

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 2 сентября 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Дальнейшее ослабление деловой ситуации в августе

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Ускорение ослабления рыночной конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях

Максимальное сокращение новых заказов с мая 2015 года

Возобновление сокращения занятости

Результаты августовского исследования продолжили указывать на ослабление деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях. Общее сокращение было вызвано максимальным падением новых заказов более чем за четыре года, что частично произошло на фоне усиления сокращения экспортных заказов, которое стало самым значительным с сентября 2016 года. Соответственно возобновилось сокращение занятости. Тем не менее производители указали на максимальную степень оптимизма с марта относительно роста объемов производства в ближайшем году.

Между тем, инфляционное давление было исторически приглушенным несмотря на усиление.

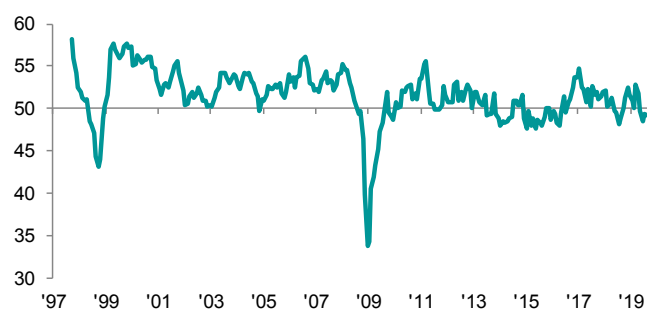
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с июльского значения 49.3 баллов и составил 49.1 баллов в августе, указав на максимальное ослабление рыночной конъюнктуры в обрабатывающих отраслях России с июня этого года. Последнее сокращение продлило текущую серию до четырех месяцев, однако было незначительным.

Влияние на показатель основного Индекса PMI оказало усиление сокращения новых заказов в августе. Согласно полученным сообщениям, продолжение сокращения новых заказов было связано с ослаблением спроса и потерей ключевых клиентов. Более того, внешний спрос также ослабевал, поскольку объемы новых экспортных заказов упали максимальными темпами почти за три года.

На фоне падения спроса Индекс Объемов производства остался ниже критической отметки 50.0 баллов третий

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



месяц подряд. Сокращение было минимальным, после частичного падения в июле.

В августе произошло четвертое подряд сокращение занятости. Снижение в целом соответствовало среднему значению в этой серии и объяснялось падением объемов новых заказов, при этом участники исследования выражали нерешительность в отношении найма. Между тем, объемы незавершенных заказов заметно сократились. Снижение нагрузки на производственные мощности позволило компаниям эффективно справляться с работой.

Несмотря на ослабление деловых условий, компании проявили большую степень уверенности в будущем росте производства в ближайшем году. Уровень оптимизма в августе был максимальным за четыре месяца и существенным в целом. Позитивные настроения, как сообщается, обусловлены выпуском новых видов продукции и планируемыми инвестициями в новые технологии.

Несмотря на то, что в августе темпы роста как закупочных, так и отпускных цен выросли, они в целом оставались относительно приглушенными. Производители объясняли рост бремени издержек слабостью валюты, что привело к росту цен на импортное сырье. Соответственно компании пытались переложить часть расходов на плечи клиентов, путем повышения цен на свою продукцию.

В заключение, несмотря на небольшое увеличение объемов закупок, компании отметили дальнейшее истощение сырьевых запасов. Некоторые производители связывали падение с усилиями по сокращению запасов на фоне устойчивого сокращения новых заказов.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“В августе российские обрабатывающие отрасли продолжили сообщать об ухудшении деловой ситуации на фоне максимального падения новых заказов более чем за четыре года. В настоящее время спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынках, ослаб, поскольку компании сообщили о сокращении числа клиентов. Тем не менее, объемы производства упали лишь незначительно.*

*Несмотря на увеличение степени оптимизма относительно роста производства в предстоящем году, компании не решались нанимать больше сотрудников на фоне устойчивого ослабления спроса со стороны клиентов. Уверенность, однако, согласно сообщениям, проистекает из запланированных инвестиций в новое оборудование и разработок новых видов продукции.”*

## КОНТАКТ

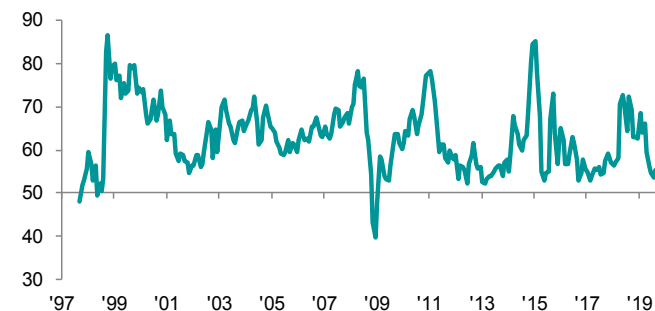
### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
Т: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 23 августа 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).