρρίκνωσης εξασθένισε και ήταν οριακός, αλλά και ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών. Ωστόσο, οι εταιρείες ανέφεραν ότι η αβεβαιότητα σχετικά με τις επιπτώσεις της πανδημίας επηρέασε περαιτέρω τη ζήτηση από την πλευρά των πελατών. Αντίστοιχα, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών υποχώρησαν με ασθενέστερο ρυθμό.

Εν τω μεταξύ, τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν για δεύτερο συνεχή μήνα, καθώς οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν περαιτέρω τον αριθμό εργαζομένων τους. Παρότι μόλις οριακός σε γενικές γραμμές, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο. Κατά συνέπεια, οι εταιρείες κατάφεραν να μειώσουν τον όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών. Ωστόσο, οι εργασίες σε εκκρεμότητα μειώθηκαν με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα επτά μηνών.

Οι τιμές εισροών εξακολούθησαν να αυξάνονται τον Σεπτέμβριο, καθώς οι παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν ταχύτερο ρυθμό αύξησης. Η σταθερή αύξηση της επιβάρυνσης κόστους συνδέθηκε συχνά με τις ελλείψεις πρώτων υλών και με τα προβλήματα εργατικού δυναμικού από την πλευρά των προμηθευτών. Ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο, ωστόσο οι εταιρείες εξακολούθησαν να μειώνουν τις τιμές πώλησης λόγω του ανταγωνισμού και των προσπαθειών ενίσχυσης των πωλήσεων. Ο ρυθμός μείωσης των χρεώσεων επιταχύνθηκε με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο.

Οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού από την πλευρά των προμηθευτών ήταν επίσης ένδειξη της δριμείας επιδείνωσης της απόδοσης των προμηθευτών. Οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών, δεδομένου ότι υπήρξαν αναφορές για υλικοτεχνικά προβλήματα. Ταυτόχρονα, η περαιτέρω υποχώρηση της αγοραστικής δραστηριότητας προκάλεσε τη μείωση των αποθεμάτων προμηθειών, σε μια προσπάθεια περιορισμού του κόστους.

Τέλος, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα τον Σεπτέμβριο, παρότι ήταν χαμηλότερη από τον μέσο όρο που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Σύμφωνα με αναφορές, η αβεβαιότητα σχετικά με την πανδημία επηρέασε αρνητικά τις προσδοκίες.

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ημερομηνίες έρευνας και ιστορικό

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 11-23 Σεπτεμβρίου 2020.

Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο 1999.

Αποποίηση ευθυνών

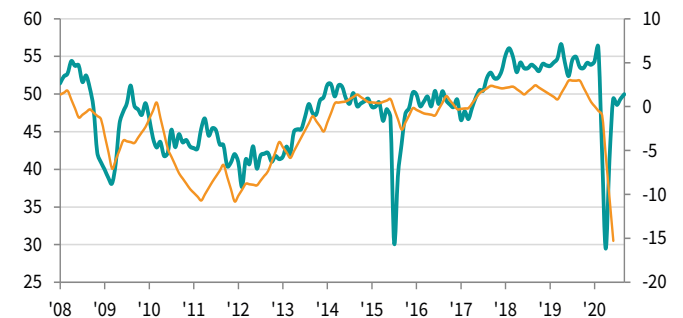
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

σεπ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)

% y/y



Πηγές: IHS Markit, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Επικοινωνία

Siân Jones
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781- 301- 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
IHS Markit
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE): INFO είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2020 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλετε email στο katherine.smith@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).