

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

La forte croissance de la production s'est poursuivie en juillet malgré le maintien des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement

Points clés

La croissance de la production est restée soutenue bien qu'ayant ralenti par rapport à juin

Les délais de livraison se sont de nouveau fortement allongés

Les prix des achats ont affiché leur plus forte hausse depuis mars 2011

Les données de juillet ont été recueillies du 12 au 23 juillet 2021.

Les données PMI mettent de nouveau en évidence une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français, les croissances de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, trois indicateurs clés de la conjoncture économique, s'étant poursuivies en juillet, à des rythmes toutefois plus faibles que le mois précédent.

Parallèlement, les perturbations se sont intensifiées sur les chaînes d'approvisionnement sur fond de forte demande en intrants et de pénuries de matières premières. En conséquence, le volume du travail en cours s'est accumulé et les coûts des fabricants ont de nouveau augmenté.

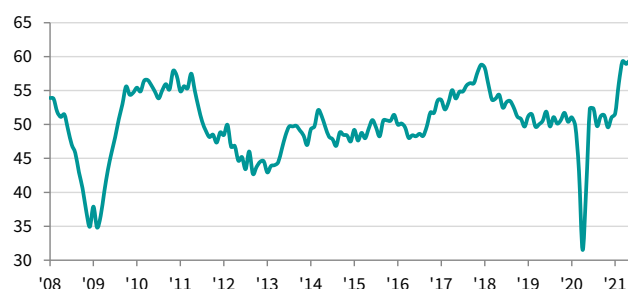
Bien que s'étant replié de 59,0 en juin à 58,0, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière continue de signaler une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français. S'il reste élevé au regard des critères historiques de l'enquête, le taux de croissance a toutefois fléchi pour un deuxième mois consécutif pour afficher son plus faible niveau depuis février.

La perte de vitesse observée en juillet s'explique par un ralentissement de l'expansion des deux principales composantes de l'indice PMI, soit les nouvelles commandes et la production, qui ont toutes deux enregistré leur plus faible hausse depuis cinq mois. Soutenues par une forte demande sous-jacente, ces deux variables ont toutefois continué d'afficher des taux de croissance élevés. Si les ventes des entreprises ont progressé par rapport au mois précédent dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, la production a quant à elle augmenté dans les sous-secteurs des biens intermédiaires et des biens de consommation mais reculé dans celui des biens d'équipement.

Si la forte augmentation de la demande a conduit les fabricants à renforcer leurs effectifs, cette hausse de l'emploi n'a cependant pas suffi à éviter une nouvelle accumulation du travail en cours. Les arriérés de production des entreprises ont ainsi augmenté pour un huitième mois consécutif et à un rythme soutenu en juillet.

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Malgré les fortes difficultés d'approvisionnement, les fabricants français ont de nouveau signalé une croissance marquée de leur production en juillet. Si le secteur manufacturier a enregistré une expansion de manière continue depuis le mois de février, certaines tendances restent toutefois à surveiller.

Alors que la forte demande soutient la croissance des carnets de commandes, entraîne une hausse du travail en cours et une progression de l'emploi, les fabricants sont néanmoins confrontés à une dégradation conséquente de leurs chaînes d'approvisionnement et à une très forte inflation de leurs coûts. Les entreprises semblent en outre anticiper une prolongation de leurs difficultés actuelles, comme le suggèrent les mesures de précautions signalées par les répondants, telles que la constitution de stocks de sécurité.

Les fabricants semblent pour l'heure disposés à accepter une hausse de leurs coûts afin d'assurer leurs achats de produits de base, le niveau élevé de la demande leur permettant de répercuter cette augmentation sur leurs clients. Les tarifs des entreprises ont en effet enregistré un taux d'inflation record en juillet. Au vu du contexte actuel, on peut donc s'attendre à une hausse prochaine des prix à la consommation, tendance qui amènerait les responsables politiques à réviser leurs plans d'action. »

Selon de nombreuses entreprises, la croissance de la production a également été limitée par les difficultés d'approvisionnement en matières premières essentielles. Représentant un renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les données de l'enquête mettent en évidence un allongement marqué des délais de livraison d'intrants en juillet. Les répondants ont attribué cette dernière détérioration de la performance des fournisseurs aux difficultés de transport et aux pénuries de produits.

L'activité achats a toutefois augmenté en juillet, de nombreux fabricants expliquant cette tendance par l'augmentation de leurs besoins en production tandis que d'autres ont indiqué constituer des stocks de sécurité afin de se prémunir contre de nouvelles hausses des coûts et pénuries d'intrants.

La hausse des prix des achats s'est poursuivie en juillet, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis mars 2011. Les fabricants français ont fait état du renchérissement de nombreux produits tels que les composants électroniques, les produits alimentaires, le carburant et les métaux. En conséquence, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis le début de l'enquête (soit depuis près de dix-neuf ans).

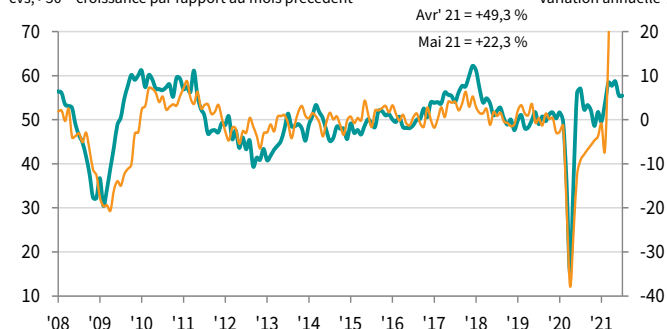
Enfin, les perspectives d'activité sont restées très bien orientées en juillet, la reprise économique mondiale permettant d'anticiper de nouvelles hausses de l'activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport à juin pour afficher son plus faible niveau depuis six mois.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de juillet ont été recueillies du 12 au 23 juillet 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html