

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 3 settembre 2018**

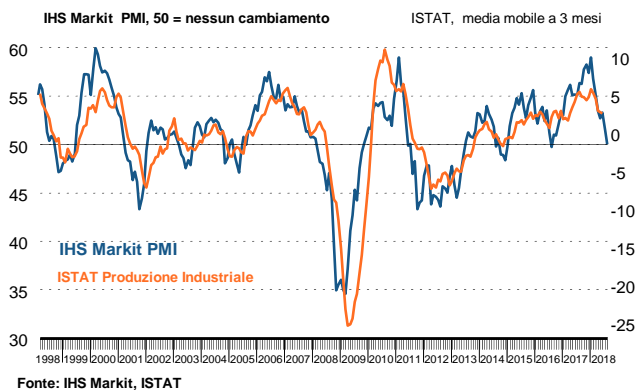
## IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

### Ad agosto il settore manifatturiero si avvicina alla stagnazione

#### Punti salienti:

- Contrazione di produzione e nuovi ordini
- Riduzione dei livelli occupazionali al valore più debole in quasi due anni
- Crollo delle previsioni al livello più basso da maggio 2013

#### IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



#### Dati raccolti tra il 13 e il 23 agosto

Il settore manifatturiero italiano ad agosto ha dato segnali di stagnazione. Sia la produzione che i nuovi ordini sono risultati più bassi, indeboliti dalla domanda domestica, mentre i livelli occupazionali sono aumentati al tasso più debole da settembre 2016. La pressione dei costi rimane elevata, ma le fiacche condizioni del mercato ne hanno limitato il trasferimento ai clienti. Inoltre, le aspettative sul futuro sono risultate le più basse per oltre cinque anni.

L'Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, un indicatore a numero singolo degli sviluppi delle condizioni generali del settore, ad agosto si è indebolito sino a raggiungere 50.1, rispetto al 51.5 di luglio. L'ultimo indice PMI è stato il più basso per due anni, attestandosi su un valore vicino alla stagnazione.

La performance dei singoli settori è stata influenzata ad agosto dalla debolezza della domanda sul mercato interno, che ha causato il primo crollo in due anni dei nuovi ordini e una

leggera contrazione della produzione, ponendo fine al periodo di espansione di 43 mesi consecutivi.

Gli ultimi dati relativi ai singoli sotto settori hanno indicato una netta riduzione della produzione e dei nuovi ordini sia per i produttori di beni intermedi che di investimento, ma una leggera crescita per i produttori di beni di consumo.

Sul fronte commerciale il settore manifatturiero italiano ha indicato l'ennesimo aumento dei nuovi ordini per l'estero, sebbene la crescita sia stata la più debole nell'attuale sequenza di crescita di 68 mesi consecutivi.

Nonostante la tendenza all'indebolimento della produzione e dei nuovi ordini, ad agosto le imprese manifatturiere hanno ancora una volta aumentato il personale, un potenziamento generalmente legato ai piani di espansione aziendale o di gruppo. Detto ciò, la crescita è stata la più debole registrata in quasi due anni.

L'assunzione di personale supplementare si è verificata nonostante i segnali di sovraccapacità nell'industria. Secondo i dati dell'ultima indagine, ad agosto il numero di commesse in fase ha raggiunto i livelli più bassi per quasi cinque anni e mezzo. Allo stesso tempo le giacenze dei prodotti finiti sono aumentate per il secondo mese consecutivo. L'ultimo aumento delle giacenze per due mesi consecutivi risale alla fine del 2014.

Sul fronte dei prezzi, l'aumento del costo delle materie prime ha accentuato ulteriormente i costi a carico dei produttori. Nonostante la leggera flessione e il valore più basso in tre mesi, l'inflazione dei prezzi di acquisto è rimasta elevata. Di contro, i prezzi di vendita sono aumentati ad un tasso modesto e notevolmente più lento (il più debole per oltre un anno). Inoltre, i dati raccolti hanno mostrato la tendenza a utilizzare gli sconti per stimolare una domanda in calo.

Allo stesso tempo, in linea con le tendenze più deboli di produzione e nuovi ordini, l'attività di acquisto è diminuita al tasso più elevato da aprile 2013, evidenziando la propensione delle aziende ad utilizzare le giacenze esistenti per soddisfare le esigenze di produzione.

Infine, le preoccupazioni sulle condizioni commerciali a livello globale, in particolare i rapporti con gli USA, hanno causato una contrazione dell'ottimismo ad agosto, facendo scivolare l'indice delle aspettative future al tasso più basso da maggio 2013.

## Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI<sup>®</sup> Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

*“L'indagine di agosto ha mostrato il perdurare del rallentamento generale della crescita rilevato durante l'anno. Anche gli ultimi dati indicano infatti una stagnazione complessiva dell'industria manifatturiera italiana.*

*“La rilevazione PMI sembra indicare che il settore potrebbe incidere negativamente sul PIL del terzo trimestre.*

*“La preoccupazione per l'accentuarsi delle tensioni sulle condizioni del commercio globale nei prossimi mesi e sul relativo peso che potrebbero avere sulle esportazioni, ha ridimensionato le aspettative di crescita per il prossimo anno degli operatori del settore manifatturiero, che hanno raggiunto il livello più basso da maggio 2013.*

*“La forte riduzione delle commesse inevase, l'aumento delle giacenze e la manifesta debolezza del mercato interno sembrano indicare un'ulteriore debolezza dei livelli di produzione e di crescita occupazione anche durante i prossimi mesi.*

*“A meno che non intervenga un aumento della domanda, sia sul mercato interno che all'estero, la tendenza riportata dai recenti dati sembra indicare che il pericolo di una recessione tecnica durante la seconda parte del 2018 sia reale.”*

-Fine-

## Per ulteriori informazioni contattare:

### IHS Markit

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Angelo Garofano, Senior Panel Manager  
Telephone +44 1491 461 025  
Email [angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI<sup>®</sup> IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (prezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

*IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari ©2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.*

## **PMI**

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*