

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 4 de mayo de 2020

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La economía del sector manufacturero de la zona euro se contrae a un ritmo récord en abril

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 33.4 en abril (estimación flash: 33.6, dato final de marzo: 44.5)
- Las medidas relacionadas con la COVID-19 impactan fuertemente en la demanda y la producción
- La confianza se desploma hasta su mínima récord y crece la destrucción de empleo

Datos recopilados entre el 7 y el 23 de abril

El sector manufacturero de la zona euro experimentó un deterioro importante de las condiciones operativas en abril, ya que las restricciones gubernamentales impuestas para limitar la propagación de la enfermedad por el coronavirus (COVID-19) global, afectaron al sector. La producción, los nuevos pedidos, las ventas de exportación y la actividad de compras cayeron a ritmos récord, mientras que los problemas de la oferta se intensificaron a un ritmo sin precedentes. La confianza en el futuro se desplomó hasta alcanzar una nueva mínima de la serie.

El índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit registró 33.4 en abril, un resultado muy por debajo de los 44.5 puntos de marzo. Al situarse por debajo de su lectura flash precedente, el reciente índice PMI fue el más bajo jamás registrado por la serie (que comenzó en junio de 1997), superando las lecturas observadas durante el pico de la crisis financiera mundial e indicando un deterioro considerable de las condiciones operativas.

Los datos de los grupos de mercado indicaron que todas las categorías estudiadas registraron un intenso deterioro de las condiciones operativas. Los productores de bienes de capital sufrieron la mayor contracción.

Países clasificados por PMI Manufacturero: abril

Países Bajos	41.3	mínima en 131 meses
Irlanda	36.0	mínima en 133 meses
Alemania	34.5 (flash: 34.4)	mínima en 133 meses
Austria	31.6	mínima de la serie
Francia	31.5 (flash: 31.5)	mínima de la serie
Italia	31.1	mínima de la serie
España	30.8	mínima en 136 meses
Grecia	29.5	mínima de la serie

Analizando por países, los índices PMI se redujeron en toda la región, y las cifras registraron mínimas históricas (en Austria, Francia, Grecia e Italia) o señalaron lecturas solo superadas durante el apogeo de la crisis financiera mundial.

Grecia y España registraron los índices PMI más bajos, seguidas de Italia y Francia. Los Países Bajos indicaron el mejor resultado, pero incluso en este país el ritmo de contracción fue marcado.

La producción de la zona euro en su conjunto cayó a un ritmo récord del estudio en abril, al igual que los nuevos pedidos. Las empresas encuestadas ampliamente mencionaron que las restricciones de las actividades económicas no esenciales y las medidas de distanciamiento social asociadas conllevan a una paralización generalizada de la demanda y la producción. Debido a restricciones similares en todo el mundo, a las que se han sumado los desafíos del transporte, el comercio de exportación* también cayó a un ritmo récord del estudio.

Los retrasos en las rutas de transportes, junto a los desafíos en el suministro de materiales y al cierre de las empresas conllevan a que el plazo de entrega de los materiales a los fabricantes continuara alargándose. A juzgar por los últimos datos de la encuesta, los plazos medios de entrega se deterioraron en abril a un ritmo sin precedentes en los casi 23 años de la historia del estudio.

La demanda de insumos también se redujo notablemente a medida que las empresas recortaron las compras no esenciales. Como las empresas prefirieron utilizar los inventarios existentes para impulsar el flujo de caja y el capital circulante, el declive de la actividad de compras fue el más fuerte en la historia del estudio.

El rápido deterioro de la producción y de los nuevos pedidos hizo que el exceso de capacidad continuase aumentando en abril, hecho subrayado por una notable reducción de los pedidos pendientes de realización. Se registró una caída de los pedidos por completar por vigésimo mes consecutivo y esta última fue la más fuerte registrada por la encuesta desde febrero de 2009.

En consecuencia, los fabricantes redujeron sus niveles de personal por duodécimo mes consecutivo. De hecho, la tasa de contracción fue considerable y la más aguda desde abril de 2009. La pérdida de empleos fue especialmente fuerte en Grecia, Irlanda y España.

En medio de informes de caída de precios del petróleo y de sus derivados, el coste medio de los insumos disminuyó fuertemente en abril por undécimo mes consecutivo. Los precios de venta también se redujeron, y a la tasa más fuerte indicada por el estudio en diez años y medio.

Mirando hacia los próximos doce meses, los fabricantes se mostraron extremadamente pesimistas sobre la producción futura. La preocupación sobre el impacto a largo plazo en la actividad económica y la demanda hizo que el sentimiento se desplomase a una nueva mínima de la serie en abril. De todos los países cubiertos por el estudio, los fabricantes españoles, alemanes y austriacos se mostraron los más pesimistas.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La producción manufacturera de la zona euro se desplomó en abril a un ritmo que ha superado cualquier declive observado con anterioridad en los casi veintitrés años de la historia del estudio del PMI, lo que refleja una combinación de factores que incluyen el cierre generalizado de fábricas, la caída de la demanda y la escasez de oferta, todos ellos relacionados con el brote de la COVID-19.

Todos los países sufrieron caídas récord de la producción manufacturera, e Italia indicó el mayor declive, ya que las medidas para contener el coronavirus se intensificaron durante el mes

Como se ha observado un aplanamiento de las curvas del virus y recientemente las conversaciones han comenzado a mencionar la posibilidad de levantar algunas de las restricciones impuestas por la pandemia, con suerte abril habrá representado el ojo de la tormenta en términos del impacto del virus en la economía, lo que significa que probablemente el ritmo de declive ahora comenzará a moderarse. A menos que se produzca una segunda ola de infecciones, lo que entorpecería cualquier recuperación en curso, las noticias deberían comenzar a mejorar a medida que observamos que más personas y empresas vuelven al trabajo.

No obstante, el índice PMI muestra un sector industrial que se ha derrumbado a una tasa de disminución trimestral medida en dos dígitos, y la recuperación será frustrantemente lenta. Los pasos necesarios para mantener a los trabajadores sanos y salvos significarán que incluso las empresas que pueden reiniciar la producción generalmente funcionarán a baja capacidad, y la mayoría trabajarán en un entorno de demanda muy reducida. No solo el gasto de los hogares seguirá siendo históricamente débil, sobre todo debido a los continuos cierres de tiendas, sino que el gasto empresarial en insumos, maquinaria y equipos también seguirá siendo moderado durante algún tiempo”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de abril de 2020 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).