

## PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei

### Kondisi bisnis pada bulan November sedikit membaik

#### Poin-poin pokok:

- Pertumbuhan output membaik ke posisi tertinggi dalam lima bulan
- Inflasi harga input menurun
- Penjualan ekspor terus menurun

Sektor manufaktur ASEAN mengalami perbaikan marginal pada kondisi operasional pada bulan November, sesuai dengan headline **Purchasing Managers' Index (PMI™) Manufaktur ASEAN dari Nikkei**, yang disusun oleh IHS Markit.

Headline PMI naik dari 49,8 pada bulan Oktober ke posisi 50,4 pada bulan November, menandakan perbaikan kecil pada kondisi kesehatan sektor tersebut. Data terkini mengakhiri penurunan kinerja dalam sepuluh bulan pada bulan Oktober, menunjukkan peningkatan sedang pada pertumbuhan manufaktur ASEAN.

Output bertumbuh pada laju tercepat sejak bulan Juni selama bulan November, dengan lima dari tujuh negara peserta survei mencatat perbaikan tingkat produksi. Permintaan baru berekspansi pada kisaran rendah, meski hal ini menandai perbaikan dari penurunan pada bulan Oktober. Sementara itu penjualan ekspor menurun selama empat bulan berturut-turut meski pada kisaran marginal.

Hanya beberapa negara yang mengalami kondisi operasional membaik pada bulan November, dengan Vietnam sebagai yang terbaik di antara lainnya. Terutama, sektor manufaktur Vietnam mencatat peningkatan output paling tajam selama lebih dari tujuh tahun. Filipina berada di tempat kedua dengan tingkat ekspansi yang sama pada bulan Oktober.

Myanmar naik ke posisi ketiga, penurunan tekanan inflasi memungkinkan sektor untuk bangkit dari penurunan bulan Oktober. Indonesia turun ke posisi keempat karena pertumbuhan melambat ke posisi terendah dalam lima bulan.

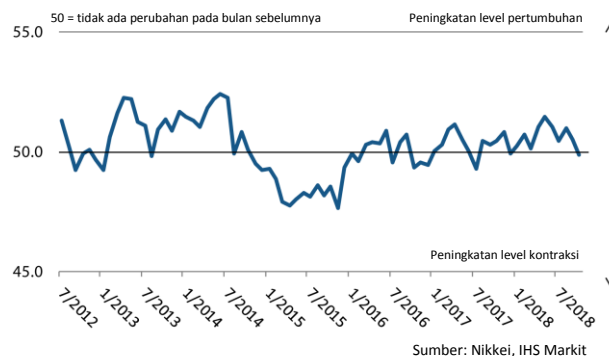
Thailand bertahan di posisi kelima, mencatat penurunan kecil pada kondisi operasional selama bulan November. Sektor manufaktur Malaysia memburuk pada kisaran tercepat sejak bulan Mei. Singapura masih berada di posisi paling bawah pada peringkat, meski kondisi memburuk pada kisaran yang lebih lambat dibandingkan pada bulan Oktober.

Berlanjut...

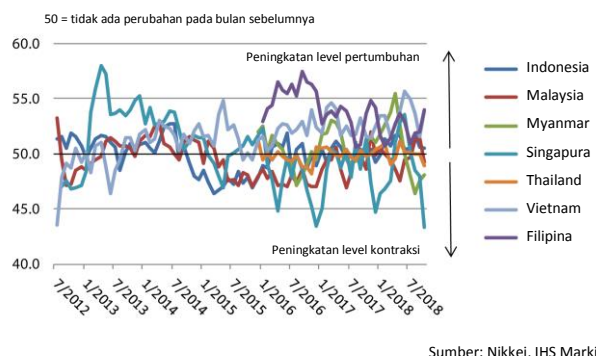
#### Peringkat negara menurut PMI™ Manufaktur

	November PMI	Perubahan yang terlihat
Vietnam	<b>56,5</b>	Kenaikan tajam (lebih cepat dibandingkan bulan Oktober)
Filipina	<b>54,2</b>	Kenaikan solid (lebih cepat dibandingkan bulan Oktober)
Myanmar	<b>51,3</b>	Kenaikan tingkat sedang (perubahan arah)
Indonesia	<b>50,4</b>	Kenaikan marginal (lebih lambat dibandingkan bulan Oktober)
Thailand	<b>49,8</b>	Penurunan marginal (lebih lambat dibandingkan bulan Oktober)
Malaysia	<b>48,2</b>	Penurunan tingkat sedang (lebih cepat dibandingkan bulan Oktober)
Singapura	<b>47,4</b>	Penurunan tajam (lebih lambat dibandingkan bulan Oktober)

#### PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei



#### PMI™ Manufaktur Nasional



Dengan kenaikan pertumbuhan output, pelaku manufaktur ASEAN menaikkan aktivitas pembelian untuk pertama kali dalam tiga bulan pada bulan November. Terutama, Vietnam dan Filipina mencatat pertumbuhan pada pembelian input dengan perusahaan menyoroti persiapan untuk beban kerja mendatang. Akan tetapi, inventori pembelian turun di seluruh negara ASEAN selama 21 bulan berturut-turut.

Pertumbuhan ketenagakerjaan masih lemah pada bulan November, hanya Vietnam mencatat ekspansi yang kuat pada jumlah tenaga kerja. Myanmar, Thailand, dan Singapura terus mengurangi jumlah staf. Akan tetapi, perusahaan masih berupaya untuk menyelesaikan bisnis yang belum terselesaikan.

Setelah naik selama empat bulan berturut-turut, tingkat harga input menurun pada bulan November. Namun kenaikan harga masih tergolong tajam dengan semua negara kecuali Thailand yang melaporkan kenaikan beban biaya. Kenaikan harga bahan baku masih menjadi penyebab utama, dengan beberapa perusahaan melaporkan kekurangan ketersediaan beberapa bahan baku.

Biaya output naik pada kisaran lambat pada bulan November. Walaupun demikian, tidak ada satu pun dari ketujuh negara yang mengalami penurunan harga jual. Periode penurunan beban biaya selama dua bulan yang dialami Thailand dan Vietnam telah berakhir.

Melihat ke depan, kepercayaan diri terhadap perkiraan bisnis di seluruh perusahaan manufaktur ASEAN membaik ke posisi tertinggi dalam enam bulan pada bulan November. Terutama, Vietnam dan Thailand masing-masing mencatat sentimen tertinggi sejak bulan Februari dan Maret 2016.

## Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur ASEAN, **David Owen, Ekonom** di IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Negara-negara ASEAN melihat perbaikan kecil pada kinerja manufaktur pada bulan November, setelah mencatat penurunan pada bulan Oktober. Akan tetapi, tingkat pertumbuhan masih lemah dibandingkan bulan sebelumnya pada tahun ini, karena permintaan secara keseluruhan naik hanya pada kisaran kecil. Sementara itu, permintaan ekspor terus menurun sejalan dengan perlambatan perdagangan global.*

*“Kabar baiknya, inflasi biaya input menurun setelah mengalami percepatan selama empat bulan sebelumnya. Pelaku manufaktur menanggapi dengan kenaikan kecil pada harga output. Namun demikian, kekhawatiran muncul berkaitan dengan pasokan bahan baku karena beberapa perusahaan tidak dapat memperoleh semua input yang dibutuhkan. Kekurangan pasokan yang terus terjadi bisa berdampak pada lini produksi dan juga output, apabila kondisi tersebut berlanjut.”*

-Selesai-

## PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei disponsori oleh **NIKKEI**

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimpō (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarkan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI <http://asia.nikkei.com/> **ASIAN REVIEW**

**MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA**

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia. Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



**Asia300:**

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



**JAPAN UPDATE:**

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



**SUDUT PANDANG:**

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



**POLITIK & EKONOMI:**

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



**PASAR:**

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



**Video:**

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



**Print Edition:**

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

### Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

#### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Bernard Aw, Kepala Ekonom  
Telepon 65-6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon 65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

David Owen, Ekonom  
Telepon +44 207 064 6237  
Email [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### Catatan untuk para Editor:

PMI™ (Purchasing Managers' Index™) Manufaktur ASEAN diproduksi oleh IHS Markit dan berdasarkan data survei asli yang dikumpulkan dari perwakilan panel dari sekitar 2100 perusahaan manufaktur. Data nasional termasuk Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Secara bersama-sama, negara-negara tersebut menjelaskan sekitar 98% aktivitas manufaktur ASEAN.

Metodologi survei Purchasing Managers' Index (PMI) telah mengembangkan reputasi luar biasa dalam menyediakan indikasi semutakhir mungkin tentang apa yang sebenarnya terjadi di perekonomian sektor swasta dengan melacak variabel seperti pembelian, ketenagakerjaan, inventaris dan harga. Indeks-indeks tersebut secara luas dipeergunakan oleh bisnis, pemerintah dan analis ekonomi di institusi keuangan untuk membantu memahami kondisi ekonomi dengan lebih baik dan memberikan panduan strategi perusahaan dan investasi. Secara khusus, bank sentral di banyak negara (termasuk European Bank Central) menggunakan data untuk membantu membuat keputusan menentukan tingkat bunga. Survei PMI merupakan indikator pertama kondisi perekonomian yang diterbitkan setiap bulan dan dengan demikian tersedia sebelum data pembandingan yang diproduksi oleh pemerintah.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan perusahaan dan pemerintah, termasuk 80 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2018 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

#### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#)