

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUILLET : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français est restée soutenue en juillet

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 56,8 en juillet (57,4 en juin), plus bas de 3 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 57,0 en juillet (57,8 en juin), plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 56,1 en juillet (55,5 en juin), plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 58,1 en juillet (59,0 en juin), plus bas de 5 mois.

Données recueillies du 12 au 23 juillet

La forte reprise économique du secteur privé français s'est poursuivie au début du troisième trimestre, les données PMI Flash signalant de nouveau une forte croissance de l'activité globale en juillet. L'expansion a été portée par une nouvelle hausse du volume des nouvelles affaires, le taux de croissance ayant atteint l'un de ses plus hauts niveaux depuis plus de trois ans. Au niveau sectoriel, malgré une accélération de la hausse de la production dans le secteur manufacturier, c'est dans celui des services que la croissance a de nouveau été la plus marquée, tendance reflétant l'impact de l'assouplissement des restrictions sanitaires sur l'activité des prestataires de services.

Bien que s'étant légèrement replié de 57,4 en juin (plus haut de quarante et un mois) à 56,8, l'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France signale de nouveau une forte expansion de l'activité du secteur privé. Il s'est en outre établi au-dessus de la barre du 50,0, qui délimite l'expansion de la contraction, pour un quatrième mois consécutif, signalant ainsi la plus longue période de croissance continue depuis le début la pandémie de coronavirus au début de l'année 2020. Les entreprises ayant indiqué une hausse de leur activité ont

principalement attribué cette tendance à un environnement plus favorable à la demande.

Prolongeant la tendance amorcée en mars, le volume global des nouvelles affaires a de nouveau augmenté en juillet. Bien que la croissance ait marqué le pas par rapport au mois précédent, le taux d'expansion des ventes est resté similaire à ceux observés en mai et en juin, affichant l'un de ses plus hauts niveaux depuis plus de trois ans. La demande en provenance de l'étranger a également augmenté au cours du mois, les nouvelles commandes à l'export reçues par les entreprises du secteur privé français ayant ainsi progressé pour un sixième mois consécutif.

La hausse de l'activité a conduit les entreprises à recruter du personnel supplémentaire en juillet. La croissance de l'emploi a été modérée dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, les taux de création de postes s'étant repliés par rapport au mois précédent.

Malgré la hausse des effectifs, le volume du travail en attente a de nouveau augmenté en juillet. Le taux d'accumulation des affaires en cours a en outre affiché un niveau élevé, reflétant un renforcement des contraintes de capacité dans les deux secteurs couverts par l'enquête. Les répondants ont attribué cette tendance au déséquilibre entre l'offre et la demande, l'essor de la demande ayant exacerbé les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement. Les répondants ont de nouveau fait état d'une forte augmentation des délais de livraison des fournisseurs dans le secteur manufacturier, tendance reflétant les pénuries de matières premières ainsi que des retards dans les transports.

En conséquence, les prix payés par les entreprises ont de nouveau augmenté en juillet et ce à un rythme plus soutenu qu'en juin dans les deux secteurs étudiés. Le taux d'inflation des coûts s'est ainsi redressé pour atteindre son plus haut niveau depuis mai 2011, l'accélération de la hausse des prix payés signalée par les répondants étant toutefois nettement plus marquée dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont de

nouveau augmenté leurs tarifs en juillet, le taux d'inflation des prix de vente s'étant toutefois très légèrement replié par rapport à juin.

Après avoir atteint un nouveau record historique en juin, le degré de confiance s'est replié à un plus bas de quatre mois en juillet, les difficultés d'approvisionnement d'intrants restant la préoccupation première des entreprises qui anticipent une baisse de leur activité au cours des douze prochains mois. Les répondants prévoyant au contraire une hausse de leur activité associent leurs prévisions à l'assouplissement des restrictions sanitaires et à la reprise attendue de l'économie mondiale.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Bien que le léger repli de l'indice PMI composite par rapport au mois de juin puisse paraître quelque peu décevant, il n'a toutefois rien de surprenant, le retour progressif à la normale après l'allègement des restrictions sanitaires permettant à la croissance de

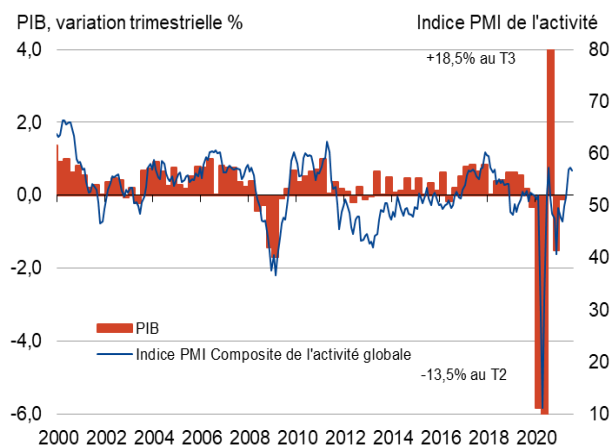
retrouver un rythme plus mesuré. Malgré ce léger ralentissement de la hausse de l'activité, celle-ci a néanmoins continué d'afficher un rythme soutenu, le taux d'expansion du secteur des services ayant par ailleurs continué de surpasser celui observé dans le secteur manufacturier.

Au vu de la hausse marquée des nouvelles affaires en juillet, le seul obstacle au maintien de forts taux de croissance de l'activité semble résider dans les problèmes d'approvisionnement. Le volume du travail en attente a de nouveau augmenté au cours du mois, les entreprises peinant à répondre au rebond continu de la demande qu'ont suscité la levée des restrictions sanitaires et les reprises économiques en cours en France comme à l'étranger. Les difficultés des entreprises ont en outre été exacerbées par le maintien de pénuries pour certains produits et le manque de capacités de fret, tendances ayant également entraîné la plus forte inflation des coûts depuis mai 2011.

Dans le contexte actuel de reprise, les entreprises ont été en mesure de répercuter la hausse de leurs coûts dans leurs tarifs. Toutefois, si ces augmentations de prix venaient à impacter le niveau de la demande clients, la reprise économique pourrait être menacée. »

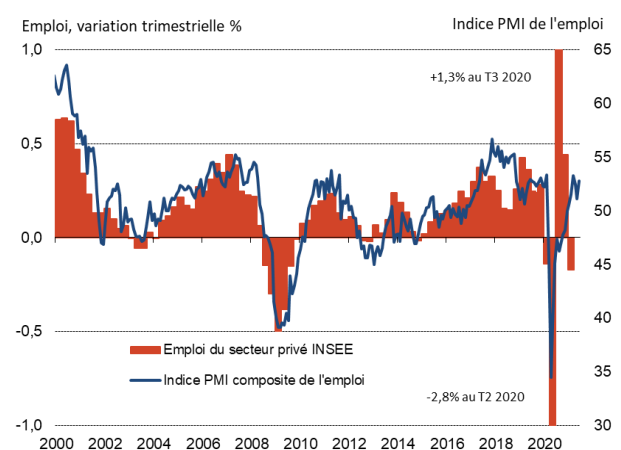
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Joe Hayes, Senior Economist

Téléphone : +44-1344-328-099

Email : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de juillet seront publiés le 2 août 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 août 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).