

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

Impulsado por la reapertura de la economía, el flash del índice PMI de la zona euro alcanza su máxima de veintiún años

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 60.6 (59.5 en junio), registrando su máxima de los últimos 252 meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 60.4 (58.3 en junio), alcanzando su máxima en 181 meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 60.9 (62.6 en junio), indicando su mínima de los 5 últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 62.6 (63.4 en junio), registrando su mínima de los 4 últimos meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de julio

La actividad total de la zona euro aumentó al ritmo más intenso de los últimos veintiún años en julio gracias a la continuación de la reapertura de la actividad económica tras las restricciones por la COVID-19. No obstante, el aumento más intenso de los últimos quince años en la actividad del sector servicios se vio moderado por una desaceleración de la expansión de la producción del sector manufacturero, vinculada en gran número de casos a un empeoramiento de la entrega de insumos.

Mientras tanto, los precios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo jamás observado antes de junio pasado, puesto que la demanda volvió a superar a la oferta. Los pedidos pendientes se acumularon a un ritmo igual que el récord del estudio, debido a las limitaciones de la capacidad.

Al mismo tiempo, la confianza empresarial fue afectada por el aumento de la preocupación por la variante delta, que debilitó las perspectivas para la

actividad en los próximos doce meses hasta su mínima en cinco meses.

A juzgar por su lectura preliminar “flash*”, el Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit aumentó desde su máxima en quince años (59.5) registrada en junio a 60.6 en julio, su máxima desde julio del 2000.

La lectura de julio indicó el cuarto mes consecutivo de aceleración de la actividad empresarial. Esta aceleración del ritmo de crecimiento ha coincidido con una constante atenuación de las restricciones por la COVID-19 desde su momento más estricto en abril pasado a su nivel más bajo desde el comienzo de la pandemia, alcanzado en julio.

Asimismo, se ha observado un nuevo incremento de la demanda, un buen augurio para la continuación de la intensa recuperación en agosto, puesto que el aumento de los nuevos pedidos medido tanto en el sector manufacturero como en el de servicios se aceleró hasta su máxima desde mayo del 2000.

No obstante, el reciente aumento de la demanda siguió ejerciendo presión en la capacidad operativa a un grado sin precedentes en la historia del estudio. El marcado aumento de los pedidos sin completar resultante fue igual al incremento récord observado en junio pasado.

Para responder al aumento de la demanda, las firmas contrataron personal adicional por sexto mes consecutivo. La creación neta de empleo fue la segunda mayor desde enero de 2018, y se situó entre las más significativas de las dos últimas décadas, aunque fue moderada en comparación con la de junio.

La mejora en general de los resultados de junio fue encabezada por el sector servicios, cuyo crecimiento se aceleró al ritmo más intenso desde junio de 2006, marcando el cuarto mes consecutivo de aumento de la actividad. La relajación de algunas de las restricciones de viaje relacionadas con la pandemia fue uno de los principales motivos del aumento más marcado de los pedidos

procedentes de clientes del extranjero** del sector servicios desde que se comenzaron a recopilar datos comparables en 2014.

Pese a que el sector industrial indicó el decimotercer mes consecutivo de crecimiento de la producción, en muchos casos el ritmo de expansión decayó hasta su mínima desde febrero pasado, especialmente en Alemania, donde la actividad productiva estuvo limitada por la escasez de insumos.

Por otra parte, los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo casi récord en la historia del estudio, principalmente en respuesta a la debilidad de la oferta en momentos de rápido crecimiento de la demanda.

Los plazos de entrega de los proveedores – ([un barómetro clave de las demoras en las cadenas de suministro](#) “artículo en inglés”) – siguieron alargándose a uno de los ritmos más fuertes de la historia del estudio, desempeñando un papel fundamental en el impulso de los costes al alza. Los precios de compra del sector manufacturero aumentaron a un nivel jamás antes superado desde que se dispone de datos (recopilados desde 1997). La inflación de los costes pagados por el sector servicios se atenuó ligeramente, pero siguió siendo la segunda más alta en 13 años.

Entre los países de la zona euro, Alemania encabezó el repunte económico y señaló la expansión mensual más sólida desde que se dispone de datos comparables, disponibles por primera vez en enero de 1998. Una expansión sin precedentes de la actividad del sector servicios se vio acompañada de un crecimiento aún mayor, aunque menguante, de la producción manufacturera.

El ritmo de expansión se ha moderado hasta su mínima en tres meses en Francia, principalmente debido a una expansión más lenta de la actividad del sector servicios, que de todos modos se mantuvo entre las mayores observadas en los tres últimos años. El crecimiento económico en el resto de la zona euro en su conjunto se aceleró hasta su máxima desde junio del 2000.

Por último, mientras que el alza del crecimiento económico en julio generalmente fue vinculada a una mayor atenuación de las restricciones por el virus, el optimismo empresarial respecto de las perspectivas para la actividad en los próximos doce meses fue moderado por la creciente inquietud en torno a la variante delta. Las expectativas para la

actividad total se redujeron de la máxima récord de junio hasta su mínima desde febrero pasado. La reducción del optimismo fue generalizada, principalmente en el sector servicios y en Francia.

**La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

*** incluye el comercio entre los países de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“La zona euro está disfrutando de una racha de expansión económica estival a medida que la relajación de las restricciones para combatir la propagación del virus en julio ha impulsado el crecimiento hasta su máximo ritmo en 21 años. El sector servicios está beneficiándose especialmente de la libertad derivada del relajamiento de las medidas de contención de la COVID-19 y unas mejores tasas de vacunación, principalmente en los sectores de restauración y hostelería, viajes y turismo.

No obstante, las demoras en las cadenas de suministro siguen siendo una preocupación importante para el sector manufacturero, limitando la producción y aumentando aún más los costes de las firmas. Este aumento de los costes ha generado un alza casi récord de los precios de venta de los productos y servicios, que probablemente se repercute a través de un incremento de los precios al consumidor en los próximos meses.

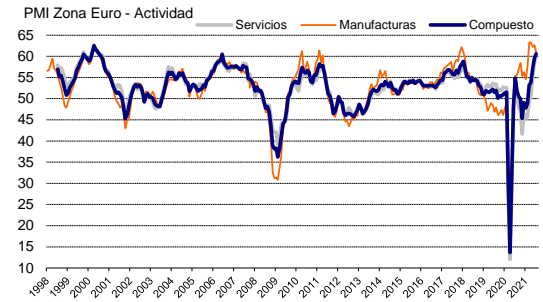
La encuesta también subraya que la variante delta plantea un enorme reto para las perspectivas. No sólo porque el aumento de las cifras de los casos ha causado una reducción del optimismo empresarial hasta su mínima desde febrero pasado, nuevas olas de COVID alrededor del mundo podrían crear mayores demoras en las cadenas internacionales de suministro y en consecuencia, precios aún más elevados”.

-Fin-

Resumen de los datos de julio

Actividad	Compuesto	El aumento más rápido de la actividad total en 21 años.
	Servicios	El crecimiento de la actividad alcanza su máxima de los últimos 15 años.
	Manufacturas	Una expansión intensa, pero más lenta, de la producción.
Nuevos pedidos	Compuesto	El ritmo de expansión se acelera hasta su máxima desde mayo del 2000.
	Servicios	El aumento más marcado de los nuevos pedidos desde julio de 2007.
	Manufacturas	El crecimiento de los volúmenes de nuevos pedidos sigue elevado.
Pedidos pendientes	Compuesto	El ritmo de acumulación no registró cambio alguno desde la máxima de junio pasado.
	Servicios	Nueva marcada expansión de los trabajos pendientes.
	Manufacturas	Importante aumento de los pedidos por completar.
Empleo	Compuesto	Otro aumento intenso de los niveles de empleo.
	Servicios	La contratación sigue aumentando firmemente.
	Manufacturas	El crecimiento de las plantillas se mantiene prácticamente igual a la máxima récord de junio pasado.
Precios pagados	Compuesto	Se registra un aumento casi récord de los precios pagados.
	Servicios	La inflación de los costes sigue elevada.
	Manufacturas	La tasa de inflación se mantiene sin cambios en su máxima récord.
Precios cobrados	Compuesto	La inflación de los precios cobrados se atenúa frente a su máxima récord de junio pasado.
	Servicios	Sólida alza de las tarifas.
	Manufacturas	Los precios de venta aumentan a un ritmo casi récord.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI registra una lectura de 62.6, su mínima de los últimos cuatro meses.

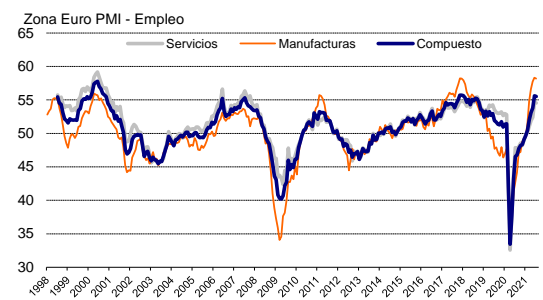
Actividad



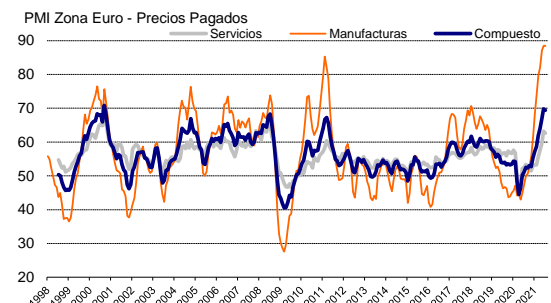
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de julio se publican el día 2 de agosto para los índices del sector manufacturero y el día 4 de agosto para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.1	0.3
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).