

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 4 de noviembre de 2019

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El índice PMI se mantiene prácticamente igual que su mínima de siete años registrada en octubre

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 45.9 en octubre (estimación flash: 45.7, dato final de septiembre: 45.7)
- La debilidad de la producción, los nuevos pedidos y la actividad de compra se mantiene
- La destrucción de empleo se acelera hasta su máxima desde principios del 2013

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de octubre

A juzgar por los últimos datos del índice PMI® de IHS Markit, el sector manufacturero de la zona euro siguió en territorio de contracción en octubre. Después de tener en cuenta los factores estacionales habituales, el Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit marcó 45.9 en octubre. Aunque se situó por encima del nivel 45.7 registrado en septiembre y de su lectura flash precedente, el índice se mantuvo muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, señalando un ritmo de contracción que fue el segundo más fuerte de los últimos siete años.

Los tres grupos de mercado cubiertos por el estudio indicaron de nuevo un deterioro de las condiciones operativas frente al mes anterior. Los productores de bienes de capital y de bienes intermedios registraron marcadas contracciones, en comparación con el subsector de bienes de consumo, donde el ritmo de declive se mantuvo leve.

Alemania siguió siendo la principal fuente de debilidad del sector manufacturero en la región, a pesar de experimentar una ligera mejora en su índice PMI. Austria también registró otro mes de condiciones operativas severamente deterioradas, mientras que el índice PMI manufacturero de España cayó hasta su mínima de seis años y medio.

Países clasificados por PMI Manufacturero: octubre

Grecia	53.5	mínima en 4 meses
Francia	50.7 (flash: 50.5)	máxima en 2 meses
Irlanda	50.7	máxima en 6 meses
Países Bajos	50.3	mínima en 76 meses
Italia	47.7	mínima en 7 meses
España	46.8	mínima en 78 meses
Austria	45.5	máxima en 2 meses
Alemania	42.1 (flash: 41.9)	máxima en 2 meses

Italia también registró una lectura del PMI por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, mientras que los Países Bajos, Irlanda y Francia apenas señalaron expansión económica. Grecia volvió a registrar el mejor resultado, aunque su ritmo de crecimiento económico fue el más débil en los últimos cuatro meses.

El fuerte declive de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos siguió siendo un depresor clave de las condiciones operativas en general en octubre. Aunque no fue tan marcado como el declive récord de casi siete años registrado en septiembre, la caída de los nuevos pedidos se mantuvo intensa y extendió el período actual de contracción a más de un año.

La debilidad de la demanda fue evidente en los mercados nacionales e internacionales. Los pedidos de exportación* cayeron en octubre a un ritmo considerable, que estuvo de nuevo encabezado por fuertes reducciones en Austria y Alemania.

Debido a una menor cartera de pedidos los fabricantes de la zona euro optaron por recortar de nuevo la producción y la actividad de compras en octubre. Aunque los ritmos de declive se ralentizaron frente a septiembre, se mantuvieron históricamente marcados.

Las empresas también realizaron grandes avances en sus pedidos atrasados, extendiendo el período actual de contracción a 14 meses. Debido a las continuas evidencias de exceso de capacidad en el

sector, se registró un recorte del empleo por sexto mes consecutivo. De hecho, la tasa de contracción de los niveles de personal fue la más alta registrada por el estudio desde principios de 2013. El empleo cayó al ritmo más fuerte en Alemania, donde la tasa de destrucción fue la más alta en casi una década.

Los fabricantes de nuevo se esforzaron en reducir sus existencias en octubre. Los inventarios de insumos disminuyeron al ritmo más fuerte desde marzo de 2013, mientras que los inventarios de productos terminados se redujeron al ritmo más fuerte en más de tres años.

En cuanto a los precios, los costes medios de los insumos cayeron en octubre a la tasa más fuerte desde marzo de 2016. Los encuestados comentaron que algunas materias primas como el cobre, el acero y los plásticos, se han abaratado. En consecuencia, los fabricantes ajustaron a la baja sus tarifas por cuarto mes consecutivo.

Finalmente, las incertidumbres económicas y políticas (como el Brexit y la política comercial de los Estados Unidos) continuaron afectando el sentimiento en octubre. Aunque las expectativas fueron las más altas de tres meses, la confianza se mantuvo históricamente baja.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía del sector manufacturero de la zona euro se mantuvo estancada en su mayor declive de siete años en octubre, indicando que el sector productor de bienes está en camino de actuar como un lastre severo para el PIB de nuevo en el cuarto trimestre. Los datos de la encuesta son consistentes con una caída de la producción industrial a una tasa trimestral superior al 1 %.

Las preocupaciones geopolíticas, que van desde el Brexit hasta la política comercial de los Estados Unidos, continúan creando incertidumbre, afectando aún más la demanda tanto en el mercado interno como en el de exportación.

Los fabricantes siguen enfocándose en la reducción de costes y en el recorte de inventarios y del gasto de inversión, al tiempo que se reducen los números de dotación de personal a un ritmo más fuerte. El incremento de la tasa de destrucción de empleo es especialmente preocupante, ya que aumenta el riesgo de que la desaceleración se propague al sector de la economía familiar.

Mientras tanto, los precios cobrados se redujeron a una tasa prácticamente igual que el récord de tres años y medio registrado en septiembre, ya que la débil demanda hizo que las empresas ofrecieran descuentos de precios, lo que probablemente contribuirá a reducir la inflación en los próximos meses.

La gravedad de la desaceleración, junto con las deterioradas tendencias del empleo y de los precios, es especialmente decepcionante dadas las recientes medidas de estímulo del BCE, lo que subraya que la nueva directora del BCE, Christine Lagarde, está tomando las riendas en una coyuntura particularmente difícil para la economía de la zona euro”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de octubre de 2019 se basó en el 94% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).