

IHS Markit Philippines Manufacturing PMI®

Humina ang paglago ng output at bagong order

Key findings

Tumaas ang mga antas ng produksyon sa pinakamabagal na rate simula Abril

Lumakas ang paglago ng mga bagong order, ngunit sa mas mabagal na rate

Wala masyadong pagbabago sa bilang ng trabaho pagkatapos ng apat na buwan na pagkakaroon ng trabaho

Humina ang paglago sa sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa kasagsagan ng Nobyembre, dahil tumaas ang output at mga bagong order sa mas mabagal na rate at hindi tumaas ang mga antas ng bilang ng trabaho. Tumaas ang mga pressure sa gastos sa mas kapansin-pansing rate, na siyang naging dahilan ng mga kumpanya na katamtamang itaas ang mga presyo ng output. Bagama't may pagbagal, gumanda ang mga inaasahan sa output sa pinakamataas nito sa loob ng siyam na buwan sa gitna ng mga nakatuong plano para sa susunod na taon.

Nag-post ang IHS Markit Philippines Manufacturing PMI® ng 51.4 noong Nobyembre, na nagsasaad ng katamtamang pagganda ng mga kundisyon sa pagpapatakbo sa sektor na gumagawa ng mga produkto. Nasa pinakamababa nitong antas ang headline na index simula Hunyo, pagkatapos bumagsak mula sa 52.1 noong Oktubre.

Ang lahat ng limang bahagi ng headline na PMI ay naglagay ng pababang pressure sa figure. Isa sa mga ito ang Output Index na bumagsak sa pinakamahina nito simula Abril at nagsaad ng pagkawala ng momentum ng paglago sa mga kumpanya ng pagmamanupaktura. Ang pangkalahatang pagtaas sa produksyon ay katamtaman at kadalasang maikokonekta ng mga kumpanya sa mas mataas na mga bagong order.

Patuloy na tumaas ang kabuuang benta noong Nobyembre, at sa matatag na rate, bagama't nasa pinakamahina ang rate ng paglawak simula Agosto. Bagama't malakas ang demand sa lokal na pamilihan, nakaranas ang mga kumpanya ng mga panibagong problema sa mga pamilihan sa labas ng rehiyon, kung saan bumagsak na naman ang mga bagong order mula sa ibang bansa sa ikalimang pagkakataon sa loob ng anim na buwan. Ayon sa mga panellist, nahirapan ang mga kliyente mula sa ibang bansa na pataasin ang dami ng order mula Oktubre.

Dahil sa mas mahinang paglago ng benta, nagpasya ang mga kumpanya na i-hold ang mga plano sa pagkuha ng mga bagong empleyado, kung saan nagpapahiwatig ang pinakabagong data ng hindi nabagong bilang ng payroll mula Oktubre. Kasunod ito ng apat na magkakasunod na buwan ng pagkakaroon ng trabaho. Bagama't may ilang kumpanyang kumuha ng mga bagong empleyado dahil sa mas malaking kinakailangan sa output, ang iba naman ay nagbawas ng manggagawa o piniling hindi palitan ang mga boluntaryong umaalis.

ipinagpatuloy...

Philippines Manufacturing PMI
sa, >50 = pagganda mula noong nakaraang buwan



Source: IHS Markit.

Komento

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni David Owen, Ekonomista sa IHS Markit, na:

"Humina ang paglago sa katamtamang rate sa sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas noong Nobyembre, dahil naitala ng mga kumpanya ang pinakamahinang pagtaas sa mga order sa factory simula Agosto. Bilang partikular, nagdulot ito sa mga kumpanya na i-hold ang mga plano sa pagkuha ng mga empleyado, na naghuhudyat ng mas pinababang pressure sa kapasidad sa pagbagal ng paglago ng output. Samantala, patuloy na tumaas ang mga stock, ngunit sa kapansin-pansing mabagal na rate.

"Kasabay nito, naging mas positibo ang pananaw ng mga manufacturer sa 2020 sa pagsisimula ng paghubog ng mga plano sa paglago. Dahil dito, naging pinakamalakas ang mga inaasahan sa output simula Pebrero."

Bukod pa rito, tumaas ang mga imbentaryo ng mga produkto bago at pagkatapos ng produksyon sa mababagal na rate noong Nobyembre. Ang mas mataas na pagbili ng input ay nagkaroon ng kontribusyon sa bahagyang pagtaas ng stocks, bagama't humina ang rate ng paglawak mula Oktubre.

Samantala, patuloy na ini-highlight ng mga manufacturer ang mga isyu sa trapiko noong Nobyembre, na nagdulot ng ikaapat na pagbaba ng performance ng vendor sa parehong bilang ng buwan.

Sa usapin ng presyo, matindi ang naging pagtaas ng mga gastos sa input na kinaharap ng mga Pilipinong producer ng mga produkto, na siyang pinakamabilis na rate ng inflation simula Pebrero. Ayon sa mga panellist, ang pangunahing dahilan nito ay ang tumaas na presyo ng mga raw material, na bahagyang sanhi ng mas mataas na demand para sa mga input.

Kadalasan, ang mga kumpanyang nag-ulat ng mga burden sa pagtaas ng gastos ay ipinapasa ito sa mga consumer kasabay ng pagtaas ng mga presyo ng benta. Dahil dito, ang pangkalahatang mark-up ay katamtaman at bahagyang mas mabilis lang kaysa sa 45 buwan nang mababa noong Oktubre.

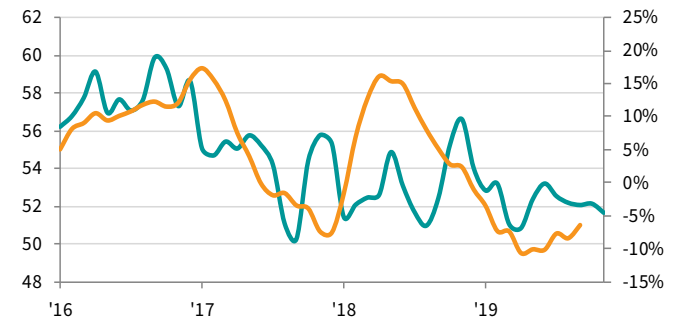
Bilang panghuli, kapansin-pansin ang pag-unlad ng pananaw para sa output ng pagmamamupaktura sa kasagsagan ng Nobyembre. Ang antas ng sentimyento ay umabot sa pinakamataas nito sa loob ng siyam na buwan, dahil naitala ng mga kumpanya na ang mga plano para sa 2020, gaya ng mga bagong produkto at pagbubukas ng mga factory, ay nagdulot ng mas masigla at positibong pananaw para sa hinaharap.

PMI Output Index

sa, >50 = paglago simula noong nakaraang buwan

Produksyon ng manufacturing

%yr/yr



Sources: IHS Markit, CSO.

Makipag-ugnayan

David Owen
Economist
IHS Markit
T: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Pamamaraan

Ang IHS Markit Philippines Manufacturing PMI® ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa isang panel ng mahigit 400 manufacturer. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa detalyadong sector at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ng IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Hindi nireberbisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaaayos.

Ang data ng Nobyembre 2019 ay nakolekta noong 12-22 Nobyembre 2019.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ng IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakatbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.