

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC) 4 de enero de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sólido crecimiento de la economía del sector servicios se mantiene al final de 2018

RESULTADOS CLAVES

El crecimiento económico estuvo apoyado por un fuerte incremento de los nuevos pedidos

La creación de empleo registra su mejor tasa desde agosto de 2018

La confianza alcanza su máxima de cinco meses

El sector servicios español continuó expandiéndose a un ritmo sólido a finales de 2018, respaldado por otro mes de incremento similarmente fuerte del volumen de los nuevos pedidos. La continua y constante expansión se trasladó en el aumento más fuerte del empleo desde agosto pasado. Dicho crecimiento ayudó a las empresas, en general, a concentrarse en los trabajos pendientes, que aumentaron sólo ligeramente en diciembre. Las expectativas mejoraron hasta alcanzar su máxima desde julio pasado.

Mientras tanto, con respecto a los precios, los gastos medios operativos continuaron aumentando a un ritmo marcado, impulsado por un incremento de los precios de los proveedores y por un aumento de los costes salariales. No obstante, las presiones competitivas limitaron el poder de fijación de precios y, por lo tanto, la inflación de los precios cobrados.

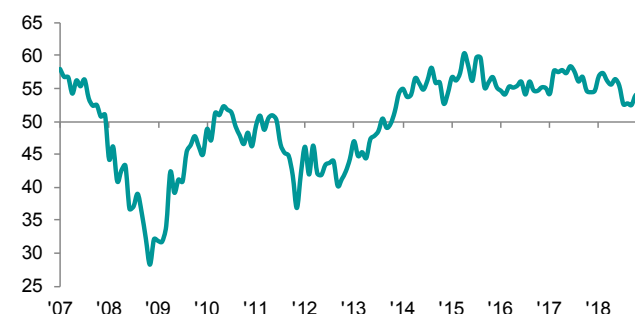
El Índice de Actividad Comercial se mantuvo cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en diciembre. Por lo tanto, el último dato extendió la secuencia actual de crecimiento a 62 meses. El ritmo de expansión de diciembre también fue marcado, y el índice registró 54.0 por tercer mes consecutivo.

Un nuevo incremento del nivel de los nuevos pedidos recibidos impulsó el aumento de la actividad en diciembre de 2018. Las empresas encuestadas informaron que las condiciones de la demanda fueron nuevamente positivas y les ayudaron a captar nuevos clientes durante el mes.

No obstante, el crecimiento de nuevo se centró firmemente en el mercado interno. La encuesta de diciembre mostró que las ventas a clientes extranjeros disminuyeron por

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

quinto mes consecutivo. Hubo algunos informes de que las recientes protestas francesas tuvieron un impacto negativo en la demanda procedente de Francia a finales de 2018.

El crecimiento positivo de la demanda y de la actividad comercial alentó a las empresas de servicios a aumentar sus plantillas en diciembre. La tasa de creación de empleo fue la más fuerte registrada por el estudio desde agosto pasado y permitió a las empresas disminuir la presión de la capacidad en sus unidades, hecho destacado por el dato de los pedidos pendientes, que aumentó en diciembre, pero sólo levemente y al ritmo más lento en la secuencia actual de ocho meses de crecimiento.

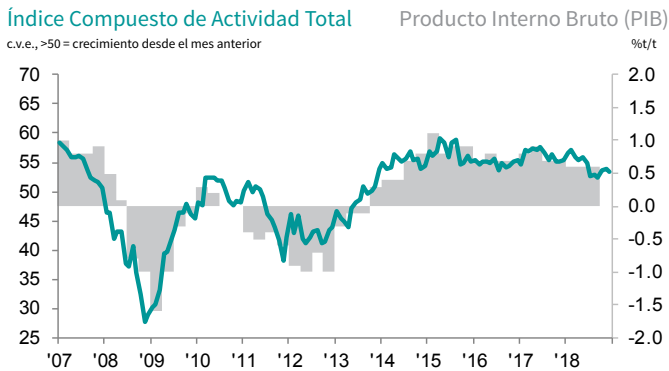
Los datos de diciembre sobre los precios indicaron que los gastos operativos continuaron aumentando a un ritmo intenso. Aunque la tasa de inflación fue la más baja de tres meses, se mantuvo elevada según los estándares históricos. Las empresas informaron que los salarios han subido y los proveedores están aumentando sus tarifas.

En respuesta a otro mes de fuerte aumento de los gastos operativos, las empresas de la economía del sector servicios aumentaron sus tarifas en diciembre. No obstante, las presiones competitivas restringieron el poder de fijación de precios.

Finalmente, las expectativas de la actividad comercial en el plazo de 12 meses se fortalecieron hasta su máxima desde julio pasado. El lanzamiento de nuevos productos, una mayor inversión y unas mejores condiciones económicas deberían impulsar el crecimiento a lo largo de los próximos doce meses.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector manufacturero encabeza un crecimiento más lento de la actividad total



Fuentes: IHS Markit, INE.

El Índice Compuesto de Actividad Total* decayó hasta su mínima de tres meses al final de 2018, indicando el nivel 53.4 y situándose por debajo de 53.9 observado en noviembre. En el nivel actual, el índice registra un fuerte ritmo de crecimiento.

Dicho aumento más débil de la actividad total se relacionó con un crecimiento más lento de la economía manufacturera. Los últimos datos mostraron que la producción de bienes aumentó al ritmo más débil en 28 meses, mientras que el ritmo de expansión de la economía del sector servicios fue exactamente igual por segundo mes consecutivo.

El crecimiento de la producción manufacturera se vio afectado por un ligero aumento de los nuevos pedidos (el más lento en más de dos años), a pesar de que el sector registró el incremento más fuerte de las exportaciones desde julio de 2018.

El empleo en la economía del sector privado creció en diciembre, pero la tendencia del sector manufacturero difirió de la del sector servicios. Mientras que el crecimiento del empleo en el sector servicios fue el más fuerte en cuatro meses, el sector manufacturero registró el aumento más débil de la dotación de personal desde agosto de 2016.

Mientras tanto, los últimos datos sobre los precios mostraron que la inflación de los costes cayó hasta su mínima de 15 meses, en parte debido a la reciente caída de los precios mundiales del petróleo. Las tarifas continuaron subiendo sólo modestamente.

Finalmente, las expectativas comerciales aumentaron hasta su nivel más alto desde julio pasado. La confianza se fortaleció tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios.

**Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.*

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“Los datos del índice PMI de diciembre cerraron un trimestre sólido para la economía española. El sector servicios se expandió a una tasa exactamente igual por segundo mes consecutivo y, a pesar de una atenuación en el ritmo de expansión del sector manufacturero, las encuestas indican que la economía creció a una tasa trimestral similar a las observadas en trimestres anteriores.

No obstante, la confianza sobre el futuro aumentó hasta su nivel más alto desde julio pasado e indica que la expansión continuará en los primeros meses de 2019. No obstante, los riesgos para el crecimiento continúan hacia la baja y de nuevo se mencionó la preocupación sobre una futura inestabilidad política y comercial.”

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque si se pueden modificar ocasionalmente cuando sea necesario los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de diciembre de 2018 se recopilaron entre el 5 y el 18 de diciembre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.