

IHS Markit 한국 제조업PMI®

PMI, 7개월래 최고치로 상승, 하방흐름 차츰 주춤

핵심 사항

신제품 출시로 제조업 경기 하락 속도 감소

신규 주문 감소, 단, 올해 초 대비 감소 속도 줄어

경기 전망이 여전히 어두운 가운데, 고용 감소 및 가격 하락

11월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기 하락 흐름 속도가 감소한 것으로 나타났다. 이는 생산 및 고용 감소 속도 하락으로 헤드라인 PMI가 7개월래 최고치를 기록한 데에서도 알 수 있다. 또한 신규 주문은 감소세를 이어간 가운데, 앞선 세 분기의 평균치 대비 그 속도가 완화되었다.

한편, 생산 가격은 하락했으며 경기 체감도는 50.0 변동없음 기준치까지 하락했다. 구매 활동이 다시 반등했으나 재고 역시 감소했다.

한국 제조업 구매 관리자 지수 (South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 11월, 49.4를 기록하며 10월의 48.4 대비 상승했다. 이는 4월 이후 최고치이며, 한국 제조업 경기 악화 속도가 약화되고 있음을 시사한다. 또한 헤드라인 PMI는 올해 들어 겨우 2번 상승했는데, 10월에 이어 11월이 이에 해당한다. 이는 제조업 경제 중 일부가 개선되고 있음을 나타낸다.

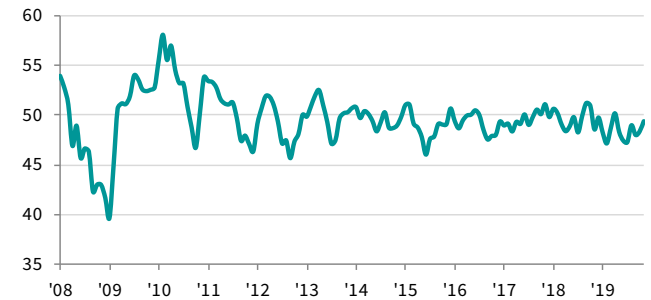
헤드라인 인덱스 상승을 이끌었던 주요 요인은 생산이다. 생산량이 10월 대비 감소했으나 감소 속도는 4월 이후 가장 약화되었는데, 이는 자동차 및 전자 산업 및 관련 협력사들을 중심으로 다수가 신제품 출시로 인해 수요 부진으로 인한 어려움이 일부 상쇄되었다고 답한 때문이다.

한국 제조업의 신규 주문 약세는 11월에도 계속되었다. 이러한 약세는 10월 대비 소폭 상승했으나 앞선 세 분기의 평균 감소속도 대비 약화되었다. 이는 생산과 마찬가지로, 신제품 출시로 인해 전반적인 수요 부진 흐름이 완만해진 때문이다.

설문 조사 결과 전체 신규 수출 주문량에 변동이 없는 데에서 알 수 있듯이, 11월 외부 시장이 한국 제조업 경기에 미친 영향은 미미하다. 일부 응답자들은 중국, 베트남, 미주 시장의 매출이 개선되어 수출량이 증가했다고 답한 한편, 일본, 인도 및 홍콩 시장 매출은 감소한 것으로 나타났다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업의 11월 PMI 설문 조사 결과는 제조업체들에게는 다소 긍정적인 신호를 보낸다. 자동차 및 전자 산업의 신제품 출시로 해당 업체들과 관련 협력사들의 생산량이 증가할 것으로 보인다. 이로 인해, 올 들어 현재까지 제조업 경기 회복에 걸림돌이 되었던 국내외 역풍이 상쇄될 것이다.

“또한 10월에 이어 11월에도 신규 주문이 지속적으로 감소하였으나 이전 세 분기 대비 감소 속도는 완화되었다. 설문 조사 결과에서 한일 관계 악화로 인한 부정적 영향이 지금까지 거의 나타나지 않는다는 사실은 고무적이다.

“전반적으로 10월과 11월의 PMI는 2020년으로 향하면서 한국 기업들이 여세를 만들기 시작했음을 시사한다.”

지속적인 매출 감소와 함께 원가 절감 조치, 자발적 퇴사 및 적재적소의 인재 발굴의 어려움으로 인해, 한국 제조업 고용은 11월 포함 7개월 연속 감소했다. 단, 고용 감소폭은 소폭이었으며 감소 흐름을 기록한 기간 중 최저치를 기록했다. 지속적인 고용 감소와 함께 2018년 8월 이후 처음으로 잔존 수주가 증가하였다.

한편, 가격의 경우, 매출 증대 및 경쟁력 상승 차원에서 기업들은 판매 가격을 3개월 연속 인하했다. 이러한 가격 인하는 영업비용 증가세 상승을 이끈 불리한 환율 조건에서도 이어졌다.

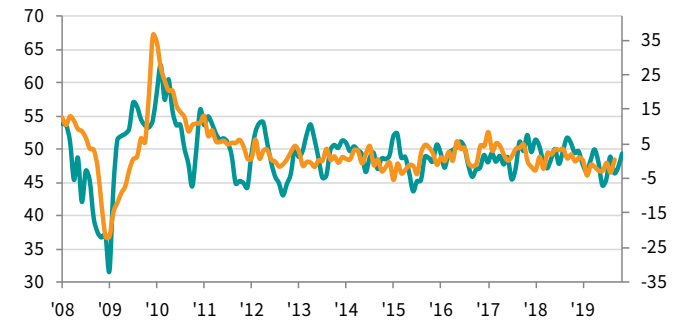
마지막으로, 향후 12개월 경기 전망에는 주목할 만한 변동이 있었다. 국내외 경기에 대한 부정적인 전망이 우세한 가운데, 경기 체감도는 50.0 변동없음 기준치까지 하락했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 11월 조사 결과는 2019년 11월 12-21일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.