

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 6 de noviembre de 2018

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### El crecimiento económico de la zona euro se debilita hasta su mínima en más de dos años

#### Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **53.1** (estimación Flash: 52.7, dato final de septiembre: 54.1)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **53.7** (estimación Flash: 53.3, dato final de septiembre: 54.7)

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de octubre

A juzgar por el **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit**, la economía de la zona euro creció al ritmo más lento de más de dos años en octubre. A pesar de haberse situado por encima de su estimación flash precedente de 52.7, la lectura final de octubre (53.1) se situó por debajo de la observada en el mes anterior (54.1) e indicó el nivel más bajo desde septiembre de 2016.

Tanto el sector manufacturero como el sector servicios registraron ritmos de crecimiento más lentos en octubre. Al igual que ha sucedido en septiembre, el sector manufacturero ha sido el sector que ha registrado el incremento más débil, señalando el crecimiento más lento de la producción en casi cuatro años. A pesar de mantenerse en un nivel sólido, la actividad del sector servicios experimentó su alza más lenta desde el inicio de 2017.

Analizando los resultados por países, el incremento más fuerte de la actividad total se observó de nuevo en Irlanda, a pesar de que ésta aumentó a su ritmo más lento de siete meses. Tanto Francia como España registraron aumentos más fuertes de la actividad total, y el crecimiento económico en ambos países se mantuvo por encima de los promedios históricos.

#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (octubre)

Irlanda	56.1	mínima en 7 meses
Francia	54.1 (flash: 54.3)	máxima en 2 meses
España	53.7	máxima en 4 meses
Alemania	53.4 (flash: 52.7)	mínima en 5 meses
Italia	49.3	mínima en 59 meses

En contraste, Alemania experimentó una caída del crecimiento económico hasta su mínima de cinco meses, que fue conjuntamente la más baja de más de dos años, mientras que la actividad total en Italia registró una contracción por primera vez desde finales de 2014.

La desaceleración en el crecimiento de la actividad total en general estuvo vinculada con un aumento más débil de los nuevos pedidos recibidos. Los datos del estudio de octubre mostraron que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo modesto que fue el más lento desde septiembre de 2016.

La capacidad se mantuvo bajo cierta presión en octubre, ya que los pedidos pendientes aumentaron de nuevo. Aunque han registrado un crecimiento modesto, señalaron una expansión ininterrumpida durante casi tres años y medio, y siguieron alentando a las empresas a contratar más personal. De hecho, el empleo aumentó notablemente, extendiendo la secuencia actual de crecimiento a cuatro años. Los niveles de personal aumentaron a tasas elevadas en Alemania, Francia e Irlanda, en comparación con los incrementos mucho más modestos observados en Italia y España.

Mientras tanto, los datos de los precios indicaron otro fuerte aumento en los gastos operativos de las empresas. Las empresas encuestadas comentaron que el aumento de los precios de las energías y del

combustible ha impulsado la inflación, mientras que hubo algunos indicios de incrementos en los gastos del personal (especialmente en Alemania).

En respuesta, las empresas aumentaron sus precios de venta a una tasa históricamente elevada, aunque la inflación varió según el país. Mientras que Alemania registró un fuerte aumento de los precios cobrados, hubo pocos cambios en Italia y sólo se observó una modesta inflación en Francia y España.

Finalmente, la preocupación sobre la actividad futura persistió en octubre, ya que la confianza empresarial cayó hasta su nivel más bajo de casi cuatro años. Las empresas continuaron informando sobre las preocupaciones con respecto a las medidas proteccionistas mundiales y los recientes desarrollos geopolíticos.

## Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** registró el nivel 53.7 en octubre, situándose ligeramente por encima de su estimación flash precedente de 53.3. No obstante, el índice disminuyó del nivel 54.7 registrado en septiembre y representó el crecimiento más lento desde el inicio de 2017.

El estudio de octubre señaló un crecimiento más lento de la actividad en Alemania (que marcó su mínima de 3 meses) e Irlanda (su mínima de 7 meses), mientras que Italia registró una contracción de la actividad por primera vez desde mayo de 2016. En contraste, Francia y España registraron un crecimiento más rápido, aunque los ritmos de expansión se mantuvieron muy por debajo de los observados a principios de año.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos aumentaron sólidamente, aunque al ritmo más lento desde mayo pasado. No obstante, dado que los nuevos pedidos se han incrementado ininterrumpidamente durante casi cuatro años, las presiones en la capacidad persistieron, hecho subrayado por otro sólido aumento de los pedidos pendientes de realización. Como resultado, el crecimiento del empleo en el sector servicios siguió siendo elevado, ya que el aumento neto de empleo en octubre fue ligeramente inferior a su máxima de casi 11 años registrada en septiembre.

La presión de los costes persistió durante el mes, ya que el aumento de los precios energéticos y del combustible, junto con el incremento de los salarios, generaron otro repunte notable de los gastos operativos de las empresas. Se registró un sólido aumento de los precios cobrados ya que las empresas, especialmente las alemanas, intentaron proteger los márgenes de beneficios a través de un aumento de sus precios de venta.

Finalmente, la confianza empresarial<sup>†</sup> se debilitó en octubre, ya que las preocupaciones geopolíticas tuvieron un impacto negativo en el sentimiento. En particular, las expectativas de las empresas de servicios alemanas cayeron hasta su mínima de casi dos años.

## Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Las empresas de la zona euro experimentaron un decepcionante inicio del cuarto trimestre del año. La actividad comercial está creciendo a su ritmo más lento de más de dos años y las expectativas han caído hasta su nivel más bajo desde el final de 2014.*

*Una desaceleración impulsada por las exportaciones, vinculada con las crecientes tensiones comerciales y los aranceles, se ha visto agravada por el aumento de la incertidumbre política, la creciente aversión al riesgo y el endurecimiento de las condiciones financieras. En consecuencia, la desaceleración se ha vuelto más generalizada, englobando cada vez más a la economía del sector servicios.*

*Si bien las cifras del índice PMI apuntan a una revisión al alza de la estimación flash del crecimiento del PIB del tercer trimestre de 0.2%, está claro que la expansión económica se ha ralentizado y que la debilidad se ha intensificado al iniciar el cuarto trimestre.*

*Italia ha registrado una desaceleración especialmente notable, cayendo en territorio de contracción en octubre, mientras que Alemania también ha experimentado una preocupante disminución del crecimiento, y ambos países se han visto afectados por la creciente incertidumbre*

política. En contraste, las condiciones comerciales en Francia y España fueron más resistentes, aunque ambos países están registrando un crecimiento mucho más lento que a principios de año”.

-Fin-

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de octubre se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de octubre se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 11 y el 26 de octubre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

#### **Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. ©2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

#### **Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

*Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).*