

Indice des Acheteurs™ PMI®

INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} SEPTEMBRE 2020 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

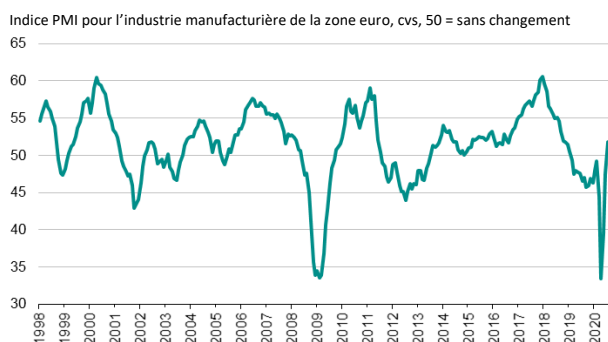
La légère croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en août

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est établi à 51,7 en août contre 51,8 en juillet (estimation Flash : 51,7).
- La production et les nouvelles commandes ont fortement augmenté en août.
- La confiance affiche son plus haut niveau depuis plus de deux ans mais le fort recul de l'emploi s'est poursuivi.

Données recueillies du 12 au 21 août

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

La reprise du secteur manufacturier de la zone euro amorcée en juillet après la paralysie de l'activité économique provoquée pendant plusieurs mois par les mesures de lutte contre la pandémie de coronavirus (Covid-19) s'est poursuivie en août. L'indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est en effet maintenu au-dessus de la barre de 50,0 du sans

changement pour un deuxième mois consécutif, soutenu par de fortes expansions de la production et des nouvelles commandes. L'indice titre s'est établi à 51,7 en août, confirmant ainsi son estimation flash et ne se repliant que marginalement par rapport à juillet (51,8).

L'enquête signale, comme en juillet, une croissance générale du secteur manufacturier, le sous-secteur des biens de consommation ayant à nouveau enregistré une forte expansion et les meilleures performances des trois catégories de biens étudiées. Les fabricants de biens intermédiaires et d'équipement n'ont quant à eux signalé qu'une légère amélioration de la conjoncture en août.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (août)

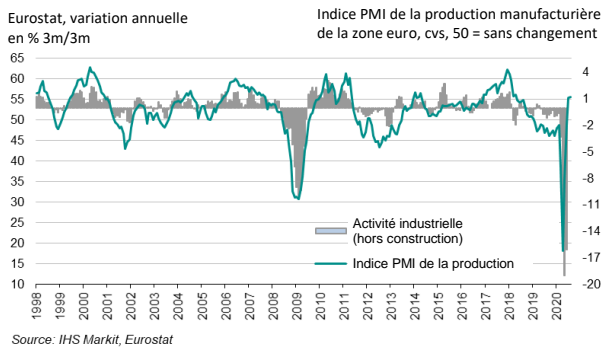
Italie	53,1	Plus haut de 26 mois
Irlande	52,3	Plus bas de 2 mois
Pays-Bas	52,3	Plus haut de 6 mois
Allemagne	52,2 (flash à 53,0)	Plus haut de 22 mois
Autriche	51,0	Plus bas de 2 mois
Espagne	49,9	Plus bas de 2 mois
France	49,8 (flash à 49,0)	Plus bas de 3 mois
Grèce	49,4	Plus haut de 2 mois

Source : IHS Markit, Eurostat

Les données par pays mettent en évidence des divergences entre les performances des différentes économies de la zone euro. Arrivant en tête du classement des pays par niveau de croissance, l'Italie affiche sa plus forte expansion depuis plus de deux ans, tandis que la conjoncture s'est

fortement améliorée en Irlande, aux Pays-Bas et en Allemagne où l'indice PMI a atteint un sommet de vingt-deux mois. L'Autriche n'a quant à elle affiché qu'une modeste croissance de son secteur manufacturier.

La France et l'Espagne, en revanche, ont enregistré une quasi-stagnation de leur industrie manufacturière par rapport à juillet, tandis qu'en Grèce, la conjoncture industrielle s'est détériorée pour un sixième mois consécutif.



*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

La production des fabricants de la zone euro a augmenté pour un deuxième mois consécutif en août, le taux d'expansion s'étant redressé par rapport à juillet pour atteindre un sommet de plus de deux ans. Ce sont l'Allemagne, l'Italie et l'Irlande qui ont enregistré les plus fortes croissances de l'activité au cours du mois.

Porté principalement par un raffermissement de la demande sur les marchés intérieurs, le volume global des nouvelles commandes a augmenté pour un deuxième mois consécutif en août, l'expansion ayant conservé un rythme soutenu malgré un léger ralentissement par rapport au pic de près de deux ans et demi enregistré en juillet. Les ventes à l'export ont également progressé en août, mais de façon seulement modeste. Les fabricants de la zone euro ayant répondu à la demande en puisant dans leurs stocks de produits finis, ceux-ci ont enregistré leur plus fort recul depuis le début de l'année 2010.

La hausse renouvelée du volume global des nouvelles commandes s'est traduite par une légère accumulation du travail en cours dans les entreprises manufacturières, la première depuis deux ans. Ce retour à la hausse des arriérés de production n'a toutefois pas empêché les fabricants

de procéder à de nouvelles réductions d'effectifs. En repli pour un seizième mois consécutif, l'emploi a ainsi enregistré une forte contraction en août, le taux de suppression de postes se repliant toutefois à son plus faible niveau depuis mars. C'est en Allemagne que la baisse de l'emploi a été la plus marquée.

Les fabricants n'ayant pas intensifié leur activité achats par rapport à juillet, et préférant puiser dans leurs stocks d'intrants, le volume des matières premières et produits semi-finis détenus en stocks dans les entreprises a enregistré son plus fort repli depuis janvier. Cette chute des stocks a également résulté de retards continus de livraison de marchandises. Les délais de livraison d'intrants se sont en effet allongés pour un septième mois consécutif, les répondants à l'enquête ayant toutefois signalé la plus faible détérioration des performances de leurs fournisseurs observée au cours de cette période.

Les données de l'enquête signalent une relative stabilité des prix des intrants dans le secteur manufacturier de la zone euro par rapport à juillet. Les baisses de prix enregistrées en Autriche et en Allemagne ont été contrebalancées par une inflation générale des coûts dans les autres pays de la région.

Les pressions concurrentielles ayant conduit les entreprises manufacturières à réduire leurs tarifs, les prix de vente ont diminué pour un quatorzième mois consécutif en août. La déflation n'a toutefois affiché qu'un rythme marginal, le plus faible enregistré depuis douze mois.

Enfin, la confiance des fabricants de la zone euro s'est à nouveau renforcée en août, les perspectives d'activité à douze mois ayant atteint un sommet de plus de deux ans. Les entreprises interrogées fondent leurs perspectives de croissance sur la reprise économique en cours et la dissipation progressive des effets de la pandémie de Covid-19 sur l'économie de la région. Ce sont l'Italie et la France qui ont respectivement enregistré le plus fort et le plus faible degré de confiance en août.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« La forte hausse de la production du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en août, permettant d'espérer un rebond marqué de l'activité industrielle au troisième trimestre après l'effondrement de celle-ci observé lors du trimestre précédent, au plus fort de la pandémie de Covid-19. En outre, après avoir signalé un degré de pessimisme sans précédent en début d'année, les perspectives d'activité à douze mois ont continué de s'améliorer en août, le taux de confiance des entreprises atteignant ainsi un sommet de plus de deux ans.

Il convient toutefois de relativiser la portée des rebonds de l'activité et de la confiance observés au cours du mois, ceux-ci n'ayant rien de surprenant compte-tenu du contexte actuel. La croissance du volume des nouvelles commandes ayant légèrement ralenti par rapport à juillet et les entreprises semblant se préparer à un affaiblissement prochain de la demande, il serait notamment précipité d'annoncer une reprise durable de la production.

Thème récurrent des enquêtes menées en août dans les différents pays de la zone euro, les entreprises se sont appliquées à maîtriser leurs coûts et leurs dépenses au cours du mois, au travers notamment de leurs politiques d'embauche et d'investissement. Les fabricants restent en effet préoccupés par la solidité de la demande et par le risque de recrudescence de l'épidémie. Ce sont les fabricants de biens d'équipement (tels que machines et bâtiments) qui ont signalé la plus faible expansion des carnets de commandes en août, l'emploi ayant également enregistré dans ce secteur sa plus forte contraction depuis la crise financière mondiale.

Si c'est en Allemagne que la contraction de l'emploi a été la plus sévère, les données relatives à la France, à l'Espagne et à l'Autriche ont également signalé un regain de suppressions de postes dans ces trois pays et les effectifs sont repartis à la baisse en Irlande. Cette détérioration du marché de l'emploi reflète les inquiétudes des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à court terme.

En résumé, si le secteur manufacturier est actuellement porté par une vague de demande accumulée pendant les mois de pandémie et jusque-là non-satisfaite, les entreprises réduisent néanmoins leur capacité opérationnelle. Les données PMI des prochains mois permettront de déterminer si la reprise amorcée récemment est suffisamment solide pour perdurer. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'août 2020 a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).