

IHS Markit 臺灣製造業 PMI[®]

7 月份景氣衰退速度放緩

要點歸納

產量與新訂單量減幅放緩

就業輕微擴張

投入成本與產出價格繼續下降

7 月份，臺灣製造業景氣度繼續衰退，但速度有所放緩。產量小幅下降，新訂單總量與採購量皆降幅減弱。與此同時，製造業聘僱規模自 3 月份以來首次出現輕微回升。不過，廠商反映環球需求狀況仍然相對低迷，業界對未來一年經營前景的信心繼續受挫。

月內價格壓力進一步減弱，投入成本錄得 2016 年初以來最顯著降幅，廠商亦繼續下調產品售價。

7 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI[®]）從 6 月份的 91 個月低點（45.5）回升至 48.1，顯示該行業景氣衰退速度放緩，而且本月景氣衰退率尚算小幅，低於當前 10 個月衰退期的均值。

臺灣製造業產量曾在 6 月份出現大幅收縮，7 月份收縮率放緩至溫和水準，產量收縮的原因普遍與客戶需求減弱、銷量減少有關。

與產量的趨勢一樣，新接業務量在 7 月份亦降幅放緩，但整體仍屬可觀，部分原因與新增出口訂單進一步大幅收縮有關。受訪廠商普遍反映，主要出口市場需求疲弱，使銷售受挫。

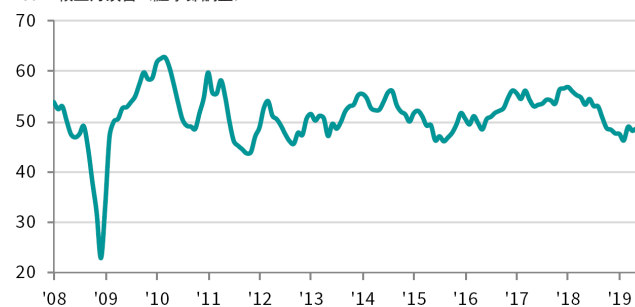
7 月份，聘僱數量輕微回升，許多廠商表示需要增加人手應對新項目。與此同時，廠商產能壓力輕鬆，積壓業務量進一步下降，但降幅較 6 月份減弱。

新訂單減少，廠商連續 10 個月縮減採購量，採購減幅雖然較 6 月份放緩，但仍屬可觀。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「今年第三季初，臺灣製造業繼續收縮，7 月份 PMI 資料顯示產出與新訂單進一步下滑。

最新資料雖未至於如 6 月份疲弱，但出口走勢仍然是臺灣製造商的主要憂慮，尤其是來自海外市場的新增業務量繼續大幅收縮，製造商普遍反映主要市場需求減弱，中美之間持續貿易爭端令人擔憂。

鑒於廠商繼續削減採購數量與庫存，除非環球經濟狀況有所好轉，或中美貿易談判有更大進展，否則 8 月份可能會延續疲弱趨勢。」

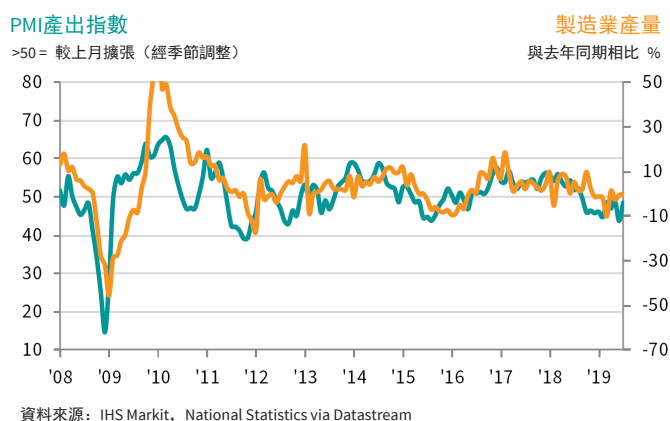
投入品採購需求減弱，供應商交期因此進一步改善，但改善幅度僅算輕微。

鑒於訂單表現疲弱，製造商對庫存控制保持相對審慎。採購庫存的降幅雖然相比 6 月份的 44 個月最高記錄有所放緩，但仍屬可觀。成品庫存則創下 2015 年 6 月以來最顯著降幅。

7 月份，製造業平均投入成本下降，降幅為 2016 年 2 月以來最顯著。廠商報告普遍顯示，在最近調查期間，國際市場上原物料價格下跌，尤其是金屬類。

成本負擔降低，客戶普遍受惠，因為製造商為求提升競爭力而選擇繼續下調產品售價。

展望未來一年，雖然廠商普遍預測產量下降，但是悲觀度較 6 月份已有大幅改善。不過，業界信心仍然遠低於歷史數值，主要原因是擔心環球經濟放緩，以及中美貿易爭端持續。



聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話：+44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 300 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查結果。

2019 年 7 月份數據於 2019 年 7 月 12 - 23 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。