

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se desacelera hasta su mínima en seis meses debido a que los problemas de suministro restringen la actividad comercial

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **54.2** (estimación Flash: 54.3, dato final de septiembre: 56.2)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **54.6** (estimación Flash: 54.7, dato final de septiembre: 56.4)

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de octubre

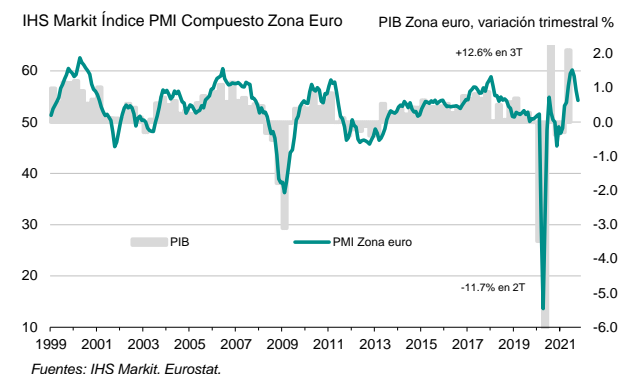
La ralentización del crecimiento económico de la zona euro siguió a principios del cuarto trimestre, a medida que se atenuaron las expansiones en el sector manufacturero y en el sector servicios. El crecimiento de la fabricación disminuyó a un ritmo especialmente notable, y cayó al nivel más débil desde que comenzó la recuperación industrial en julio pasado. Mientras tanto, el crecimiento de la actividad comercial alcanzó su mínima de seis meses en las empresas de servicios a medida que los fuertes ritmos de expansión posteriores al confinamiento se redujeron.

La escasez de suministro fue un gran problema para las empresas en octubre y también impulsó fuertes presiones inflacionistas. Tanto los costes de los insumos como los precios de venta aumentaron a tasas récord.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó de 56.2 registrado en septiembre a 54.2 en octubre, señalando su lectura más baja en seis meses. De hecho, los últimos datos indicaron que

el crecimiento económico de la zona euro se desaceleró por tercer mes consecutivo, y señalaron una nueva atenuación de su máxima en quince años registrada en julio pasado.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI* Compuesto de Actividad Total (octubre)

Irlanda	62.5	máxima en 2 meses
España	56.2	mínima en 6 meses
Francia	54.7 (flash: 54.7)	mínima en 6 meses
Italia	54.2	mínima en 6 meses
Alemania	52.0 (flash: 52.0)	mínima en 8 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

El sector servicios siguió siendo el principal motor del crecimiento económico al inicio del cuarto trimestre, a pesar de que la expansión se debilitó. Mientras tanto, la escasez de materiales y los cuellos de botella en el suministro restringieron la producción de los fabricantes, especialmente en el sector automotriz.

Con la excepción de Irlanda, el declive del crecimiento fue generalizado en la zona euro.

Alemania registró el aumento más débil de la actividad total en octubre y registró marcadas desaceleraciones en los dos sectores estudiados. La economía de Irlanda produjo sólidos resultados en octubre, y el crecimiento se mantuvo entre los más rápidos registrados.

La tendencia de declive de la actividad empresarial también se reflejó en la de los nuevos pedidos en octubre. La demanda de productos y servicios de la zona euro aumentó al ritmo más lento en seis meses a medida que el crecimiento de la cartera de pedidos se debilitó de forma generalizada. No obstante, los nuevos pedidos de exportaciones crecieron sólidamente y a un ritmo que se mantuvo sin cambios desde septiembre. Según las empresas encuestadas, la flexibilización de las restricciones de los viajes respaldó un crecimiento más rápido en la demanda de servicios de clientes internacionales.

No obstante, los trabajos atrasados siguieron aumentando a un ritmo elevado en octubre, especialmente en el sector manufacturero, ya que la escasez de componentes y unos plazos más largos de entrega de insumos afectaron los programas de producción. Los pedidos pendientes de realización en las empresas de servicios aumentaron a un ritmo más lento a medida que se redujeron los informes de escasez de personal.

De hecho, el crecimiento del empleo en general se fortaleció en la zona euro en el último período de la encuesta y fue uno de los más rápidos desde que comenzó la recopilación de datos en 1998.

Resaltando otros datos positivos, la confianza[†] empresarial se mantuvo estable en octubre y en un nivel muy por encima de la media histórica. Las tendencias divergieron por sector, ya que la disminución del optimismo de los fabricantes se vio contrarrestada por una mejora de la confianza en el sector de servicios.

Por último, como resultado de los intensos problemas de suministro actuales, pero también como consecuencia del aumento de los costes de la energía, los combustibles y la mano de obra, la inflación de los precios de los insumos alcanzó un nuevo récord de la serie en octubre. Para combatir

dicho aumento de los costes, las empresas también subieron sus tarifas cobradas a la tasa más rápida registrada.

Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** cayó de 56.4 registrado en septiembre a 54.6 en octubre, señalando su mínima de seis meses. El índice ha caído más de cinco puntos desde la máxima de quince años registrada en julio pasado, a medida que la actividad comercial de la zona euro se acerca a unos niveles anteriores a la pandemia.

El crecimiento de los nuevos pedidos se desaceleró levemente en octubre, aunque se mencionó que el aumento del turismo y una mayor flexibilidad para los viajes internacionales impulsaron la demanda del extranjero.

La fuerte tendencia de crecimiento del empleo en el sector servicios continuó en octubre, y los niveles de dotación de personal aumentaron al ritmo más rápido desde octubre de 2007. Como resultado, la tasa de acumulación de pedidos pendientes fue la más lenta desde abril pasado.

Las presiones inflacionistas siguieron intensificándose a medida que las empresas de servicios registraron los mayores incrementos tanto de los costes como de los precios de venta en poco más de veintiún años.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El crecimiento de la zona euro se ha desacelerado fuertemente al comienzo del cuarto trimestre, con paradas en la fabricación debido a la escasez de suministros mientras que, por su parte, el sector servicios está perdiendo impulso a medida que disminuye la aceleración tras los confinamientos.

A pesar de dicha desaceleración, la tasa de expansión sigue siendo consistente con un crecimiento trimestral del PIB del 0.5%, pero existe una preocupante falta de claridad sobre la dirección de su trayectoria en los próximos meses.

Dado que la escasez de suministro ha empeorado en vez de mejorar en octubre, es probable que el

crecimiento económico en el sector manufacturero se mantenga moderado durante algún tiempo. Dicha moderación dejaría a la economía dependiente del sector servicios para impulsar el crecimiento, y ya hay indicios de que el aumento del número de infecciones por el virus está frenando la actividad en muchas empresas del sector servicios, en particular, pero de ninguna manera exclusivamente, en Alemania.

Mientras tanto, la incesante escasez de suministro sugiere que las altas presiones de los precios

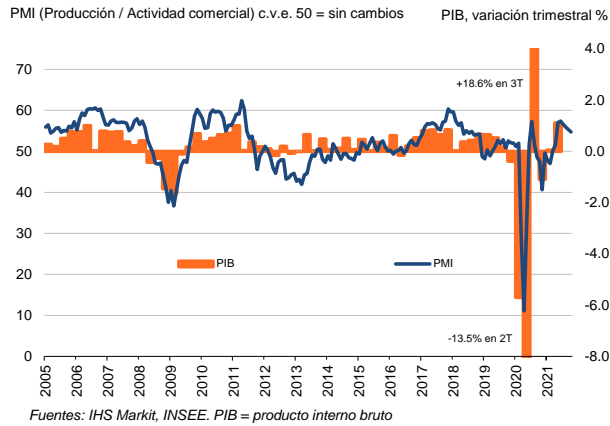
seguirán el próximo año, pero todavía no hay indicios de un fuerte crecimiento salarial firme, que sería la mayor preocupación en torno a las perspectivas de la inflación a más largo plazo".

-Fin-

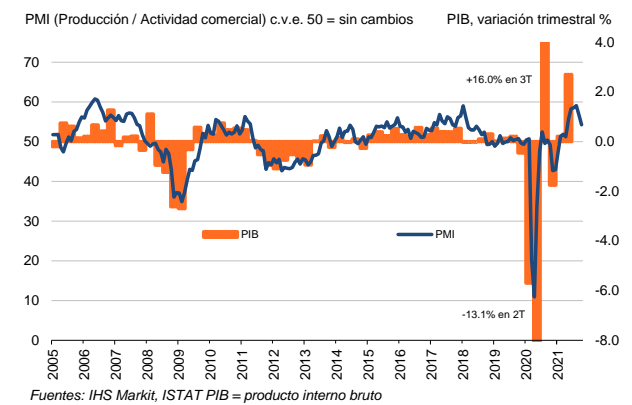
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

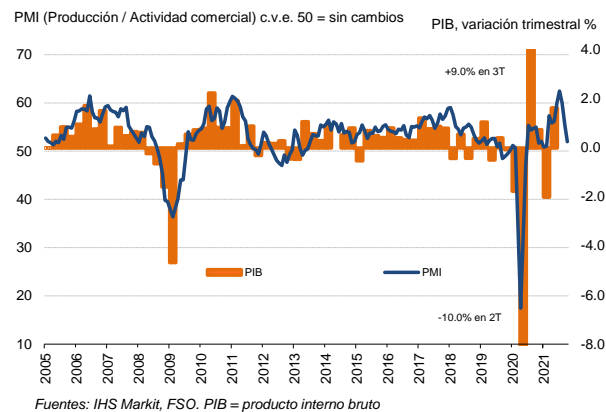
Francia



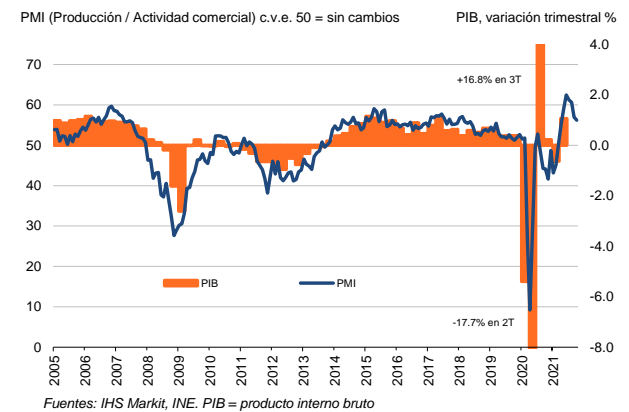
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de octubre se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de octubre se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index®** (*PMI®*) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).