

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 6 de mayo de 2019

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

La economía de la zona euro continúa su crecimiento moderado en abril**Resultados claves:**

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.5** (estimación Flash: 51.3, dato final de marzo: 51.6)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **52.8** (estimación Flash: 52.5, dato final de marzo: 53.3)

Datos recopilados entre el 10 y el 25 de abril

El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** registró 51.5 en abril, frente a 51.6 señalado en el mes anterior. La última lectura del índice fue la más baja de tres meses, aunque se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente de 51.3. De hecho, a pesar de su modesto nivel en abril y al mantenerse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice señaló que el crecimiento ininterrumpido de la economía del sector privado ha alcanzado casi seis años.

Se observaron notables diferencias entre los resultados arrojados por el sector manufacturero y de servicios. Mientras que la producción manufacturera cayó por tercer mes consecutivo, el crecimiento del sector servicios se mantuvo a un ritmo sólido, aunque más lento.

El aumento neto de la actividad total se vinculó de nuevo a unos niveles más altos de los nuevos pedidos, que aunque aumentaron modestamente, lo hicieron a su mejor tasa desde noviembre del año pasado. Los nuevos pedidos recibidos por el sector manufacturero continuaron disminuyendo fuertemente, en contraste con un sólido incremento observado en el sector servicios.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (abril)

Irlanda	53.4	mínima en 3 meses
España	52.9	mínima en 7 meses
Alemania	52.2 (flash: 52.1)	máxima en 2 meses
Francia	50.1 (flash: 50.0)	máxima en 2 meses
Italia	49.5	mínima en 3 meses

Analizando por países, fue en Irlanda donde se registró el mayor incremento de la actividad total, seguido de cerca por España, donde el crecimiento fue el más débil en siete meses, ya que la incertidumbre política conllevó al aplazamiento de algunas decisiones de gasto.

Alemania fue el único otro país que registró un notable aumento de la actividad total. En Francia, la actividad total se estabilizó, mientras que Italia volvió a territorio de contracción tras haber registrado una expansión en el mes anterior.

Los datos de la encuesta de abril señalaron una continua expansión de la fuerza laboral en el sector privado de la zona euro. Según las últimas cifras, el crecimiento del empleo fue sólido y más fuerte que en marzo. Se ha registrado una creación de empleo durante los últimos cuatro años y medio, y el crecimiento de abril estuvo nuevamente impulsado por Alemania, España e Irlanda. Se observaron aumentos relativamente modestos de la contratación en Francia e Italia.

La contratación de nuevos empleados nuevamente ayudó a las empresas a poner al día las cargas de trabajo en abril, hecho destacado por un segundo descenso mensual consecutivo de los pedidos

pendientes de realización en las empresas del sector privado de la zona euro.

La creciente demanda de personal y el aumento de la fuerza laboral ayudaron a impulsar los costes medios salariales en abril, hecho que contribuyó a explicar otro aumento neto de los gastos operativos generales de las empresas. La tasa de inflación se aceleró desde marzo hasta el nivel de su tendencia histórica. No obstante, las presiones competitivas continuaron afectando el poder de fijación de precios, y los precios medios cobrados aumentaron en abril a la tasa más lenta de 20 meses.

Por último, el sentimiento empresarial se mantuvo sin cambios desde marzo. Los últimos datos muestran nuevamente que los fabricantes registraron un grado de sentimiento sobre el futuro notablemente menos positivo que el de sus homólogos del sector servicios.

Sector Servicios

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit se mantuvo por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en abril, aunque al disminuir hasta el nivel 52.8 del 53.3 registrado en el mes anterior, el ritmo de expansión fue ligeramente más lento.

Dicha ralentización se produjo a pesar de que en Alemania el crecimiento mejoró y de que Francia regresó a territorio de expansión. Por otra parte, en Italia y España se observaron aumentos notablemente más lentos de la actividad.

En contraste, los nuevos pedidos recibidos aumentaron levemente en abril, hecho que continuó alentando a las empresas a contratar más personal. Soportado por el incremento más fuerte del empleo en Alemania desde octubre de 2007, el crecimiento en general del empleo en el sector servicios de la zona euro fue el más fuerte registrado en seis meses.

Unos niveles más altos de dotación de personal hicieron que las empresas pudieran poner al día las cargas de trabajo, tal y como lo destacan los datos de los pedidos pendientes, que no registraron

cambios frente a marzo.

No obstante, el aumento de los costes laborales ayudó a impulsar una nueva inflación de los precios pagados en la economía del sector servicios. Aunque las empresas trataron de repercutir el aumento de los costes a sus clientes, la tasa de incremento de las tarifas fue ligeramente más lenta que el mes anterior.

Por último, la confianza[†] empresarial entre las empresas de servicios permaneció en territorio positivo en abril y se mantuvo prácticamente en concordancia con los niveles observados en los dos meses anteriores.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El índice PMI final de la zona euro de abril se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente, aunque continúa mostrando que la economía perdió un poco de impulso al inicio del segundo trimestre y que el crecimiento sigue siendo preocupantemente débil. La encuesta indica que la economía creció a una tasa trimestral de aproximadamente un 0.2%, pero el sector manufacturero sigue sumido en su mayor desaceleración desde 2013 y el crecimiento del sector servicios disminuyó.

En un mes en que los precios del petróleo continuaron subiendo, no fue una sorpresa observar que la inflación de los costes de los insumos se aceleró por primera vez en seis meses. Por lo tanto, es decepcionante observar que los precios medios de venta de bienes y servicios registraron el menor aumento mensual desde agosto de 2017, lo que sugiere sin duda alguna un poder de fijación de precios debilitado y presiones inflacionistas de base más bajas, ya que las empresas a menudo no pudieron repercutir el aumento de los costes a sus clientes.

La débil demanda sigue siendo la clave de la falta de presiones inflacionistas. Si bien el flujo de nuevos pedidos de bienes y servicios aumentó nuevamente desde la mínima registrada en enero

pasado, dicho incremento fue uno de los menos intensos observados desde fines de 2014. Lo alarmante fue es que el aumento de la actividad empresarial sigue siendo superior al de los nuevos pedidos, es decir, incluso el modesto crecimiento actual de la actividad comercial sólo persiste porque las empresas se ocupan de los pedidos recibidos en meses anteriores. Claramente, la demanda debe seguir mejorando para generar un crecimiento económico más rápido y otorgar a las empresas un mayor poder de fijación de precios”.

-Fin-

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de abril se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de abril se basó en el 74% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 10 y el 25 de abril.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del **PMI®** son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del **PMI®** Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. **Purchasing Managers' Index®** y **PMI®** son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).