

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

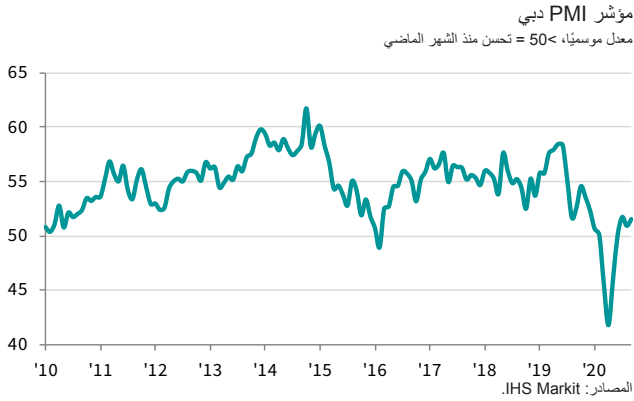
استمرار اقتصاد دبي في التعافي

النتائج الأساسية:

تحسن الأوضاع التجارية بشكل متواضع للشهر الثالث على التوالي

تحسن نمو الإنتاج والأعمال الجديدة

أضعف تراجع في التوظيف في سبعة أشهر



تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 سبتمبر 2020

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أنهت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر سبتمبر فترة الانتعاش الاقتصادي المتواضع في الربع الثالث في دبي. وقد ظل مؤشر مدراء المشتريات باستمرار فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) منذ شهر يوليو، حيث نما النشاط التجاري أثناء تخفيف قيود كوفيد-19.

"على الجانب السلبي، فشل مؤشر مدراء المشتريات في رفع أو الإشارة إلى أي تعافٍ قوي في الإنتاج حتى الآن، حيث بدأت شركات كثيرة في تخفيض الأسعار من أجل زيادة المبيعات. وفي الوقت نفسه، أشارت بيانات التوظيف إلى نظرة مستقبلية حذرة حيث تتخلى شركات كثيرة عن العمالة من أجل إدارة ضغوط التكلفة والتمكن من تقديم خصومات.

"علاوة على ذلك، يمكن أن يؤدي الارتفاع الأخير في حالات الإصابة بفيروس كوفيد-19 على مستوى الإمارات والتهديد بفرض قيود جديدة إلى مزيد من التراجع في النشاط في وقت لاحق من هذا العام، وبالتالي ستكون الشركات حذرة من التوسع كثيرًا أو بسرعة كبيرة جدًا".

شهد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي تحسناً متواضعاً آخر في ظروف العمل خلال شهر سبتمبر، وذلك في ظل جهود التعافي من تفشي فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19) وتدابير الإغلاق. وقد ارتفع النشاط والأعمال الجديدة بمعدلات أسرع مما كانت عليه في شهر أغسطس، حيث وصل نمو الطلب إلى أعلى مستوى له في عشرة أشهر. ونتيجة لذلك، تباطأ الانخفاض في التوظيف إلى وتيرة معتدلة، في حين تحسنت توقعات الشركات بشكل طفيف.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

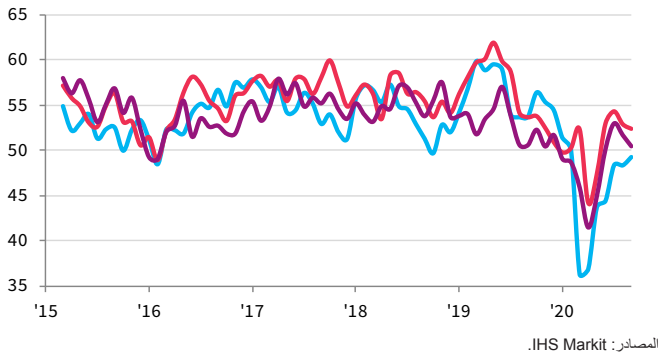
سجل مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في دبي 51.5 نقطة في شهر سبتمبر، مما يشير إلى ثالث تحسن شهري متتالي في أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وقد ارتفع المؤشر من 50.9 نقطة في شهر أغسطس، لكنه ظل دون المستوى الذي شهدته في شهر يوليو وانخفض بشكل ملحوظ عن متوسط السلسلة البالغ 54.7 نقطة.

ومع ذلك، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى زيادات أقوى في كل من الإنتاج والأعمال الجديدة على مستوى القطاع الخاص في شهر سبتمبر. وجدير بالذكر أن معدل نمو المبيعات وصل إلى أعلى مستوى له منذ عشرة أشهر، مدفوعًا بتقارير تفيد بارتفاع طلب العملاء وبدء مشروعات جديدة مع استئناف المزيد من النشاط الاقتصادي.

شهد قطاع الجملة والتجزئة ارتفاعًا حادًا آخر في الطلبات الجديدة خلال الشهر، مع نمو شبه مطابق لما شهدته شهر أغسطس. وأدت الزيادة القوية إلى ارتفاع متواضع في أعمال الإنشاءات. استمرت أعمال السفر والسياحة في التراجع، وإن كان ذلك بأبطأ وتيرة منذ شهر فبراير.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

كاثرين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

وتماشياً مع فترات الدراسة الأخيرة، أعلنت شركات القطاع غير المنتج للنفط في دبي عن تخفيضات في الأسعار خلال شهر سبتمبر في محاولة لتعزيز المبيعات. وتباطأ معدل التخفيضات من شهر أغسطس، لكنه ظل ثابتاً ومسؤولاً جزئياً عن ارتفاع المبيعات، وفقاً لأعضاء اللجنة.

في الوقت نفسه، توسعت مستويات الإنتاج بقوة للشهر الرابع على التوالي، حيث أشارت الشركات إلى الجهود المبذولة لإعادة النشاط إلى مستويات ما قبل الفيروس. ومع ذلك، فإن الأدلة التي تشير إلى المزيد من التخفيضات في الوظائف قد سلطت الضوء على حاجة بعض الشركات لخفض نفقات التوظيف، ولكن من ناحية إيجابية، فإن تراجع أعداد الموظفين كان الأضعف في سبعة أشهر.

استمرت تخفيضات أعداد الموظفين في منع أي ارتفاع ملحوظ في ضغوط التكلفة في شهر سبتمبر، مع ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج بشكل هامشي فقط. ومع ذلك، وفي ظل الانخفاض القوي في أسعار المبيعات، ظلت هوامش الأرباح تحت ضغط كبير.

ارتفعت توقعات الشركات فيما يتعلق بالعام المقبل في نهاية الربع الثالث، ولكن الشركات بشكل عام أعطت توقعات ضعيفة نسبياً بالنسبة للنشاط. وكانت تطلعات استمرار النمو مرتبطة بشكل كبير بتعافي المبيعات مع تراجع قيود الإغلاق الناجم عن كوفيد-19.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر سبتمبر 2020 في الفترة من 11-24 سبتمبر 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاءم معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.