

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El sector manufacturero español se expande al ritmo más fuerte de tres meses

RESULTADOS CLAVES

Mayores incrementos tanto de la producción como de los nuevos pedidos

El crecimiento del empleo se fortalece

El grado de confianza alcanza su máxima de tres meses

El sector manufacturero español continuó creciendo en abril, y lo hizo a un ritmo más rápido ya que tanto la producción como los nuevos pedidos registraron alzas más fuertes con respecto a marzo. El crecimiento del empleo también mejoró, aunque la acumulación de pedidos pendientes aumentó por primera vez en tres meses debido a la presión ejercida en la capacidad. Mientras tanto, unas ventas más fuertes de lo esperado conllevaron a una disminución de los stocks de compras y de productos terminados.

Los datos de los precios indicaron que la inflación de los precios de compra y de los precios de venta se aceleró, mientras que la confianza sobre el futuro alcanzó su nivel más alto desde enero pasado.

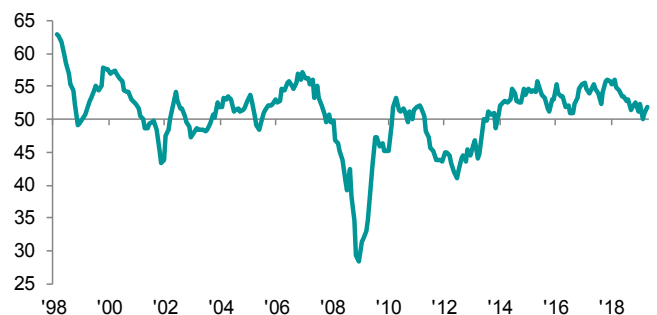
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó hasta el nivel 51.8 en abril del 50.9 registrado marzo, indicando su mejor lectura desde enero pasado. De hecho, la tasa implícita de crecimiento señalada por el índice, aunque modesta, estuvo por encima del promedio histórico del estudio.

El crecimiento del índice PMI en abril fue debido principalmente a las alzas de la producción y de los nuevos pedidos. El incremento de las ventas fue el mejor observado durante diez meses, mientras que la producción ha aumentado ininterrumpidamente durante casi cinco años y medio.

Las empresas encuestadas comentaron que las condiciones del mercado mejoraron levemente en abril y en consecuencia la demanda se fortaleció. También subrayaron la competitividad de los productos como un factor que apoyó el aumento de la demanda externa, y la encuesta de abril indicó un aumento de los nuevos pedidos para exportaciones por segundo mes consecutivo tras una leve disminución observada en febrero.

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Hubo algunos indicios de que el aumento de las ventas en abril excedió ligeramente las expectativas de los fabricantes. Las empresas encuestadas comentaron que los inventarios en los almacenes se redujeron para satisfacer una mayor demanda, mientras que el aumento de las necesidades de producción dio lugar a un mayor consumo de los stocks de materias primas. No obstante, algunas de las empresas encuestadas indicaron su preferencia por utilizar los stocks existentes siempre que fue posible, y en consecuencia redujeron sus actividades de compra. Como resultado, la compra de insumos disminuyó por tercera vez en los últimos cinco meses.

También hubo informes de que la capacidad estuvo levemente bajo presión en abril. Los pedidos por completar aumentaron por primera vez en tres meses. Algunos encuestados señalaron que la falta de personal tuvo un impacto negativo a la hora de poner al día los pedidos pendientes de realización, hecho que se produjo a pesar de que la dotación de personal aumentó en abril. Los últimos datos revelaron que la fuerza laboral aumentó modestamente, aunque lo hizo al ritmo más fuerte desde enero pasado.

La inflación de los precios de compra se aceleró en abril hasta su nivel más alto desde enero pasado. El sólido aumento de los costes de los insumos reflejó el alza de los precios energéticos, de los alimentos y de los metales (especialmente el aluminio y el acero). Los fabricantes intentaron limitar cualquier presión en sus márgenes de beneficios y por lo tanto aumentaron sus tarifas. Aunque leve, la tasa de inflación fue la más alta en cinco meses.

Por último, la confianza con respecto a la producción en el plazo de doce meses mejoró en abril hasta alcanzar su máxima de tres meses. Se espera que el lanzamiento programado de nuevos productos, el aumento de las actividades comerciales y los pronósticos de una mayor demanda incrementen las ventas y la producción durante los próximos doce meses.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero español disfrutó de un mes relativamente positivo, especialmente en el contexto de un desafiante entorno de demanda internacional. Tanto la cartera de pedidos como la producción aumentaron a ritmos más fuertes y, aunque se mantienen en niveles relativamente modestos, los datos son proporcionales a una expansión en general del sector industrial.

De hecho, el aumento de la demanda pareció coger desapercibidos a algunos fabricantes, por lo que, como resultado, las firmas echaron mano de sus inventarios durante el mes y en algunos casos lamentaron la falta de personal para hacer frente a la creciente carga de trabajo.

En consecuencia, estas tendencias de la producción, la demanda y los inventarios deberían ayudar a respaldar una nueva modesta expansión del sector a corto plazo".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2019 se recopilaron entre el 10 y el 23 de abril de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

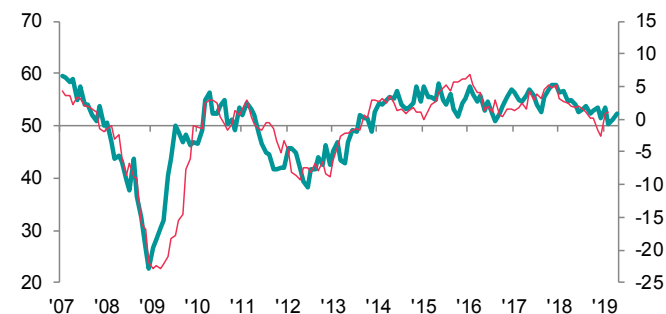
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.