

# IHS Markit 한국 제조업PMI®

## 5월 생산, 또 한번 심각한 감소

### 핵심 사항

글로벌 경제난국 속, 생산, 기록적인 속도로 감소세 이어가

한국 제품 수요, 추가 감소

코로나 19로 인한 공급망 차질, 5월까지 이어져

설문 조사 실시 기간: 2020년 5월 12-20일

5월 PMI 설문조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기는 심각한 고전을 이어갔다. 생산은 2009년 1월 이후 두 번째로 빠른 속도로 감소하며, 4월 대비 둔화폭은 소폭에 머물렀다. 고객사 공장 가동률이 생산 능력 이하로 유지되어 한국 제품 수요는 또 한 번 크게 감소했다. 설문 참여자들은 해외 수요가 특히 약세를 보였다고 답했다.

그 밖에도, 고용은 조사 사상 초유의 속도로 감소했으며, 공급업체 배송 시간은 현저히 증가했다. 코로나 19 팬데믹이 배송에 지장을 초래한 때문이다.

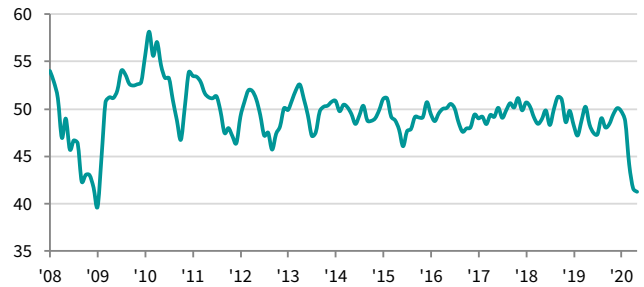
한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers Index™ (PMI®))는 4월 41.6에서 5월 41.3으로 하락하며, 한국 제조업 경제 건전성이 추가 악화되었음을 시사했다. 전체 헤드라인 지수를 볼 때, 한국 제조업 경기는 2009년 초 이후 가장 빠른 속도로 후퇴한 것으로 나타났다.

설문 참여 기업의 약 44%가 4월 대비 생산이 감소했다고 답하면서, 5월 생산은 가파르게 감소했다. 전체 감소율은 지난달과 유사한 수준을 나타낸 한편, 본 설문 조사가 시작된 2004년 이후, 5월은 전달 대비 가장 큰 하락을 나타낸 월 중 하나로 기록됐다. 코로나 19의 글로벌 팬데믹이 생산 일정 차질의 주요인이 되어 잠재 공장가동률 이하로 생산할 수밖에 없었다고 설문 참여자들은 답했다.

5월 설문 조사 결과는 한국 제조업 수주 물량이 가파르게 추가 감소했음을 시사했다. 고객사 공장 가동 중단 지속, 주문 취소, 배송 문제가 판매 실적에 영향을 미치면서, 전체 수요 경기는 해외 시장을 중심으로 극도의 약세를 기록했다. 총 신규 주문 감소율은 약 11년래 최고치를 기록했던 4월과 유사했다. 또한, 수출 주문 관련 조사 결과에 따르면, 해외 수요는 5월에도 사상

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI  
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“5월 설문 조사 결과를 살펴보면, 글로벌 코로나 19 팬데믹의 여파로 인해 전 세계 산업 경기가 회복되기까지는 상당한 시간이 소요될 것으로 보인다. 특히, 이러한 경기 상황의 전면에 자리한 한국은 일부 주요 무역 상대국들이 강력 제한 조치를 일부 철회했음에도 불구하고, 여전히 심각한 제조업 침체에서 벗어나지 못하고 있는 것으로 나타났다.

“생산 및 신규 주문은 글로벌 금융 위기 이후 가장 가파르게 감소했다. 이에 대해 제조사들은 국내외 경기 약세의 결과라고 답했다. 수출 관련 조사 결과에 따르면, 해외 수요는 전달 대비 전례 없는 감소폭을 기록했다.

“글로벌 경제, 그에 따른 글로벌 무역이 회복되는 속도는 한국 경기 회복세를 결정짓는 핵심 요인이 될 것이다. 단, 이러한 국면에서는 수요가 빠른 시일 내에 견조한 반등을 보일 가능성은 낮아 보인다. 생산 능력 이하의 가동률 역시 단시일 내 잠재 성장세를 막는 요인이 될 것이다.”

초유의 낙폭을 기록하며, 조사 사상 두 번째로 빠른 감소세를 나타냈다.

5월 설문조사 결과는 한국제조업 전반에 걸쳐 유휴가능능력이 추가 상승했음을 시사했다. 이에 대해, 설문 참여자들은 수요 감소가 가장 큰 요인이라고 답했다. 그 결과, 고용은 본 조사를 실시한 지난 16년래 가장 빠른 속도로 감소했다. 구조조정을 단행한 기업들이 있는 한편, 자발적 퇴사자나 퇴직자가 있었다는 답변도 다수 있었다.

자재 배송 시간이 크게 늘어나면서, 공급 측면의 어려움도 5월 내내 지속되었다. 제조사들은 코로나 19 팬데믹으로 인해 공급망 붕괴가 지속되었으며, 특히 해외 공급업체의 배송 시간이 크게 증가했다고 답했다.

향후 생산 전망에 대해 제조사들은 비관적인 관점을 견지했다. 경기 침체 장기화와 이로 인한 회복 속도 둔화에 대한 우려가 비관적 전망에 영향을 미쳤다.

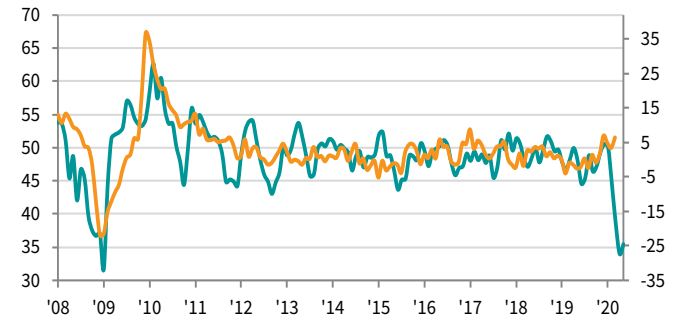
마지막으로, 가격 측면에서 판매 가격은 추가 인하된 것으로 나타났다. 구매 가격은 지속적으로 상승한 한편, 가격 상승률은 10개월래 최저치까지 둔화됐다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 1491 461 006  
[joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw)  
선임 이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

캐더린 스미스 (Katherine Smith)  
홍보  
IHS Markit  
전화: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 5월 조사 결과는 2020년 5월 12-20일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.