

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 30 декабря 2021

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Ослабление сокращения деловой активности, но спрос остается слабым

Основные выводы

Минимальное сокращение активности за три месяца

Второе максимальное сокращение занятости в 2021 году

Усиление ценового давления

Данные собирались с 6 по 21 декабря 2021 г.

Согласно декабрьским данным PMI, в конце 2021 года деловая активность в сфере услуг России продолжала сокращаться. Однако снижение было незначительным. Спрос остался невысокими, поскольку отечественные и иностранные клиенты сокращали свои заказы. Вследствие этого давление на производственные мощности уменьшилось, и объемы невыполненных заказов сокращались самыми резкими темпами за четыре месяца. Из-за избыточных мощностей поставщики услуг сократили численность персонала самыми резкими темпами за 2021 год. Слабый спрос сказался на деловой уверенности, которая упала до самого низкого уровня с октября 2020 года.

В то же время бремя расходов заметно выросло самыми быстрыми темпами с мая. Стремясь стимулировать новые продажи, компании повышали отпускные цены самыми низкими темпами с августа.

Сезонно скорректированный Индекс Деловой активности IHS Markit превысил ноябрьский показатель 47.1 баллов и составил 49.5 в декабре, указав на незначительное сокращение деловой активности в сфере услуг. Падение производительности было самым медленным за три месяца, но, как сообщается, было вызвано слабым спросом и очередным ежемесячным сокращением новых заказов.

Данные за декабрь указали на уверенное падение новых заказов, полученных поставщиками услуг России. Темпы снижения в целом соответствовали тем, которые наблюдались в ноябре, и были вторыми максимально низкими с октября 2020 года. Компании отмечали, что снижение клиентского спроса было связано с ростом числа случаев заражения вирусом и ограничениями COVID-19.

Компании указали на возобновление снижения спроса со стороны иностранных клиентов в декабре, так как новые экспортные заказы упали. Несмотря на незначительные темпы сокращения, они были самыми высокими с января.



Источник: IHS Markit, ФСГС.

В связи с сокращением притока новых заказов поставщики услуг сократили численность персонала в конце года. Занятость упала третий раз за последние пять месяцев, причем наиболее резкими темпами в 2021 году. Некоторые компании также отмечали, что это снижение было связано с усилиями по сокращению затрат на фоне резкого роста цен на производственные ресурсы.

Сокращение рабочих мест в значительной степени было вызвано тем, что компании, располагали достаточными мощностями для обработки поступающих новых заказов, поскольку в декабре уровень незавершенного бизнеса упал самыми быстрыми темпами за четыре месяца.

Между тем, к концу 2021 года бремя затрат росло значительными темпами. Темпы инфляции закупочных цен ускорились четвертый месяц подряд до самого высокого уровня с мая. Наряду с неблагоприятным обменным курсом компании сообщали, что более высокие цены на сырье были связаны с увеличением расходов на транспортировку и заработную плату, а также с увеличением сборов субподрядчиков.

Несмотря на более быстрый рост производственных затрат, поставщики услуг в декабре зафиксировали самый медленный рост тарифов с августа. Тем не менее, уровень инфляции отпускных цен в целом был резким, поскольку многие компании стремились частично перекладывать затраты на клиентов.

Слабый спрос, неопределенность в связи с пандемией и опасения по поводу дальнейших ограничений передвижения повлияли на оптимизм в декабре. Степень уверенности в перспективах производства на предстоящий год была наименее оптимистичной с октября 2020 года.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Возобновление, хотя и частичное, расширения производства в частном секторе в декабре



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил 50.2 баллов в декабре, превысив ноябрьский показатель 48.4, указал на частичное возобновление роста деловой активности в частном секторе. Рост производства был обусловлен дальнейшим расширением в обрабатывающей промышленности, в то время как сокращение активности в секторе услуг замедлилось.

Однако новые заказы продолжали сокращаться. Падение стало вторым максимальным более чем за год, поскольку клиентский спрос снизился из-за ограничений COVID-19 (особенно в сфере услуг). Новые экспортные заказы снова начали снижаться в декабре, хотя темпы сокращения были ниже, чем в начале года.

Более резкое увеличение затрат у производителей и поставщиков услуг привело к тому, что темпы инфляции закупочных цен ускорились до самых высоких с мая, но темпы инфляции отпускных цен в целом соответствовали ноябрьским. При этом производители зарегистрировали рост отпускных цен, поставщики услуг отметили более слабый рост.

Ослабление спроса привело к тому, что у компаний частного сектора освободились достаточные производственные мощности для обработки поступающих новых заказов. В результате количество незавершенных заказов сокращалось самыми быстрыми темпами с августа, и произошло возобновление сокращения занятости, главным образом в сфере услуг.

В заключение, неопределенность относительно пандемии и слабый спрос оказали давление на деловые ожидания в конце 2021 года. Степень оптимизма в частном секторе упала до самого низкого уровня с октября 2020 года.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

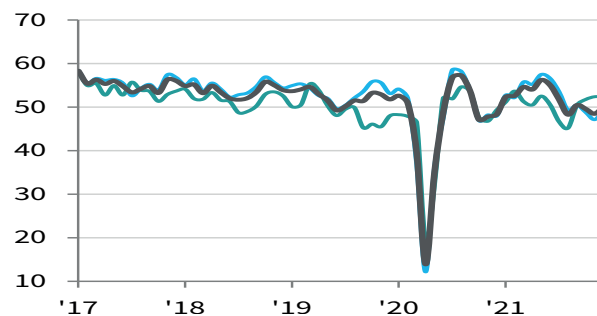
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шیان Джонс отметила:

"Российские поставщики услуг зарегистрировали мрачный конец 2021 года, поскольку производство и новые заказы продолжали сокращаться в декабре на фоне низкого спроса. Сектор особенно сильно пострадал от ограничений COVID-19, в частности в отраслях, ориентированных на потребителей. Слабый спрос со стороны отечественных и зарубежных клиентов привел к появлению свободных мощностей, что привело к резкому сокращению числа рабочих мест.

Между тем инфляционное давление цен снова усилилось. Темпы инфляции закупочных цен были самыми высокими с мая, но жесткие условия спроса означали, что поставщики более неохотно передавали повышение цен на клиентов, чем в предыдущие месяцы. Вследствие этого темпы инфляции тарифов снизились до четырехмесячного минимума.

Встречные ветры, с которыми столкнутся компании частного сектора, будут значительными в 2022 году, поскольку высокая инфляция, рост числа случаев COVID-19 и слабый спрос угрожают краткосрочной перспективе. На совокупном уровне деловая уверенность упала до самого низкого уровня с октября 2020 года. Согласно нашему текущему прогнозу, в 2022 году экономика вырастет на 3.4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общий рост замедлится с 4.1%, ожидаемых в 2021 году."

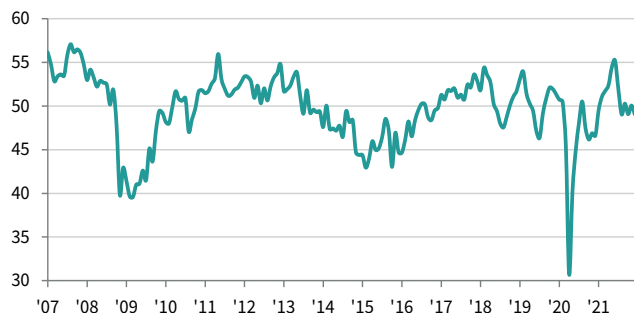
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

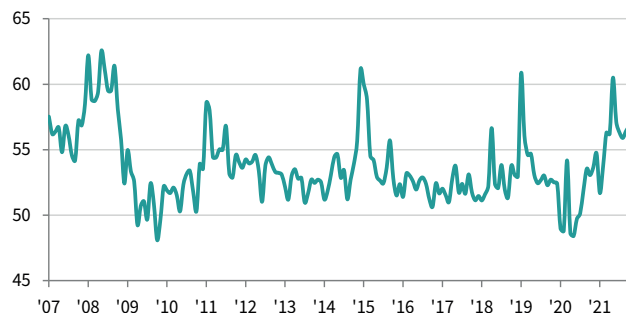
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные связи
Т: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и стория исследования

Данные собирались 6-21 декабря 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.