

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 NOVEMBRE 2019 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Croissance de nouveau soutenue dans le secteur privé français en novembre

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 52,7 en novembre (52,6 en octobre), un plus haut de 3 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'inscrit à 52,9 en novembre (52,9 en octobre), sans changement.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 51,6 en novembre (51,2 en octobre), un plus haut de 5 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 51,6 en novembre (50,7 en octobre), un plus haut de 5 mois.

Données recueillies du 12 au 21 novembre

A 52,7 en novembre, un niveau très proche de celui d'octobre (52,6), l'**Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** indique que la croissance de l'activité du secteur privé s'est poursuivie à un rythme soutenu.

Il s'agit du huitième mois consécutif d'expansion, celle-ci résultant de hausses simultanées dans le secteur manufacturier et celui des services. Les **fabricants** ont enregistré la plus forte hausse de la production depuis juin, tandis que le taux de croissance de l'activité s'est maintenu au même niveau qu'en octobre chez les **prestataires de services**.

La poursuite de la hausse de l'activité dans le secteur privé a reposé sur une nouvelle progression du **volume des nouvelles affaires** en novembre, la croissance s'étant très légèrement accélérée pour atteindre son rythme le plus soutenu depuis trois mois. Au niveau sectoriel, la croissance a reposé sur la première hausse - toutefois modeste - des nouvelles commandes depuis août dans le secteur manufacturier. Les

nouvelles affaires enregistrées chez les prestataires de services ont quant à elles de nouveau fortement augmenté.

La croissance des nouvelles commandes a bénéficié d'un raffermissement de la **demande internationale** en ce milieu de quatrième trimestre, les nouvelles affaires à l'export ayant progressé pour un deuxième mois consécutif. Supporté par une accélération de la hausse des exportations dans le secteur manufacturier, le taux de croissance des nouvelles affaires à l'export affiche son plus haut niveau depuis juin, mais demeure toutefois globalement modéré.

Face à des besoins croissants, les entreprises du secteur privé ont de nouveau renforcé leurs effectifs en novembre, tendance qui porte l'actuelle période de croissance de l'**emploi** à un peu plus de trois ans. Il s'agit en outre de la plus forte hausse des effectifs depuis octobre 2018, le taux de croissance ayant atteint un niveau élevé. Les créations de postes se sont légèrement accélérées tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Malgré des effectifs en hausse, le volume des **affaires en attente** a enregistré sa plus forte hausse depuis un peu plus d'un an. L'accélération de la croissance provient essentiellement du secteur manufacturier, les fabricants signalant en effet la plus forte augmentation du volume du travail en cours depuis février 2018.

Les données sur les prix indiquent une nouvelle et forte augmentation des **prix payés** par les entreprises du secteur privé en France, le taux d'inflation ayant toutefois fléchi par rapport à octobre. Cette tendance résulte essentiellement des hausses subies par les prestataires de services, lesquelles, bien qu'ayant fléchi demeurent conséquentes. Les fabricants ont quant à eux signalé des prix d'achats en baisse pour un

troisième mois consécutif.

Les **prix facturés** par les entreprises du secteur privé ont continué à augmenter en ce milieu de quatrième trimestre, prolongeant ainsi l'actuelle période d'inflation ayant démarré en septembre 2017. Le taux d'inflation a légèrement fléchi par rapport à octobre, les hausses des prix facturés ayant ralenti dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, plus particulièrement dans le secteur manufacturier où les prix de vente affichent leur plus faible augmentation depuis un peu plus de trois ans.

Enfin, Les perspectives d'activité à douze mois du secteur privé français sont restées bien orientées en novembre. Le taux de confiance des entreprises a atteint son plus haut niveau depuis sept mois, les prestataires de services demeurant les plus confiants.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash

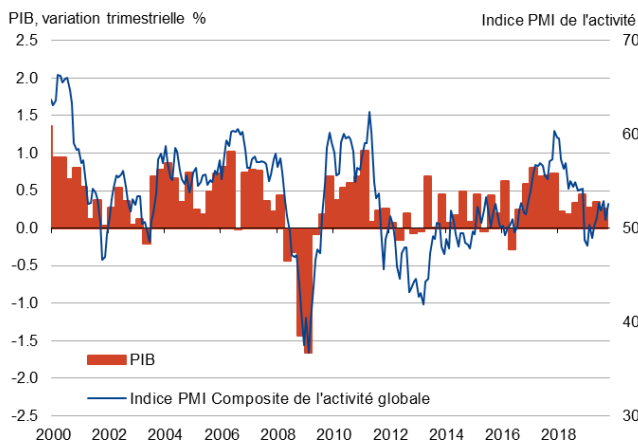
IHS Markit pour la France :

« La bonne tenue de l'économie française observée en France au cours des derniers mois est confirmée par la poursuite d'une croissance soutenue du secteur privée. En outre, une nouvelle hausse des nouvelles commandes et une accélération de l'augmentation du volume des affaires en attente indiquent une forte demande sous jacente et permettent d'anticiper la poursuite de la croissance.

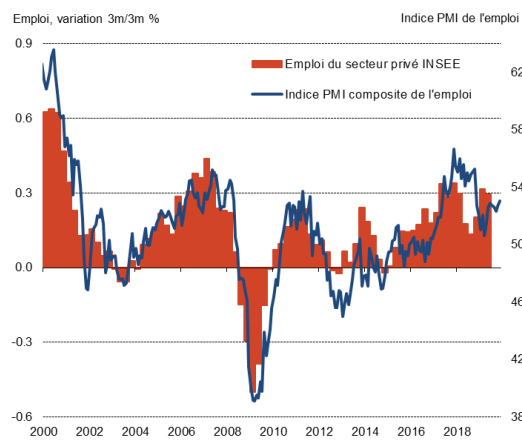
La dernière enquête PMI met plus particulièrement en évidence une amélioration généralisée du secteur manufacturier. Cette tendance réduit ainsi les écarts de performance entre les deux secteurs, l'évolution la plus positive concernant les nouvelles affaires. Les dernières données sont donc source de bonnes nouvelles pour un secteur ayant connu une croissance relativement atone depuis bien plus d'un an. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 2 décembre 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 décembre 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).