

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 mars 2020 - 09H30 heure française (08H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Nouveau ralentissement de la hausse de l'activité dans le secteur français de la construction en février

POINTS CLÉS

Très faible hausse de l'activité en février

Premier repli des nouvelles commandes depuis dix mois

Forte hausse des prix des achats

La croissance de l'activité a de nouveau ralenti dans le secteur français de la construction, la hausse enregistrée en février affichant un rythme marginal. Cette tendance reflète un léger recul des nouvelles commandes, le premier depuis avril dernier. Malgré cette baisse de la demande, les entreprises de BTP françaises ont de nouveau renforcé leurs effectifs au cours du mois tandis que leur activité achats est restée stable. Parallèlement, les prix des achats ont enregistré leur plus fort taux d'inflation depuis dix mois.

Se repliant de 50,4 à 50,2, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale une très faible croissance de l'activité des entreprises de BTP françaises, ainsi qu'un repli du taux d'expansion par rapport à janvier.

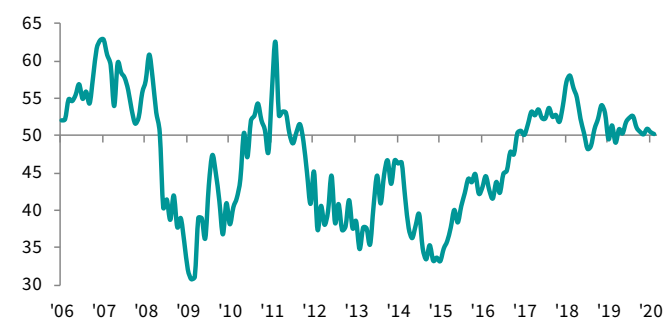
Cet affaiblissement de la croissance a résulté d'un fort ralentissement de la hausse des constructions industrielles et commerciales en février, celui-ci ayant largement compensé les effets de la reprise de l'activité dans le secteur des constructions résidentielles et de l'atténuation de la contraction dans celui du génie civil.

Pesant sur la hausse de l'activité globale, le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises s'est légèrement replié en février. Les répondants à l'enquête signalent ainsi la première baisse de leurs nouveaux chantiers depuis dix mois, tendance qu'ils attribuent à un environnement peu favorable à la demande.

L'affaiblissement de la demande a incité les entreprises de BTP françaises à limiter leurs achats de matières premières et de matériaux de construction en février. L'enquête signale ainsi une quasi-stagnation de l'activité achats des entreprises

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

au cours du mois, après vingt-sept mois consécutifs d'expansion.

Sur le front des prix, la forte hausse des coûts des entreprises s'est poursuivie en février, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis dix mois. Les répondants attribuent cette tendance à l'augmentation du prix des transports, du carburant, du cuivre, de l'aluminium et des frais de recyclage.

Parallèlement, la croissance de l'emploi amorcée en juin 2017 s'est poursuivie à un rythme soutenu en février. Le taux de création de postes s'est en outre redressé par rapport à janvier pour signaler la plus forte hausse des effectifs depuis trois mois.

Les répondants ont de nouveau indiqué une hausse des délais de livraison d'intrants qu'ils attribuent notamment à la faiblesse des stocks chez les fournisseurs. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est toutefois replié par rapport à janvier pour afficher son plus faible niveau depuis avril 2018.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises françaises de BTP sont restées bien orientées en février, les répondants fondant leur optimisme sur un renforcement attendu de la demande. Si le degré de confiance s'est légèrement replié par rapport à janvier, il reste toutefois historiquement élevé.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

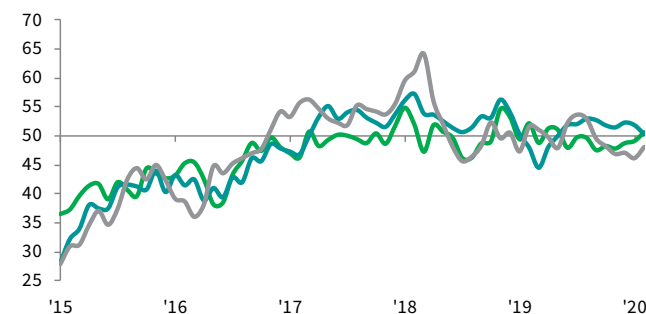
« La conjoncture du secteur français de la construction s'est affaiblie en février. La croissance de l'activité a en effet ralenti par rapport à janvier et affiché un rythme marginal, tendance reflétant la première baisse des nouveaux contrats enregistrée dans le secteur depuis dix mois. Ce ralentissement de la croissance s'est traduit par un repli de la confiance ainsi que par une stagnation de l'activité achats.

Si les dernières données PMI mettent en évidence quelques évolutions positives, telles qu'une nouvelle progression de l'emploi et une reprise de l'activité dans le sous-secteur des constructions résidentielles, la hausse des coûts et l'affaiblissement de la demande risquent d'affaiblir davantage les performances du secteur du BTP français au cours des prochains mois. »

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de février 2020 ont été recueillies du 12 au 28 février.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.