

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 MAI 2020 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Nouvelle baisse record de l'activité économique de la zone euro en avril

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **13,6** (29,7 en mars, estimation flash à 13,5).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **12,0** (26,4 en mars, estimation flash à 11,7).

Données recueillies du 7 au 27 avril

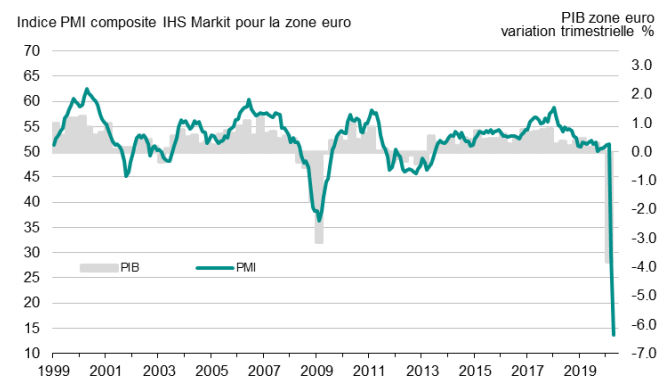
L'impact de la pandémie de Covid-19 sur l'économie de la zone euro s'est intensifié au cours du mois, comme en témoigne l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** qui, après le plus bas historique enregistré en mars (29,7), se replie à 13,6 en avril pour afficher un nouveau record à la baisse.

Conséquence des restrictions actuellement mises en œuvre dans l'ensemble de la région et touchant toutes les activités économiques non essentielles, le repli sévère et d'une ampleur inédite de l'activité globale de la zone euro reflète une dégradation d'intensité similaire dans les deux secteurs couverts par l'enquête. Le secteur manufacturier comme celui des services ont en effet affiché des taux de contraction records en avril, le recul de l'activité ayant été, comme le mois dernier, plus marqué chez les prestataires de services.

A l'échelon national, tous les pays couverts par l'enquête ont enregistré des baisses records de leurs volumes d'activité, les taux de contraction variant toutefois d'une économie à l'autre. L'Espagne et l'Italie ont été les plus sévèrement touchées, suivies de la France. L'Allemagne et l'Irlande se sont établies en haut du classement des pays par niveau d'indice PMI composite.

Si les mesures destinées à endiguer l'épidémie de Covid-19 ont engendré une chute considérable de l'activité, elles ont aussi, sans surprise, donné lieu à une diminution sévère et sans précédent des nouvelles affaires reçues par les entreprises privées de la zone euro. Le volume des ventes à l'export a également enregistré sa plus forte contraction depuis le début de l'enquête, il y a près de vingt-deux ans.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

Allemagne	17,4 (flash : 17,1)	Plus bas historique
Irlande	17,3	Plus bas historique
France	11,1 (flash : 11,2)	Plus bas historique
Italie	10,9	Plus bas historique
Espagne	9,2	Plus bas historique

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

L'effondrement de la demande s'est par ailleurs traduit par une accélération de la contraction du

volume des affaires en attente, celles-ci diminuant pour un quatorzième mois consécutif en avril. Affichant un rythme très soutenu, le repli des affaires en cours a été, de loin, le plus important de l'histoire de l'enquête.

Le recul de l'emploi s'est poursuivi dans la zone euro en avril, les effectifs reculant ainsi pour un deuxième mois consécutif. Bien que certaines entreprises aient pu bénéficier de mesures de chômage partiel, le taux de suppression de postes a atteint son plus haut niveau historique. L'Irlande et l'Espagne ont été les deux pays les plus sévèrement touchés par le recul de l'emploi.

Si les entreprises interrogées ont fréquemment attribué les réductions d'effectifs à la paralysie de l'activité, la contraction de l'emploi a également reflété le fort climat d'incertitude économique.

Les perspectives d'activité à douze mois ne se sont en effet guère améliorées par rapport au creux historique enregistré en mars, les inquiétudes liées aux répercussions à long terme de la pandémie sur la demande et les volumes d'activité ayant en effet continué de peser sur la confiance* des entreprises.

Enfin, les données sur les prix ont mis en évidence un fort recul des coûts et des tarifs en avril. La baisse des frais salariaux ainsi que des prix des biens et des services liés aux cours du pétrole a entraîné la plus forte diminution des coûts moyens des entreprises du secteur privé de la zone euro depuis juillet 2009. Parallèlement, les prix facturés ont accusé leur plus fort repli depuis près de onze ans.

Services :

Après avoir enregistré un creux historique en mars, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** a continué de se replier en territoire négatif en avril, les mesures imposées afin de lutter contre l'épidémie de Covid-19 ayant paralysé l'activité des entreprises. L'indice s'est ainsi replié de 26,4 en mars à seulement 12,0, signalant ainsi la plus forte contraction de l'activité de services observée depuis le début de l'enquête.

Les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro ont également accusé une baisse considérable par rapport au mois de mars, la plus importante de l'histoire de l'enquête. A l'échelon national, c'est en Italie, en Espagne et en France que les replis de l'activité et de la demande ont été les plus marqués.

La très forte détérioration de la demande ayant

engendré une nette réduction de la charge de travail, le volume des affaires en cours a diminué à une vitesse record, le taux de contraction surpassant en effet le pic historique déjà atteint en mars. Ce développement de capacités excédentaires a incité les prestataires de services de la zone euro à réduire leurs effectifs pour un deuxième mois consécutif, la baisse observée en avril ayant en outre été la plus importante depuis le début de l'enquête, il y a près de vingt-deux ans. La contraction de l'emploi a été particulièrement marquée dans le secteur des services espagnol.

Les prestataires de services de la zone euro restant préoccupés par les répercussions à long terme de l'épidémie de Covid-19, les perspectives d'activité sont demeurées proches du plus bas historique enregistré en mars. Les entreprises espagnoles ont affiché un degré de pessimisme particulièrement marqué, la confiance ayant également affiché un niveau très faible en Allemagne, ce malgré un léger redressement de celle-ci par rapport à mars.

Enfin, les prix moyens payés par les prestataires de services de la zone euro ont reculé pour un deuxième mois consécutif en avril, le taux de déflation atteignant en outre un niveau record. Les entreprises répercutant cette baisse de leurs coûts dans leurs tarifs, les prix facturés ont accusé leur plus forte baisse historique (à égalité avec celle enregistrée en mars 2009), tendance également attribuable à une volonté des clients de renégocier les tarifs au vu du contexte particulièrement difficile.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Les taux de contraction records enregistrés en avril dans chacun des pays de la zone euro couverts par l'enquête ont mis en lumière la sévérité de la crise économique, l'activité ayant enregistré des replis sans précédent tant dans le secteur manufacturier que dans le secteur des services.

Une grande partie de l'économie de la région ayant été paralysée par les mesures de confinement alors que le nombre de cas de Covid-19 a fortement progressé en avril, la faiblesse des derniers résultats de l'enquête n'a rien de surprenant. L'ampleur de la contraction économique n'en demeure pas moins choquante : les dernières données PMI préfigurent une contraction trimestrielle du PIB de l'ordre de

7,5 %, un rythme surpassant largement celui observé au plus fort de la crise financière mondiale. L'emploi a également reculé à une vitesse sans précédent.

Le ralentissement de la propagation du virus et les plans de déconfinement progressif récemment annoncés devraient permettre un début de reprise de la demande et de l'activité dans de nombreux secteurs. Les gouvernements devant concilier relance de l'économie et prévention d'une deuxième vague d'infections, la levée des mesures de confinement ne pourra se faire que très progressivement. La plupart des entreprises seront contraintes d'opérer bien en dessous de leur capacité et les secteurs tels que le commerce de détail, les voyages, le tourisme et les loisirs – déjà les plus sévèrement touchés – continueront de

subir de plein fouet les conséquences des mesures de distanciation physique.

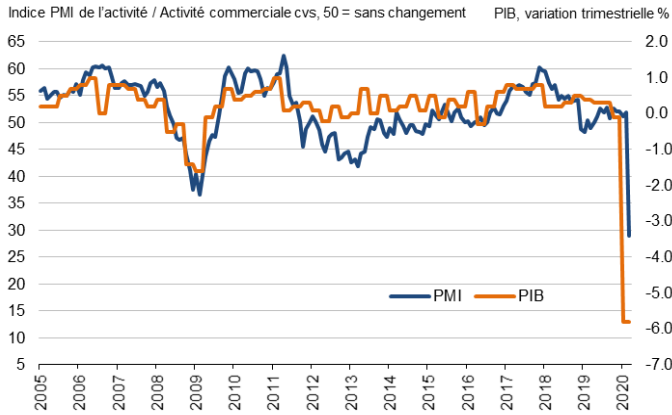
Si le rythme de la contraction pourrait ralentir dans les prochains mois, les signes d'une reprise économique ne devraient commencer à émerger qu'à partir du second semestre 2020. Plusieurs années pourraient en outre s'écouler avant que l'activité de la région puisse retrouver son niveau d'avant crise. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

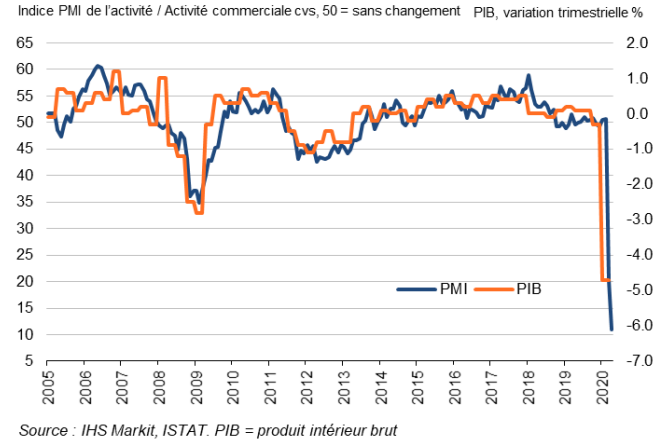
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

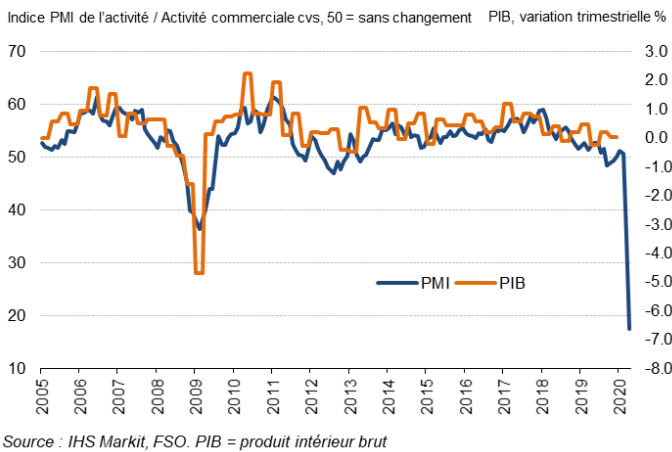
France



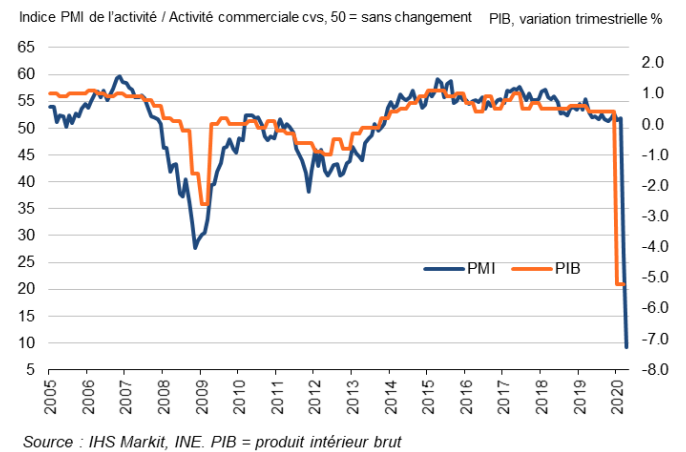
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI Composite final* de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois d'avril a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois d'avril a été établi à partir de 84 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 7 et le 27 avril.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs**[™] (**PMI**[®] – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).