

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

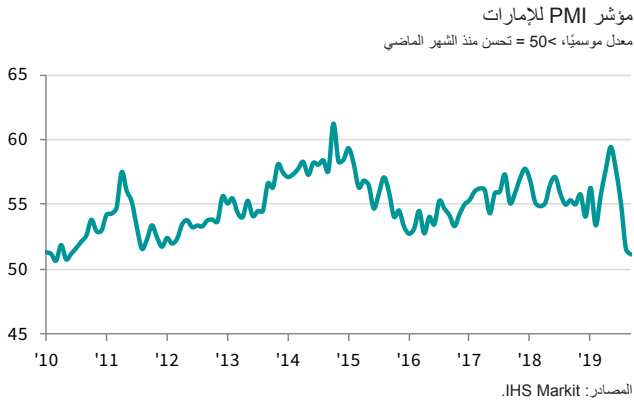
تراجع نمو الطلب إلى مستوى قياسي في شهر سبتمبر

النتائج الأساسية:

زيادة الطلبات الجديدة بأسرع معدل في تاريخ السلسلة

نمو النشاط التجاري يظل قريباً من أدنى مستوى في ست سنوات

هبوط أسعار المبيعات رغم الزيادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"واصل الاقتصاد غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة فقدان زخمه في نهاية الربع الثالث من عام 2019، فيعد النمو القوي نسبياً في معدل الطلب في وقت سابق من هذا العام، أشارت بيانات شهر سبتمبر إلى أضعف ارتفاع شهري في الطلبات الجديدة في تاريخ الدراسة. وأفادت الشركات بوجود مزيد من الضغوط التنافسية، بينما شهدت أيضاً تباطؤاً في حركة العملاء على الرغم من استمرار تخفيض الأسعار.

"مع وضع هذا في الاعتبار، كانت الشركات أكثر تفاؤلاً تجاه مستقبل النشاط التجاري خلال العام المقبل، إذ تراجع مستوى الثقة إلى أدنى مستوياته في سبعة أشهر، لكنه ظل أقوى من متوسط السلسلة، حيث ظل معرض إكسبو 2020 مصدرًا رئيسياً للتفاؤل بين الشركات المشاركة."

تحسنت ظروف العمل في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات بوتيرة أقل للشهر الرابع على التوالي في شهر سبتمبر، وظل نمو الإنتاج ضعيفاً نسبياً في ظل أبطأ زيادة في الطلبات الجديدة في تاريخ السلسلة. واستجابت الشركات بجولة أخرى من تخفيض الأسعار، على الرغم من الزيادة القوية في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج، في حين أشارت أيضاً إلى زيادة هامشية في نشاط الشراء. في الوقت ذاته تراجع مستوى الثقة إلى أدنى مستوياته في سبعة أشهر.

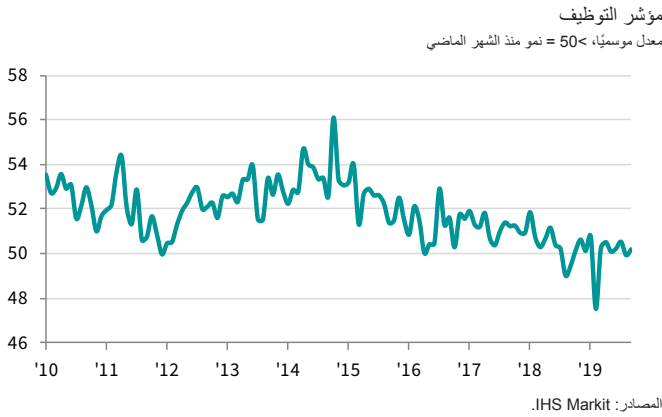
هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) لمجموعة IHS Markit الخاص بالإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 51.6 نقطة في شهر أغسطس إلى 51.1 نقطة في شهر سبتمبر، مواصلاً هبوطه بعد القراءات المرتفعة نسبياً التي سجلها في وقت مبكر هذا العام. وأشارت قراءة المؤشر إلى أضعف تحسن في أحوال القطاع الخاص منذ شهر مايو 2010، في ظل تباطؤ في نمو الطلب.

في الواقع، كان معدل زيادة الطلبات الجديدة هو الأضعف منذ بدء السلسلة منذ أكثر من عشر سنوات. حيث أشارت الشركات إلى أن تباطؤ ظروف السوق أدى إلى انخفاض طلبات العملاء خلال الشهر. وكان التباطؤ أكثر وضوحاً في المبيعات الأجنبية، حيث لم ترتفع إلا بمعدل ضعيف منذ شهر فبراير.

ونتيجة لذلك، سجلت الشركات الإماراتية ارتفاعاً ضعيفاً نسبياً آخر في حجم إنتاج القطاع الخاص خلال شهر سبتمبر. وكان التوسع أسرع قليلاً مما كان عليه في شهر أغسطس، لكنه كان ثاني أقل معدل في أكثر من ست سنوات. ومع ذلك، ساهم الارتفاع هامشي في الطلب، بالإضافة إلى زيادة النشاط التسويقي، في زيادة قوية في الإنتاج بشكل عام.

في الوقت نفسه، زاد نشاط الشراء بشكل طفيف، في حين تركت الشركات أيضاً مخزونها من مستلزمات الإنتاج دون تغيير منذ الشهر السابق. وقد سمح

تبع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

هذا للموردين بتحسين أوقات التسليم، وإن كان بوتيرة أقل من شهر أغسطس. بالإضافة إلى ذلك، أبقت الغالبية العظمى من الشركات معدل التوظيف دون تغيير، في حين أن عددًا قليلاً فقط من الشركات ضمت إليها موظفين إضافيين بسبب ارتفاع طلبات الإنتاج.

وفي الوقت نفسه، أدى الارتفاع البطيء في الطلبات الجديدة إلى تركيز الشركات على تقليل عدد الأعمال المتراكمة. انخفض المستوى الكلي للأعمال غير المنجزة لأول مرة منذ شهر ديسمبر 2016، ولكن بشكل هامشي فقط.

ومرة أخرى، انخفضت أسعار المنتجات والخدمات في الشركات الإماراتية خلال شهر سبتمبر. وأشارت أحدث البيانات إلى انخفاض كبير في الأسعار، للمرة الثانية عشرة على التوالي، وبمعدل هو الأسرع منذ شهر أبريل. وأرجعت الشركات المشاكلة ذلك عادة إلى تزايد الضغوط التنافسية.

في الوقت نفسه، ارتفع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج لدى هذه الشركات بشكل متواضع، بعد عدم تسجيل أي تغيير في شهر أغسطس. ووجد أعضاء لجنة الدراسة أن ارتفاع أسعار المواد الخام أدى إلى زيادة هذه الأسعار، في حين لم تتغير تكاليف التوظيف عن الشهر السابق.

وعليه فقد تراجع مستوى ثقة الشركات في نهاية الربع الثالث من العام، حيث توقع أكثر من نصف الشركات المشاركة عدم تغير مستويات الإنتاج خلال الـ 12 شهراً المقبلة. ومع ذلك، كانت التوقعات أقوى من متوسط السلسلة، حيث لا تزال العديد من الشركات تأمل في أن يرتفع نمو الطلبات الجديدة ويؤدي إلى مزيد من النشاط التجاري.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر سبتمبر 2019 في الفترة من 12-24 سبتمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" أو "PMI" إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.